

public issue

# Πολιτικό Βαρόμετρο

# 149

Εικόνα χωρών  
& διεθνής προσανατολισμός της χώρας

Οκτώβριος 2015

# ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΤΗΣ PUBLIC ISSUE

## No149 | 10-2015

Η τακτική μηνιαία πολιτική έρευνα της Public Issue πραγματοποιείται από το 2004

---

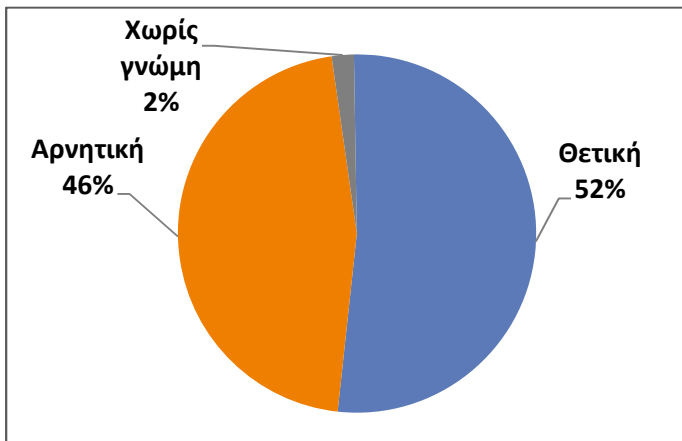
### Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ:	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8) Μέλος WAPOR, ESOMAR, ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
ΑΝΑΘΕΣΗ:	Εφημερίδα Η ΑΥΓΗ
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, χωρίς κάλπη
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω
ΠΕΡΙΟΧΗ:	Πανελλαδική
ΔΕΙΓΜΑ:	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.020 άτομα
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	15-21/10/2015
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,2%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:	Εργάστηκαν 29 ερευνητές και 2 επόπτες
ΣΗΜΕΙΩΣΗ:	Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%

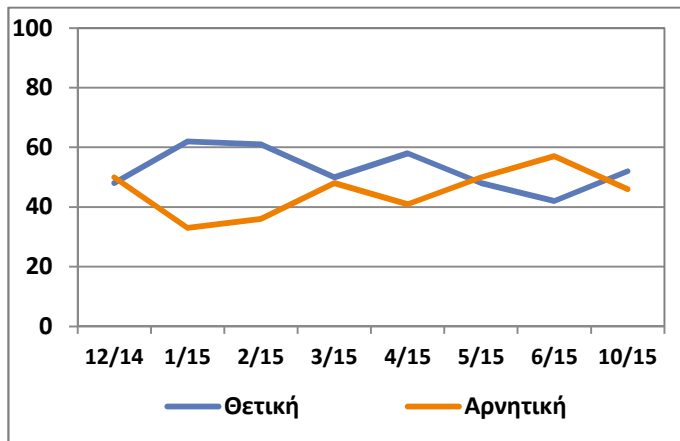
# ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 149/10-2015

**ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ:** ΕΙΚΟΝΑ ΧΩΡΩΝ (ΘΕΤΙΚΗ/ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΓΝΩΜΗ) & ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

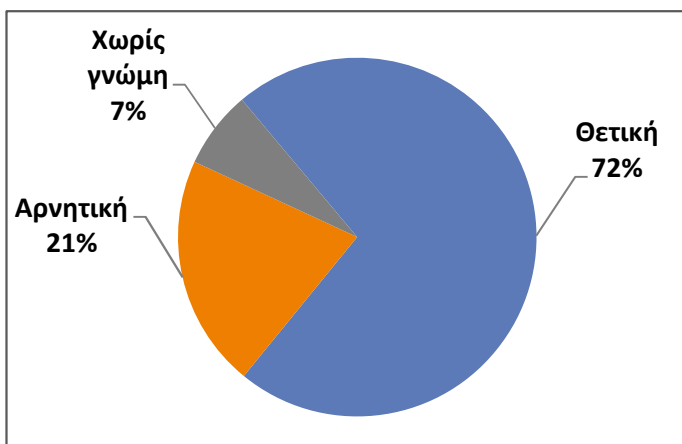
1. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ



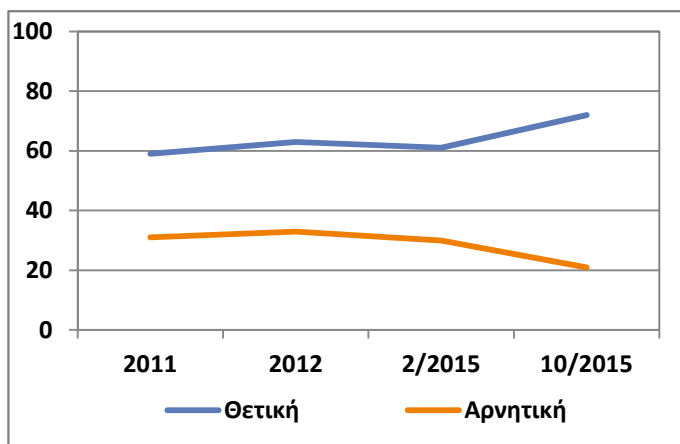
2. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ, 12/2014-10/2015



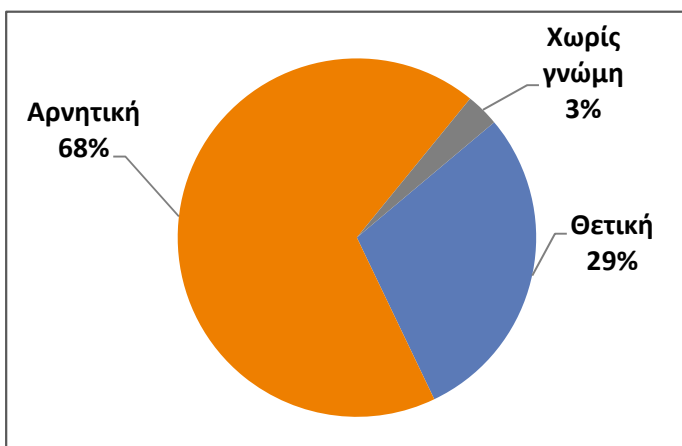
3. ΓΑΛΛΙΑ



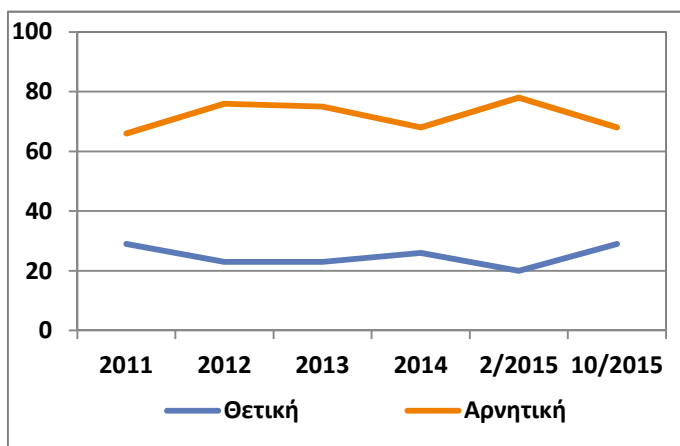
4. ΓΑΛΛΙΑ, 2011-2015



5. ΓΕΡΜΑΝΙΑ



6. ΓΕΡΜΑΝΙΑ, 2011-2015

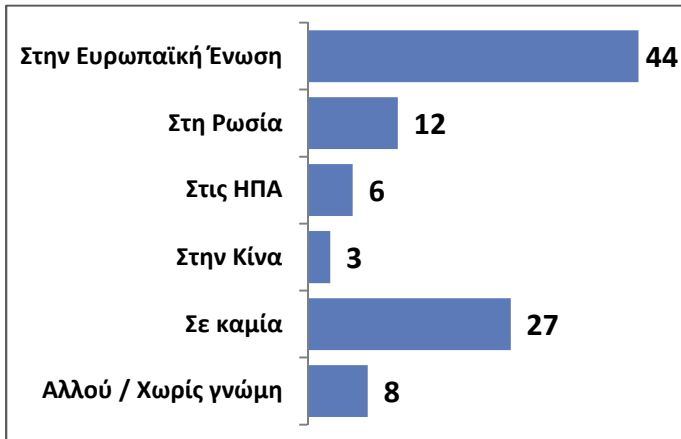


# ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 149/10-2015

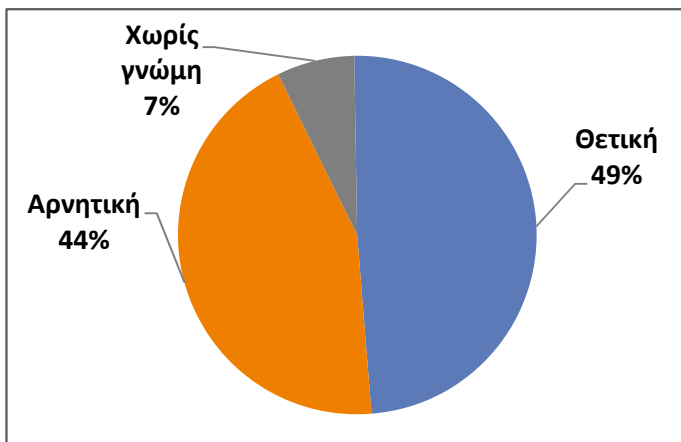
**ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ:** ΕΙΚΟΝΑ ΧΩΡΩΝ (ΘΕΤΙΚΗ/ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΓΝΩΜΗ) & ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ

## 7. ΚΥΡΙΟΣ ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

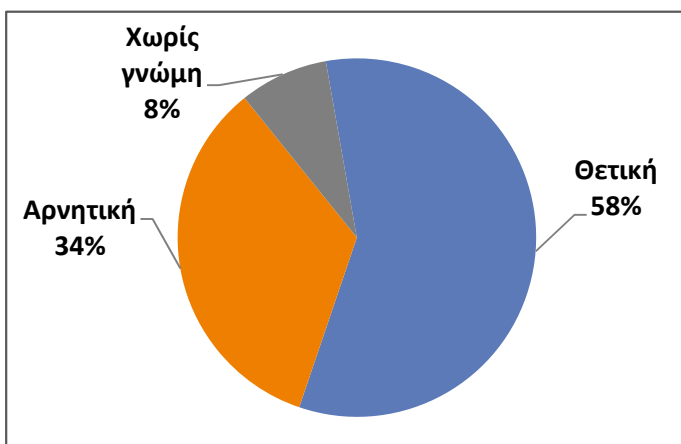
Που πρέπει να στηρίζεται η Ελλάδα:



## 9. ΗΠΑ

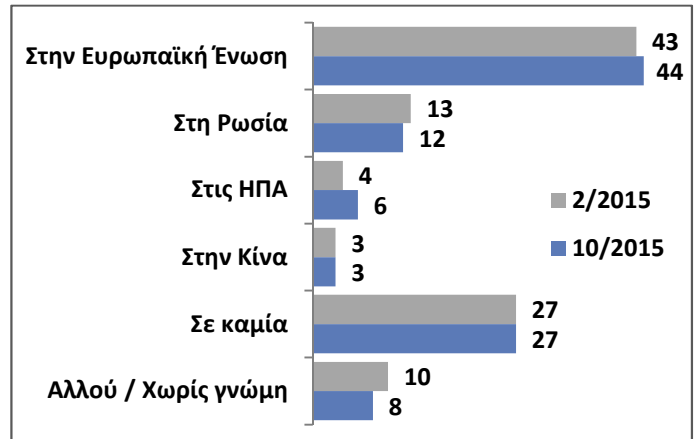


## 11. ΡΩΣΙΑ

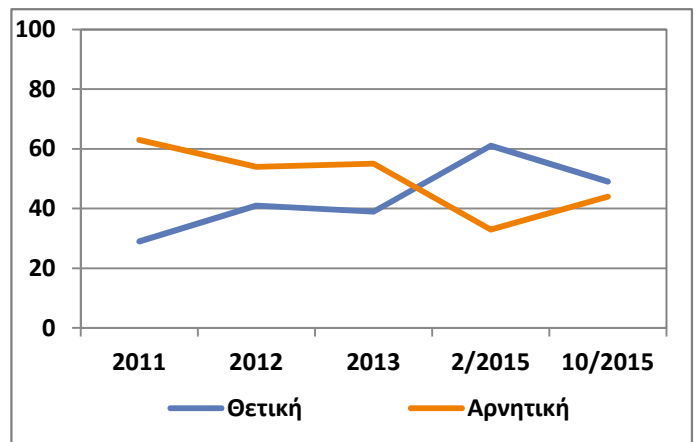


## 8. ΚΥΡΙΟΣ ΣΥΜΜΑΧΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, 2-10/2015

Που πρέπει να στηρίζεται η Ελλάδα:



## 10. ΗΠΑ, 2011-2015



## 12. ΡΩΣΙΑ, 2-10/2015

