

public issue



Εθνική Έρευνα
για τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
στην Ελλάδα - 2007

Φεβρουάριος 2008

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

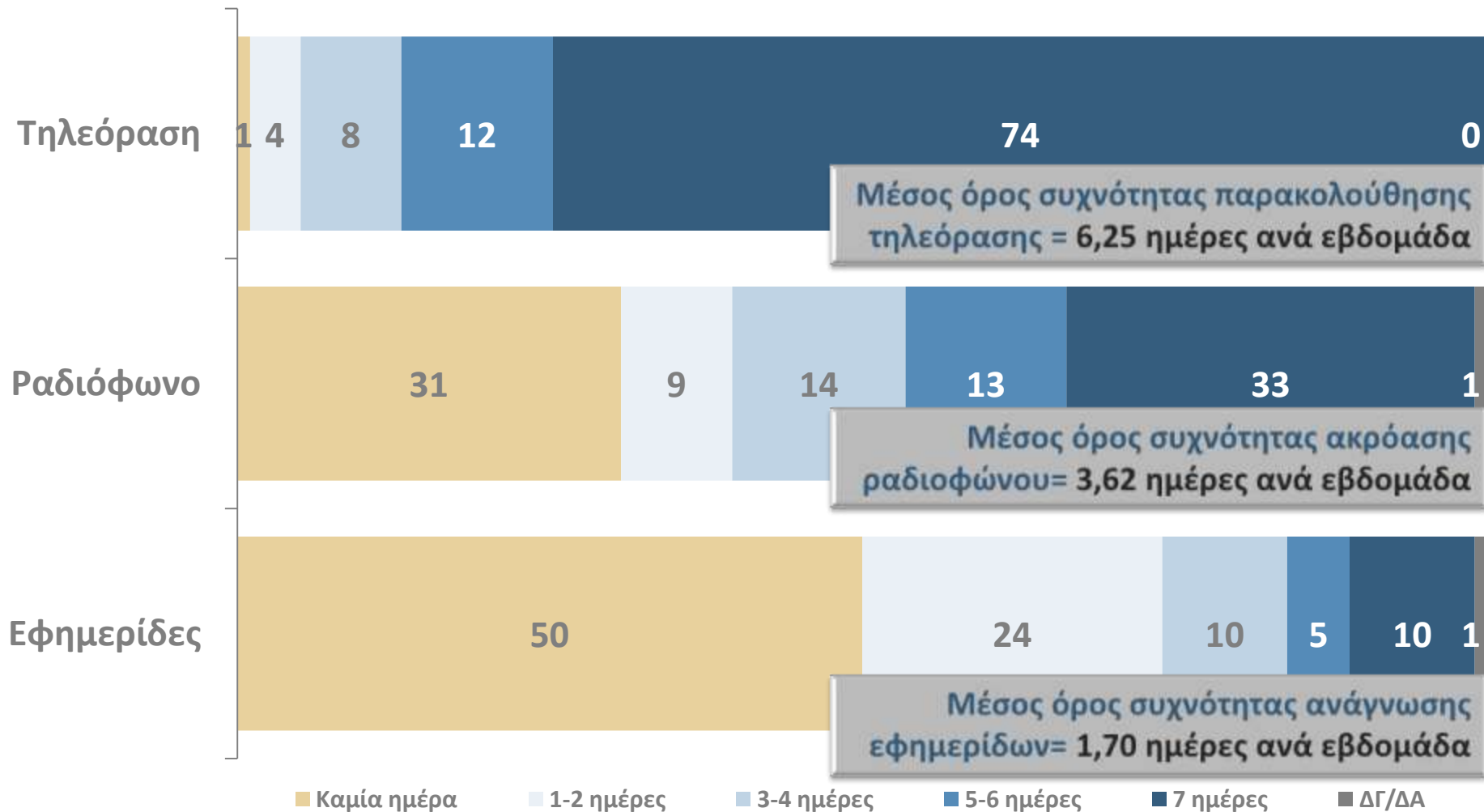
ΕΤΑΙΡΕΙΑ:	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8)
ΑΝΑΘΕΣΗ:	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:	Ποσοτική έρευνα κοινής γνώμης, με συνεντεύξεις πρόσωπο με πρόσωπο, στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Γενικός πληθυσμός 15 ετών και άνω
ΠΕΡΙΟΧΗ:	Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων Αιγαίου και Ιονίου
ΔΕΙΓΜΑ:	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 2.995 άτομα
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	5/5 - 13/6/2007
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
ΤΥΠΙΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το τυπικό σφάλμα υπολογίζεται σε +/- 1,8%
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:	Η συλλογή δεδομένων πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία VPRC

