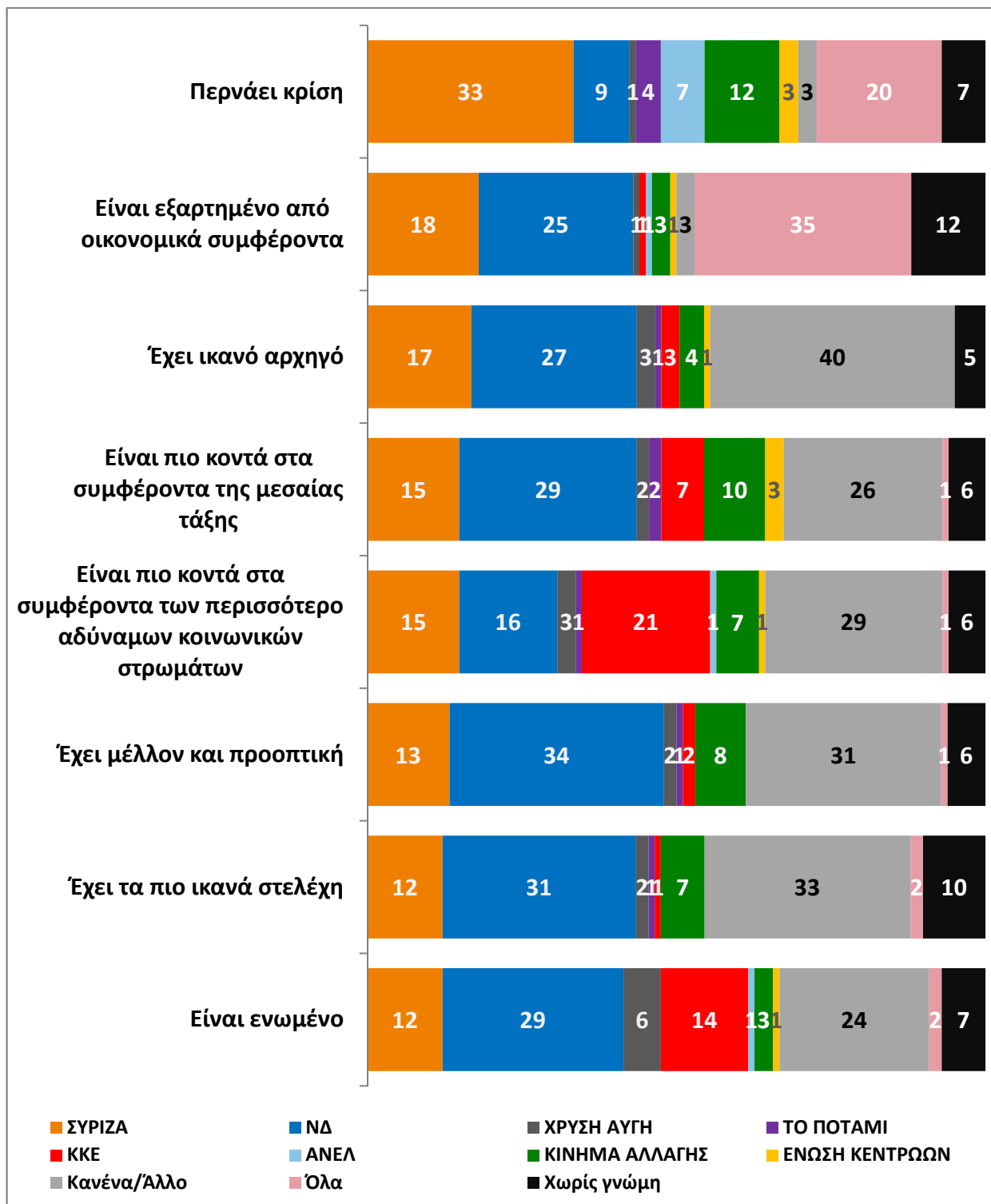


## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΟΜΜΑΤΩΝ

Κατά τη γνώμη σας, σε ποιο από τα κόμματα της Βουλής, ταιριάζει περισσότερο το χαρακτηριστικό...

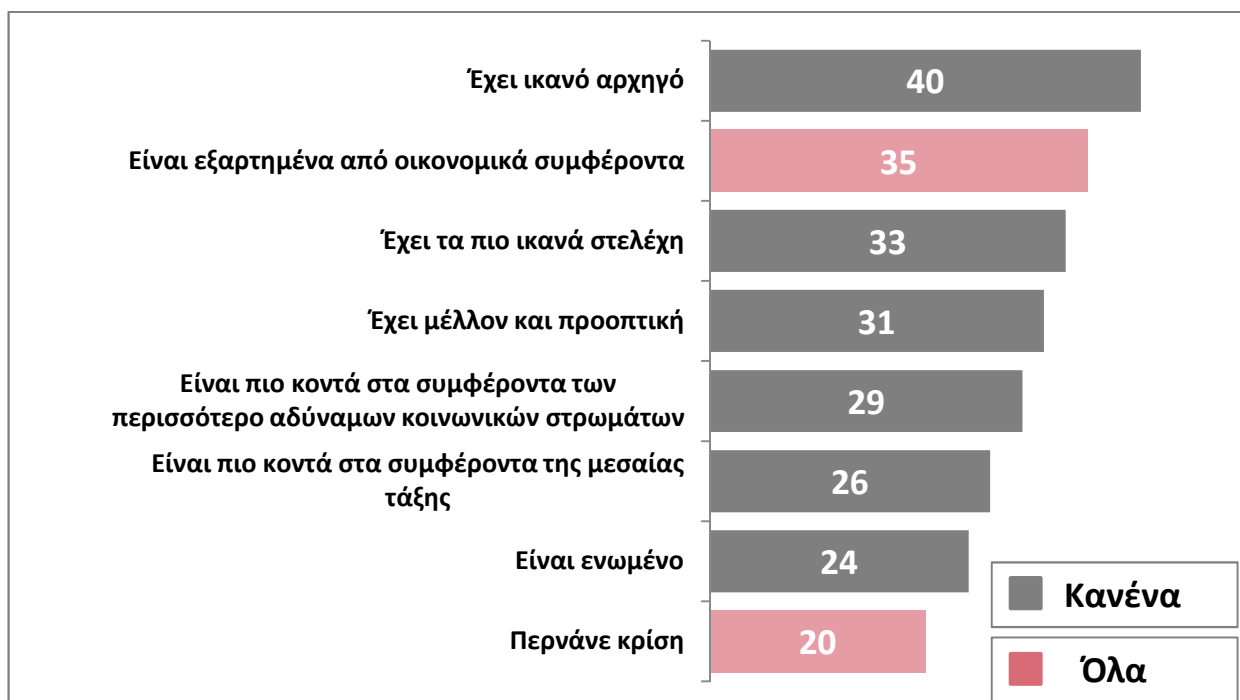


Διάγραμμα 1

# Ο ΑΝΤΙΚΟΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΗΜΕΡΑ

Κατά τη γνώμη σας, σε ποιο από τα κόμματα της Βουλής, ταιριάζει περισσότερο το χαρακτηριστικό...

«Κανένα κόμμα δεν... / Όλα τα κόμματα»