Εργάστηκαν 65 ερευνητές και 15 επόπτες
1452 / Διάγραμμα 2

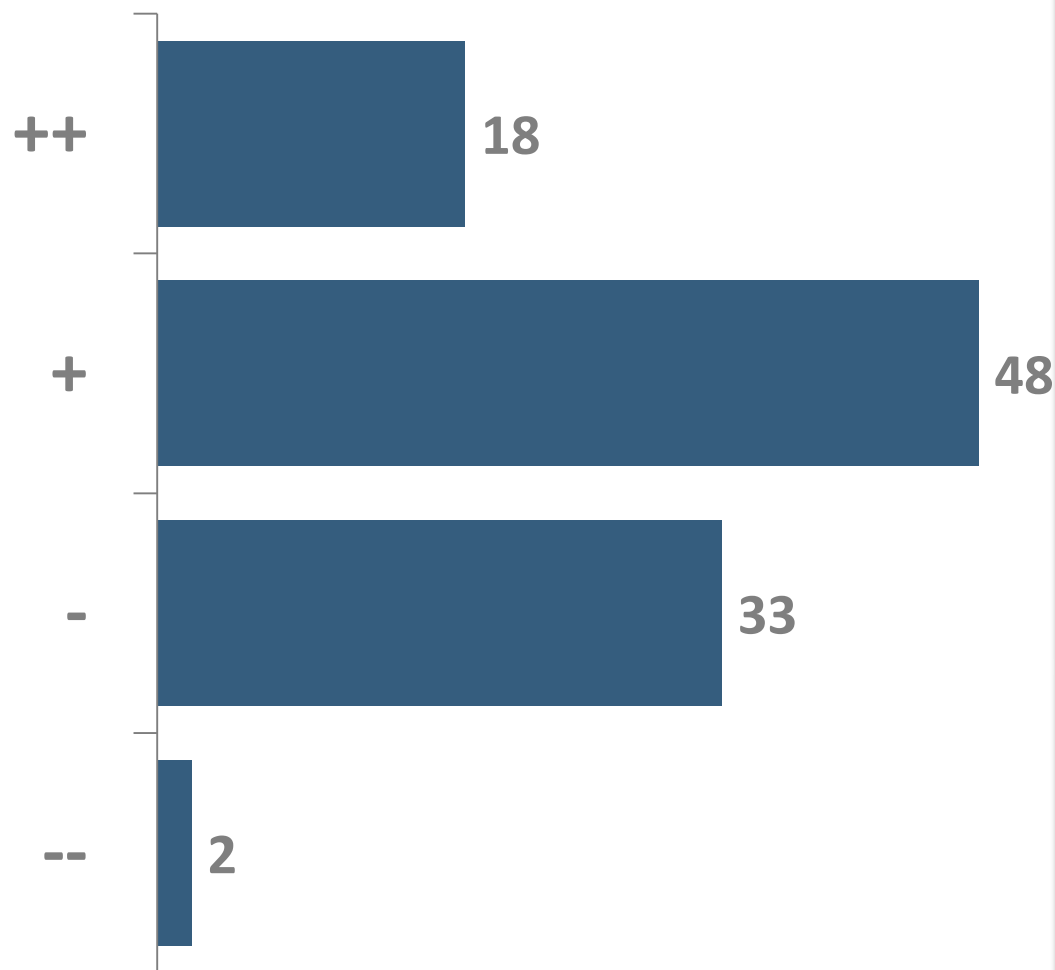
Χρήση Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ / ΑΚΡΟΑΣΗΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ

Περίπου πόσες ημέρες την εβδομάδα βλέπετε τηλεόραση/ ακούτε ραδιόφωνο/ διαβάζετε εφημερίδες;



ΤΕΤΡΑΘΕΣΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΜΜΕ



Ο 4θέσιος Δείκτης Χρήσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης κατασκευάζεται από τις συχνότητες χρήσης των ανωτέρω μέσων (παρακολούθηση τηλεόρασης, ακρόαση ραδιοφώνου, ανάγνωση εφημερίδας).

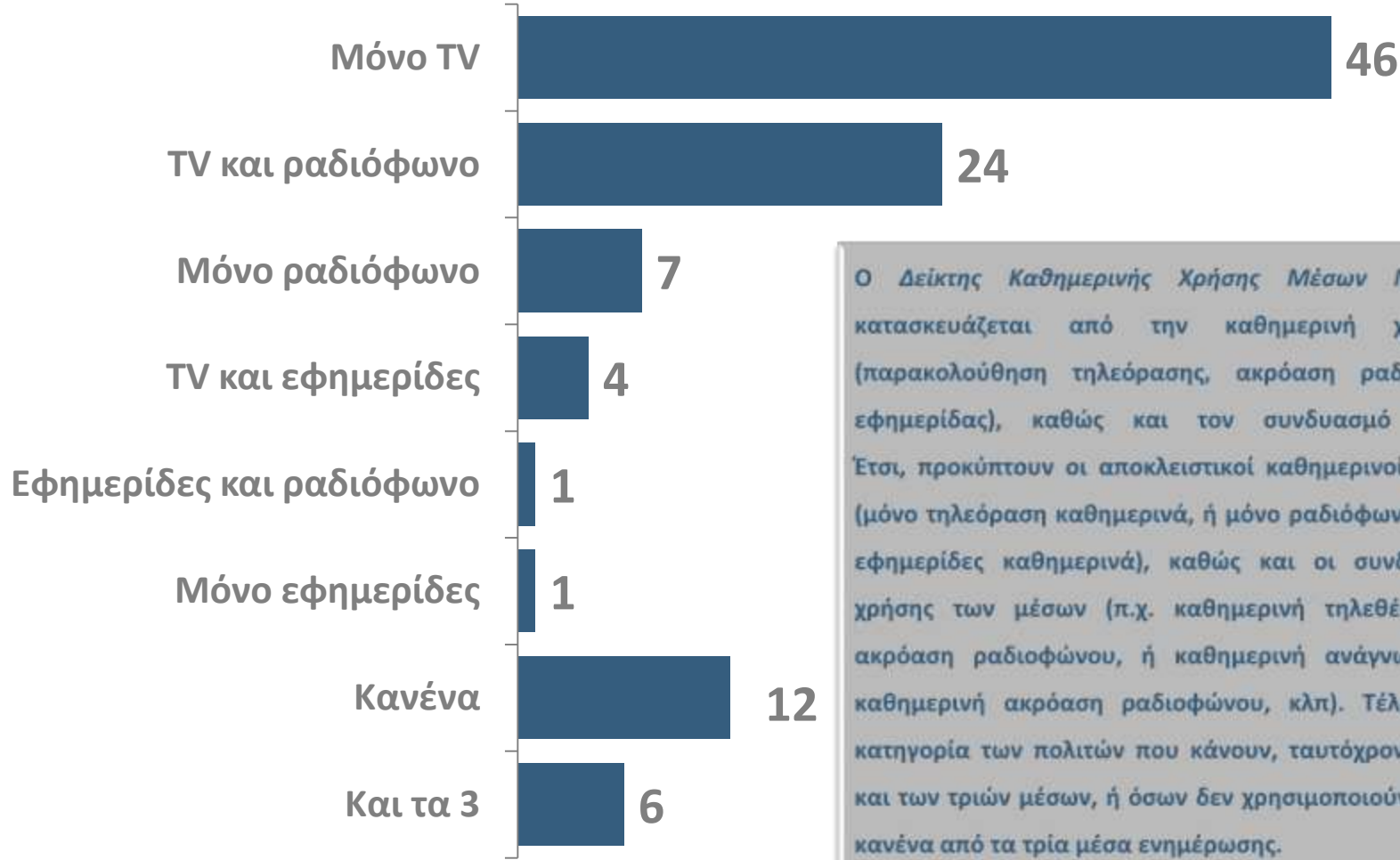
Στην ανώτερη θέση του δείκτη «++» κατατάσσονται τα άτομα που χρησιμοποιούν και τα τρία μέσα μαζικής ενημέρωσης - τηλεόραση, ραδιόφωνο και εφημερίδες - τουλάχιστον 3 φορές την εβδομάδα.

Όσοι δηλώνουν συχνή χρήση σε δύο από τα τρία μέσα μαζικής ενημέρωσης, κατατάσσονται στην επόμενη θέση της κλίμακας «+».

Οι ερωτώμενοι που δηλώνουν συχνή χρήση μόνο σε ένα μέσο, τοποθετούνται στην τρίτη βαθμίδα «-» του δείκτη.

Τέλος, όσοι χρησιμοποιούν και τα τρία μέσα μαζικής επικοινωνίας σπάνια, ή καθόλου, κατά τη διάρκεια της εβδομάδας, κατατάσσονται στην τελευταία θέση του Δείκτη Χρήσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, που υποδεικνύεται με την ένδειξη «--».

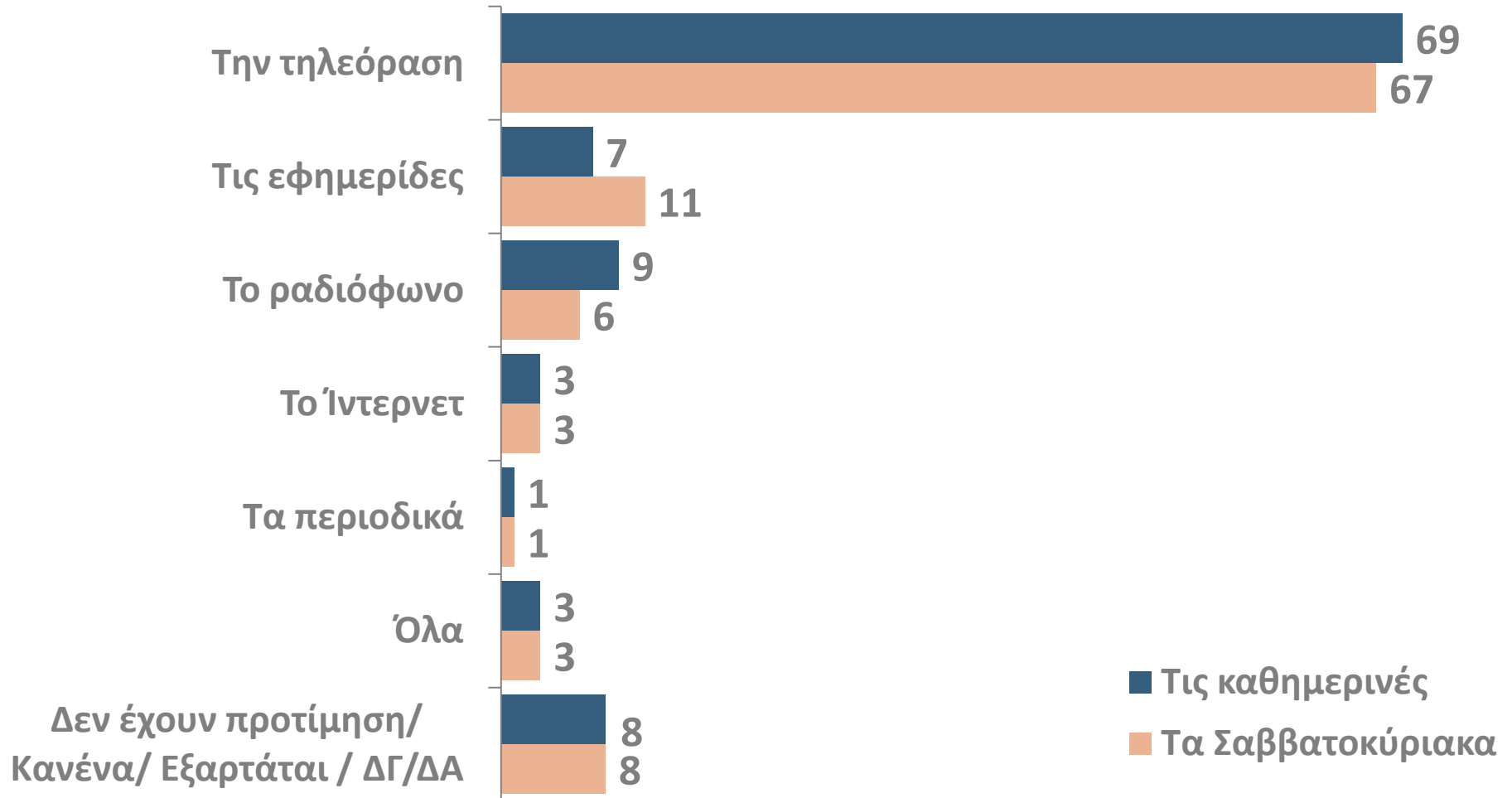
ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΜΜΕ



Ο Δείκτης Καθημερινής Χρήσης Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης κατασκευάζεται από την καθημερινή χρήση των μέσων (παρακολούθηση τηλεόρασης, ακρόαση ραδιοφώνου, ανάγνωση εφημερίδας), καθώς και τον συνδυασμό της χρήσης τους. Έτσι, προκύπτουν οι αποκλειστικοί καθημερινοί χρήστες κάθε μέσου (μόνο τηλεόραση καθημερινά, ή μόνο ραδιόφωνο καθημερινά, ή μόνο εφημερίδες καθημερινά), καθώς και οι συνδυασμοί καθημερινής χρήσης των μέσων (π.χ. καθημερινή τηλεθέαση και καθημερινή ακρόαση ραδιοφώνου, ή καθημερινή ανάγνωση εφημερίδων και καθημερινή ακρόαση ραδιοφώνου, κλπ). Τέλος, προκύπτει και η κατηγορία των πολιτών που κάνουν, ταυτόχρονα, καθημερινή χρήση και των τριών μέσων, ή όσων δεν χρησιμοποιούν σε καθημερινή βάση κανένα από τα τρία μέσα ενημέρωσης.

ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΟ ΜΕΣΟ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ, ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ / ΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ

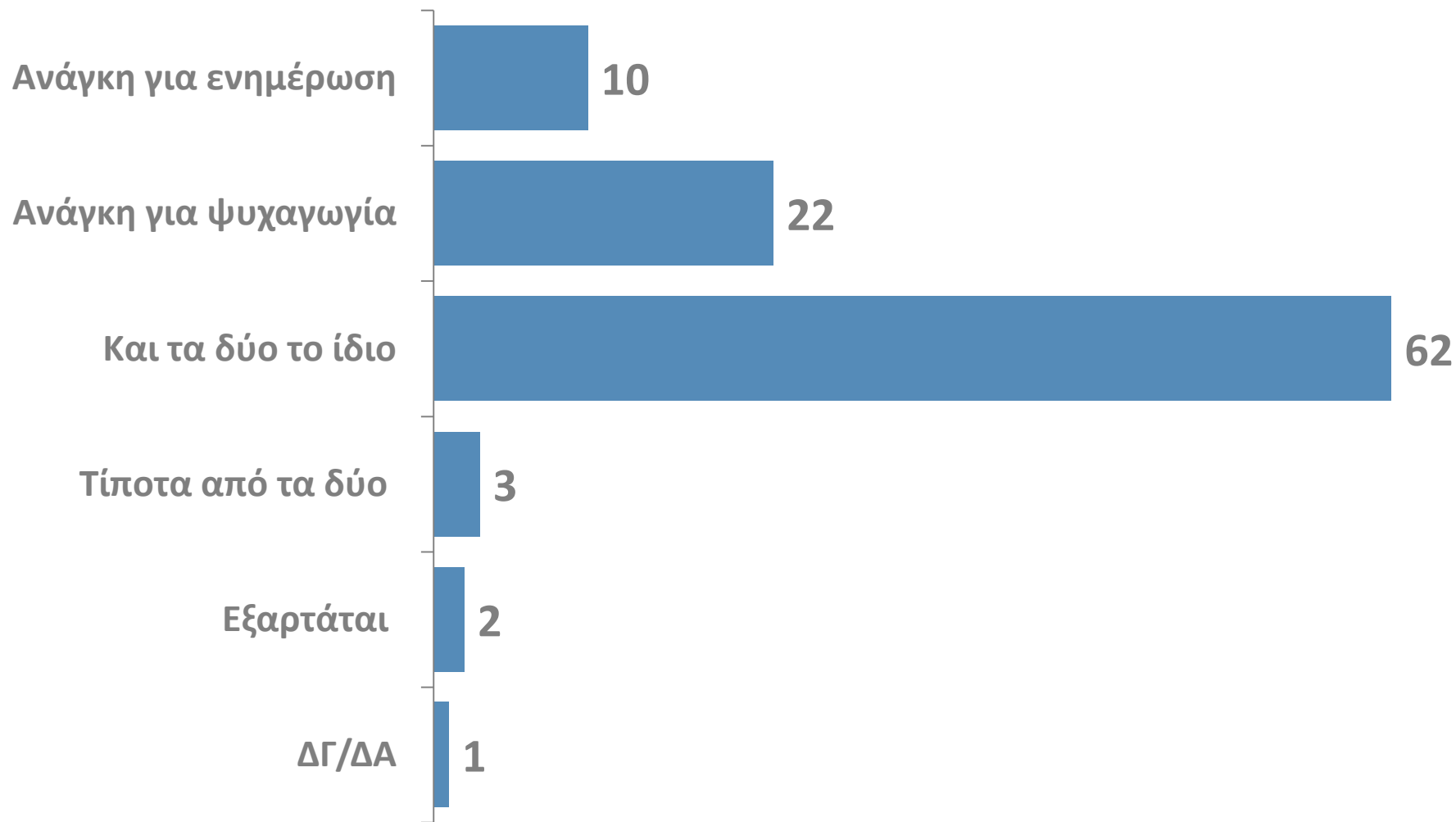
Για την ενημέρωσή σας τις καθημερινές / τα Σαββατοκύριακα, ποιο από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης προτιμάτε συνήθως; Τις εφημερίδες, το ραδιόφωνο, τα περιοδικά, την τηλεόραση, ή το Ίντερνετ;