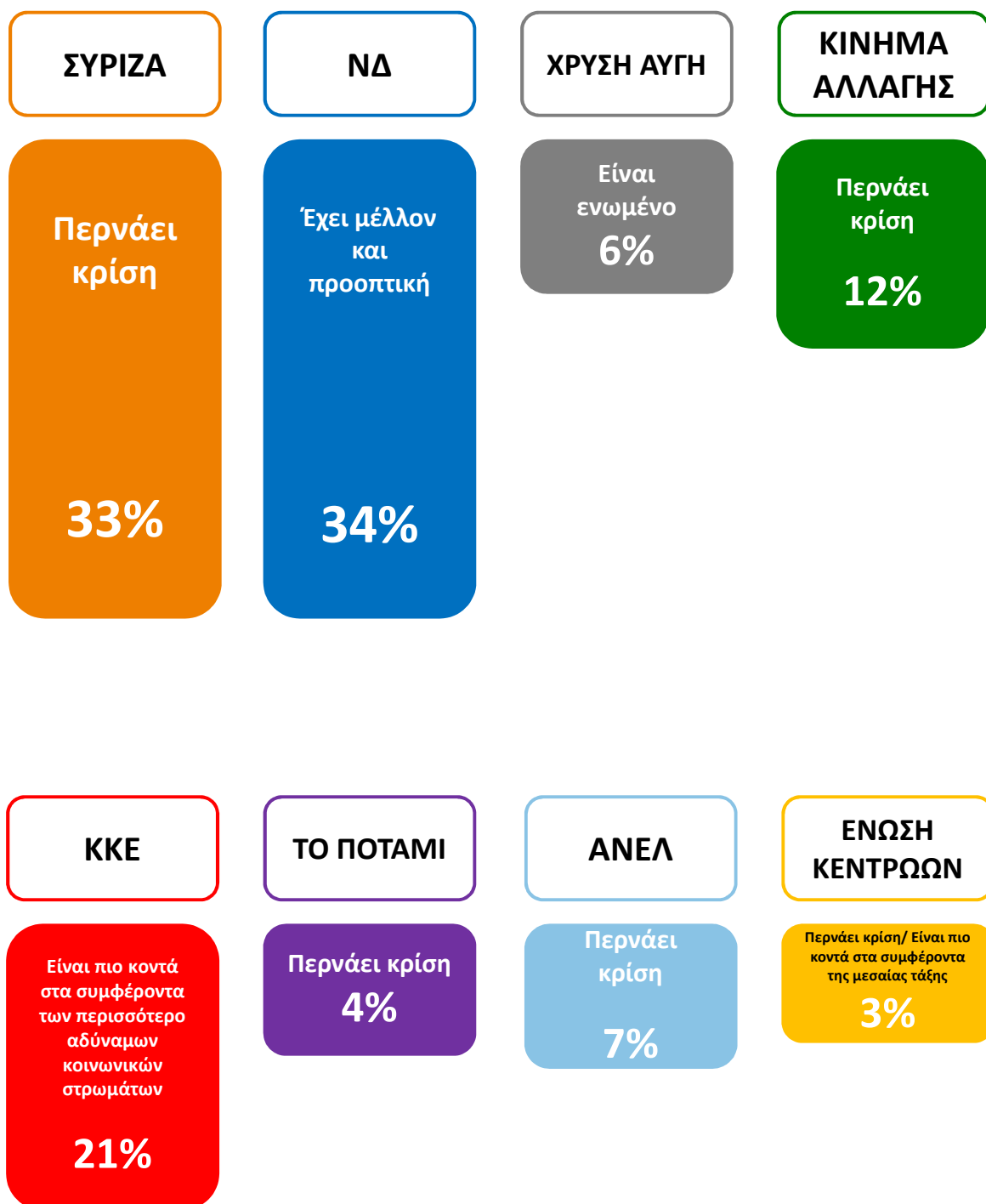


«Κανένα κόμμα δεν... / Όλα τα κόμματα»

Μάρτιος 2015 – Απρίλιος 2018

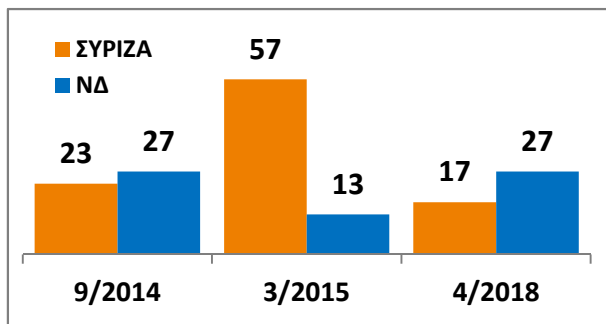
	3/2015	4/2018	Μεταβολή (+/-)
Έχει ικανό αρχηγό	13	40	+27
Είναι εξαρτημένα από οικονομικά συμφέροντα	15	35	+20
Έχει τα πιο ικανά στελέχη	9	33	+24
Έχει μέλλον και προοπτική	9	31	+22
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα των περισσότερο αδύναμων κοινωνικών στρωμάτων	8	29	+21
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα της μεσαίας τάξης	8	26	+18
Είναι ενωμένο	12	24	+12
Περνάνε κρίση	5	20	+15

## ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΘΕ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΚΟΜΜΑΤΟΣ

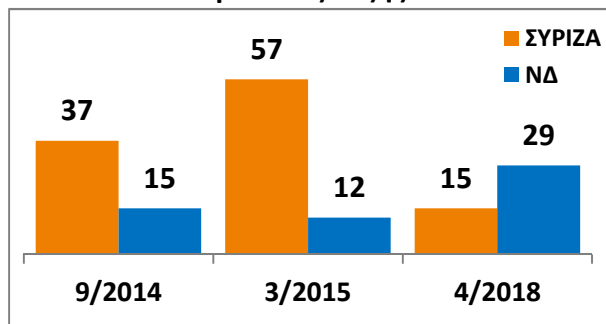


# ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ & ΤΗΣ ΝΔ, 2014 - 2018

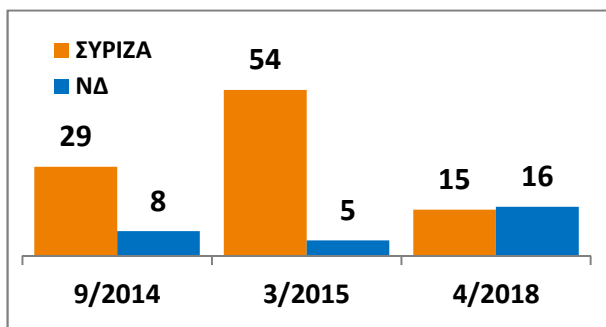
Έχει ικανό αρχηγό



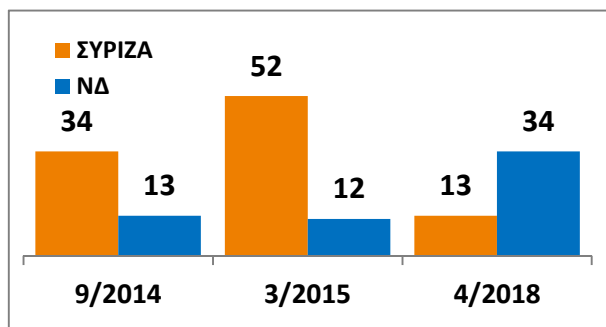
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα της μεσαίας τάξης



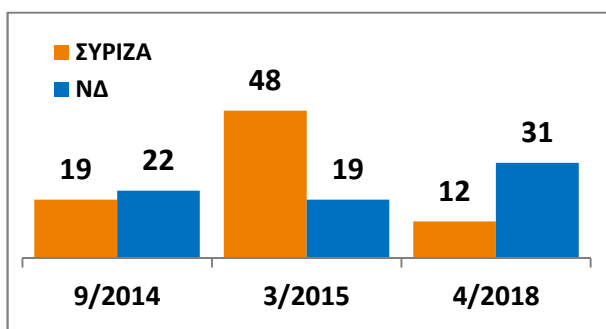
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα των περισσότερο αδύναμων κοινωνικών στρωμάτων



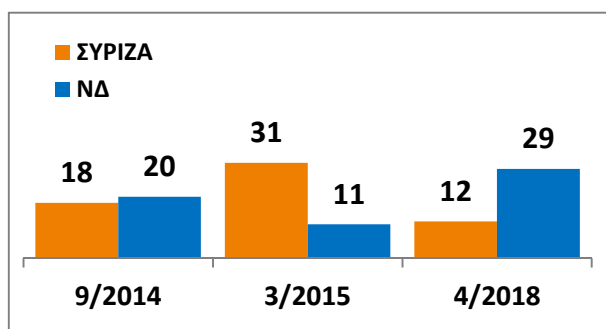
Έχει μέλλον και προοπτική



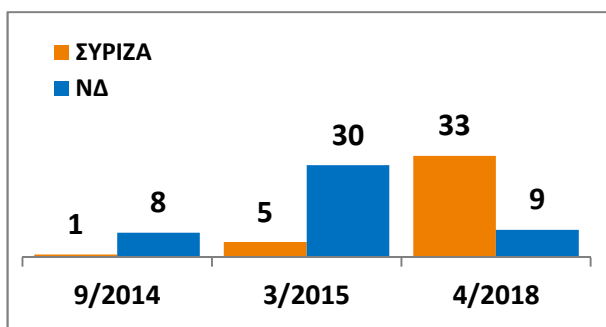
Έχει τα πιο ικανά στελέχη



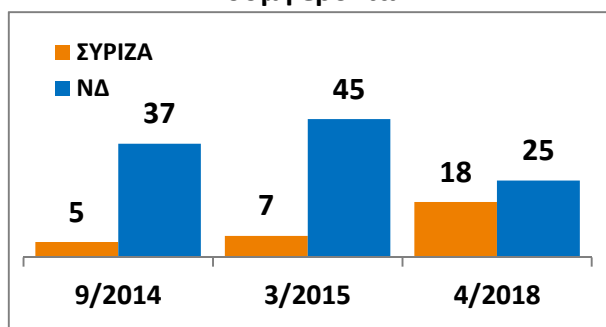
Είναι ενωμένο



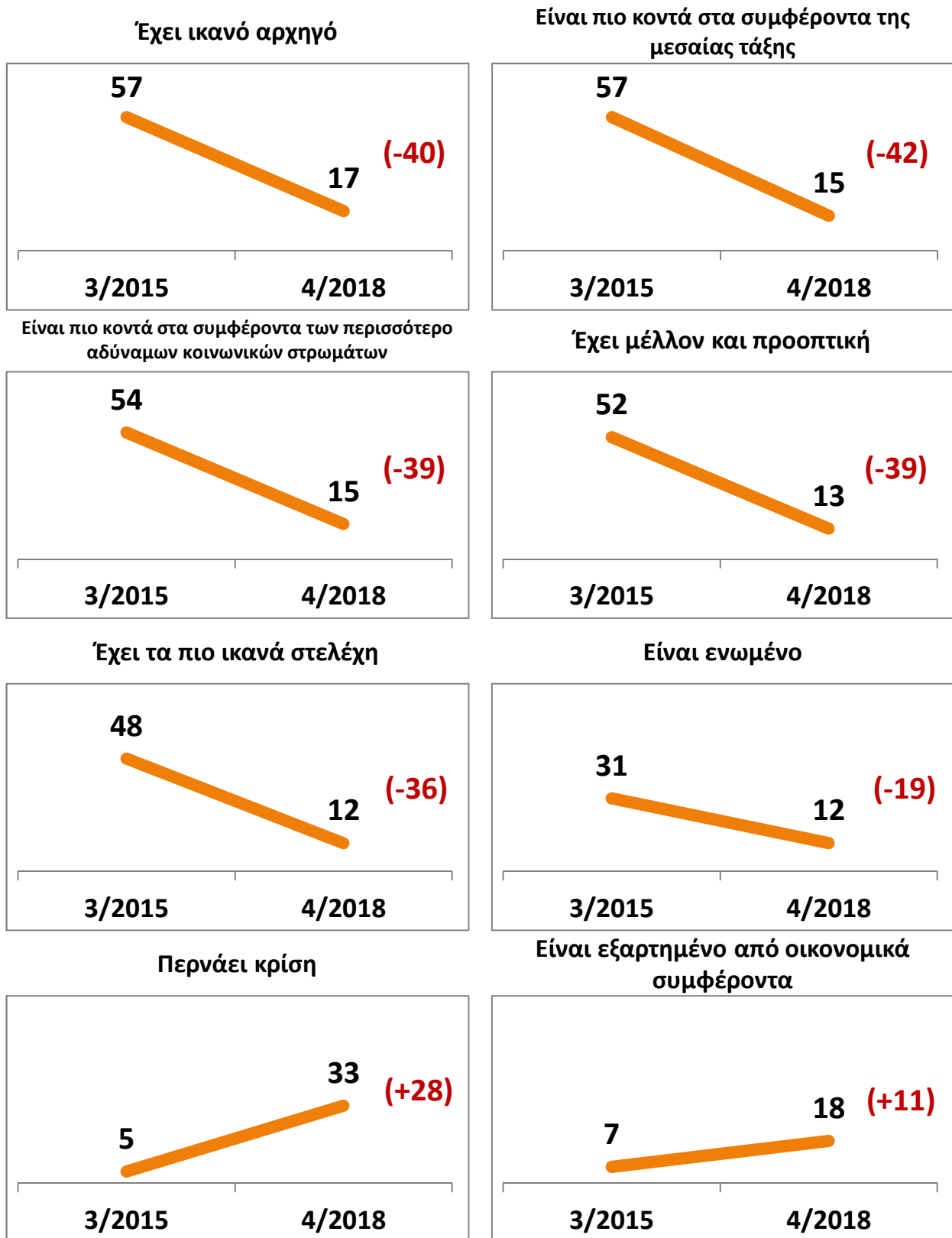
Περνάει κρίση



Είναι εξαρτημένο από οικονομικά συμφέροντα



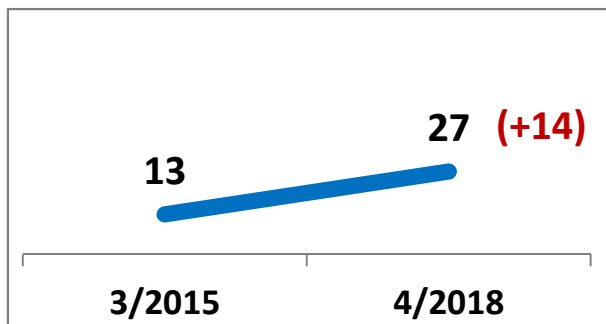
# ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ, Μάρτιος 2015 – Απρίλιος 2018



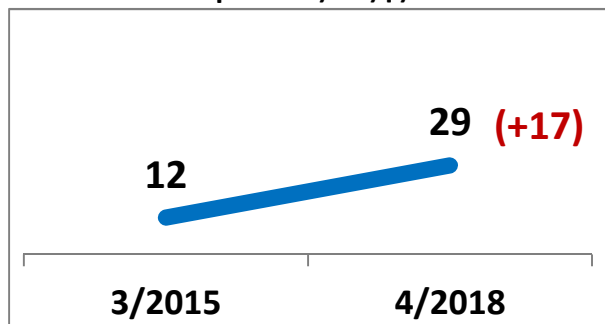
Διάγραμμα 5

# ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΝΔ, Μάρτιος 2015 – Απρίλιος 2018

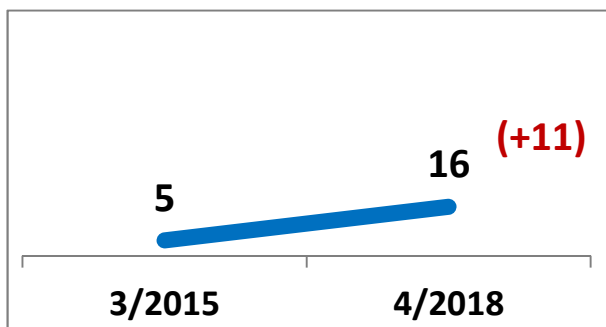
Έχει ικανό αρχηγό



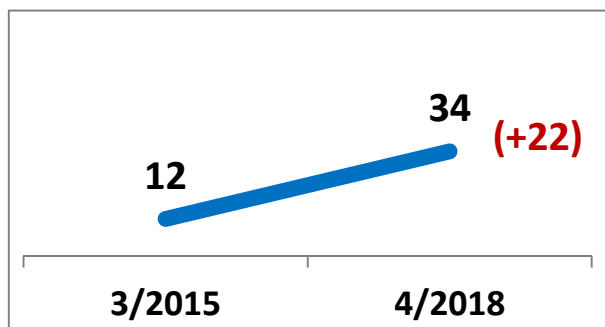
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα της μεσαίας τάξης