Συνήθειες τηλεθέασης

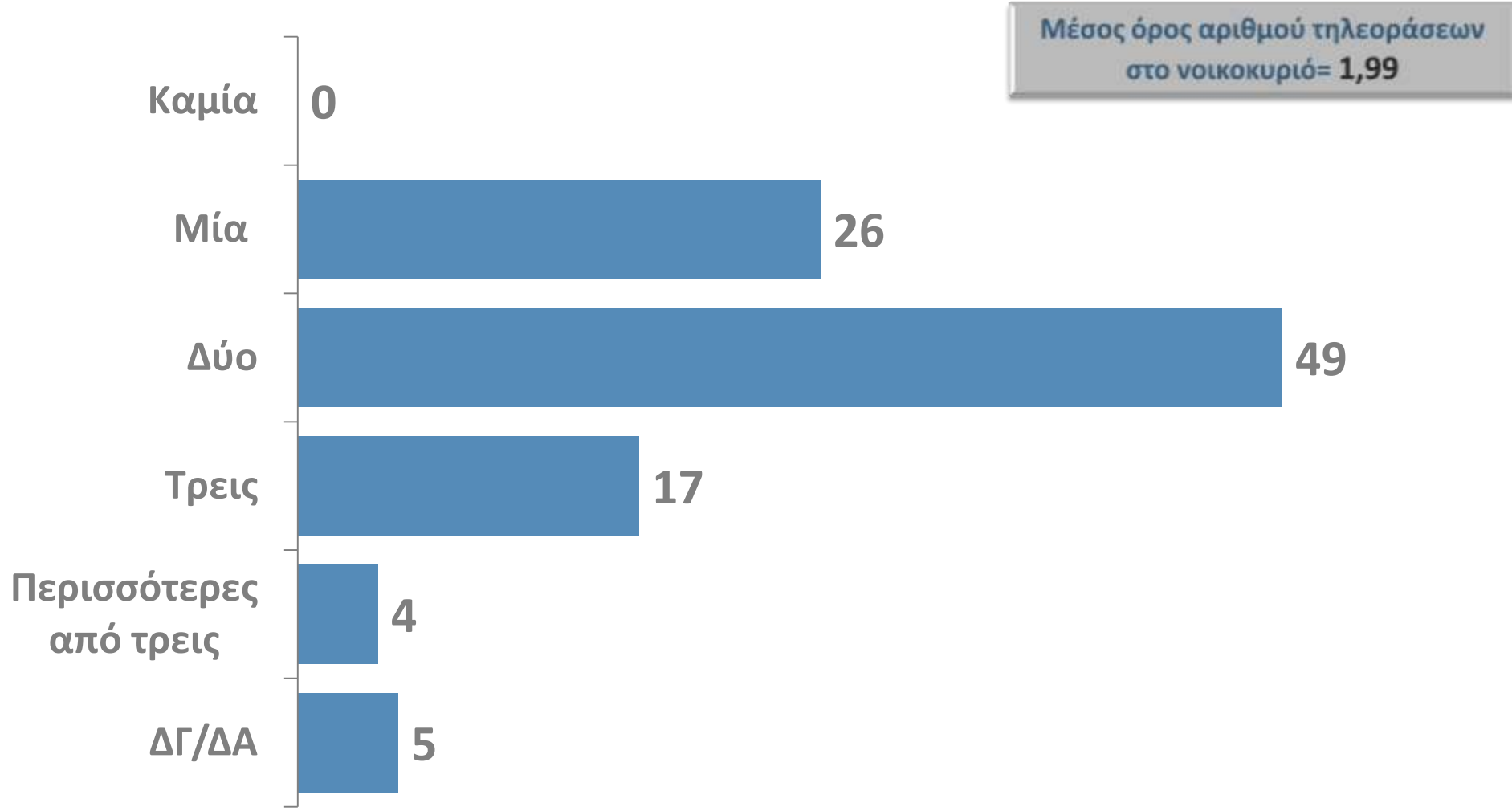
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΑΝΑΓΚΩΝ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

Όταν βλέπετε τηλεόραση, τι έχετε περισσότερο ανάγκη;



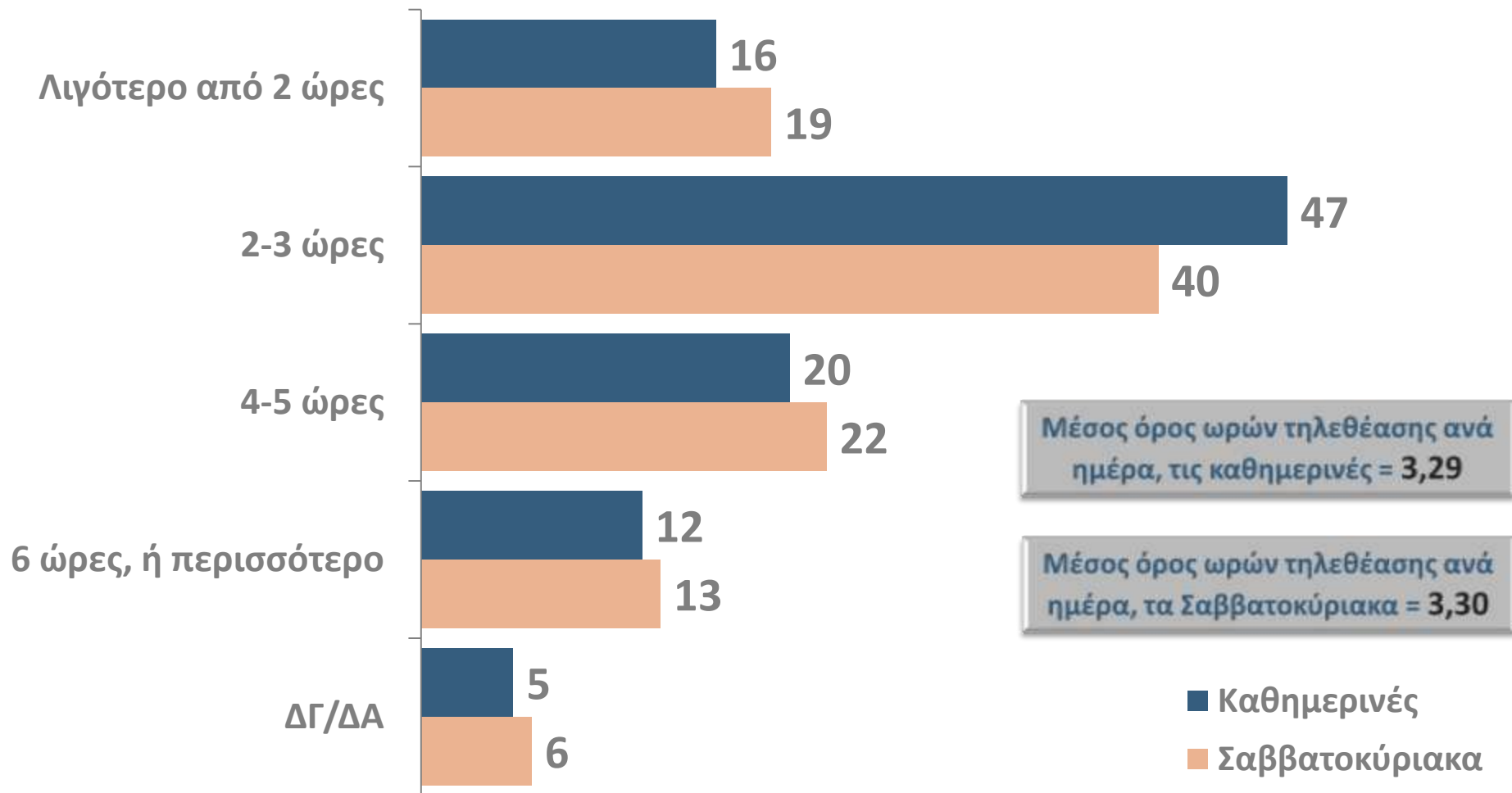
ΑΡΙΘΜΟΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ ΣΤΟ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟ

Στο νοικοκυριό σας, πόσες συσκευές τηλεόρασης έχετε;



ΩΡΕΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ, ΚΑΤΑ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ & ΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ