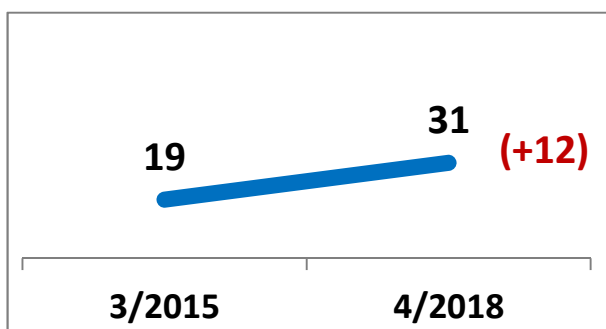
Είναι πιο κοντά στα συμφέροντα των περισσότερο αδύναμων κοινωνικών στρωμάτων



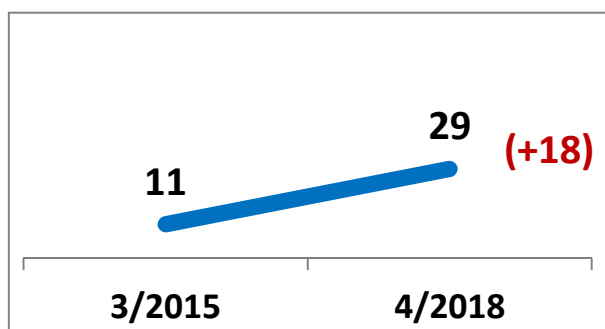
Έχει μέλλον και προοπτική



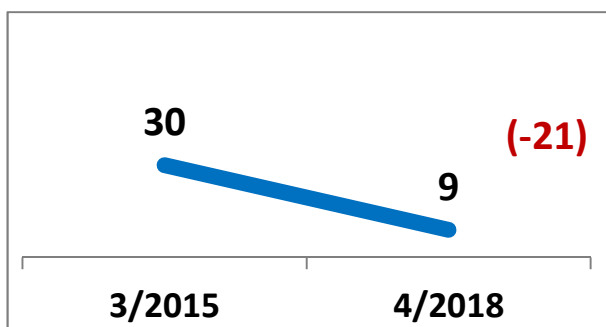
Έχει τα πιο ικανά στελέχη



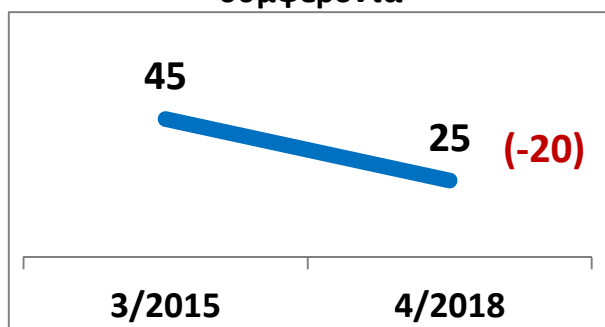
Είναι ενωμένο



Περνάει κρίση



Είναι εξαρτημένο από οικονομικά συμφέροντα



# ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΤΗΣ PUBLIC ISSUE

## No166 | 4-2018

Η τακτική πολιτική έρευνα της Public Issue πραγματοποιείται από το 2004

---

### Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

<b>ΕΤΑΙΡΕΙΑ:</b>	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8). Μέλος ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
<b>ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:</b>	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, χωρίς κάλπη
<b>ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:</b>	Γενικός πληθυσμός 17 ετών και άνω
<b>ΠΕΡΙΟΧΗ:</b>	Πανελλαδική
<b>ΔΕΙΓΜΑ:</b>	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.003 άτομα
<b>ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:</b>	23/4-7/5/2018
<b>ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:</b>	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:</b>	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,2%
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:</b>	Εργάστηκαν 19 ερευνητές και 2 επόπτες
<b>ΣΗΜΕΙΩΣΗ:</b>	Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%