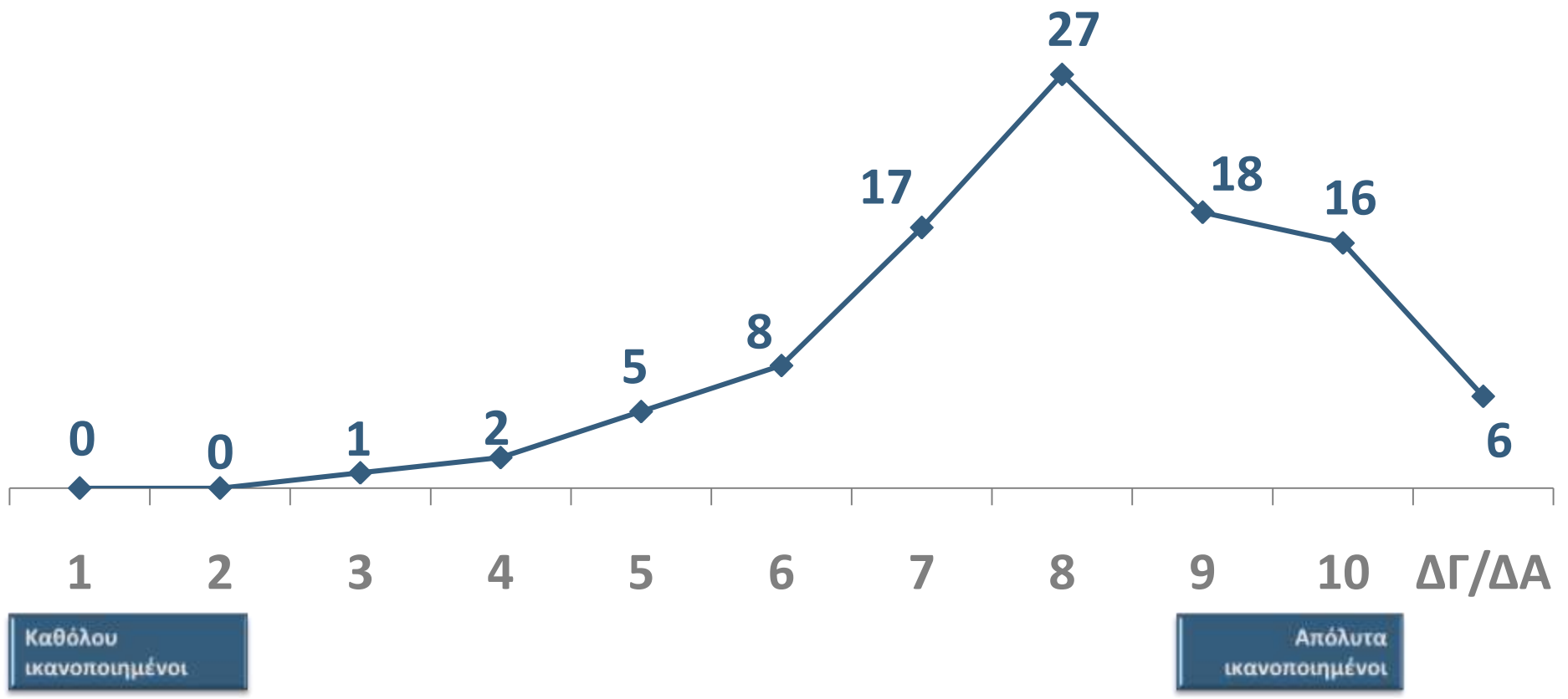
Περίπου πόση ώρα βλέπετε τηλεόραση την ημέρα, κατά μέσο όρο, τις καθημερινές, δηλαδή από Δευτέρα μέχρι και Παρασκευή και πόση, κατά μέσο όρο, τα Σαββατοκύριακα;



ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ ΣΥΝΗΘΟΥΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

Από το κανάλι που βλέπετε, πόσο ικανοποιημένος/η αισθάνεστε; Σε μία κλίμακα από το 1 μέχρι το 10, όπου 1 σημαίνει ότι δεν αισθάνεστε «καθόλου ικανοποιημένος/η» και 10 σημαίνει ότι αισθάνεστε «απόλυτα ικανοποιημένος/η», τι βαθμό θα δίνατε στο κανάλι που βλέπετε. (Πρώτος τηλεοπτικός σταθμός αναφοράς)

Μέσος όρος ικανοποίησης από τον πρώτο τηλεοπτικό σταθμό που βλέπουν συνήθως = 7,87

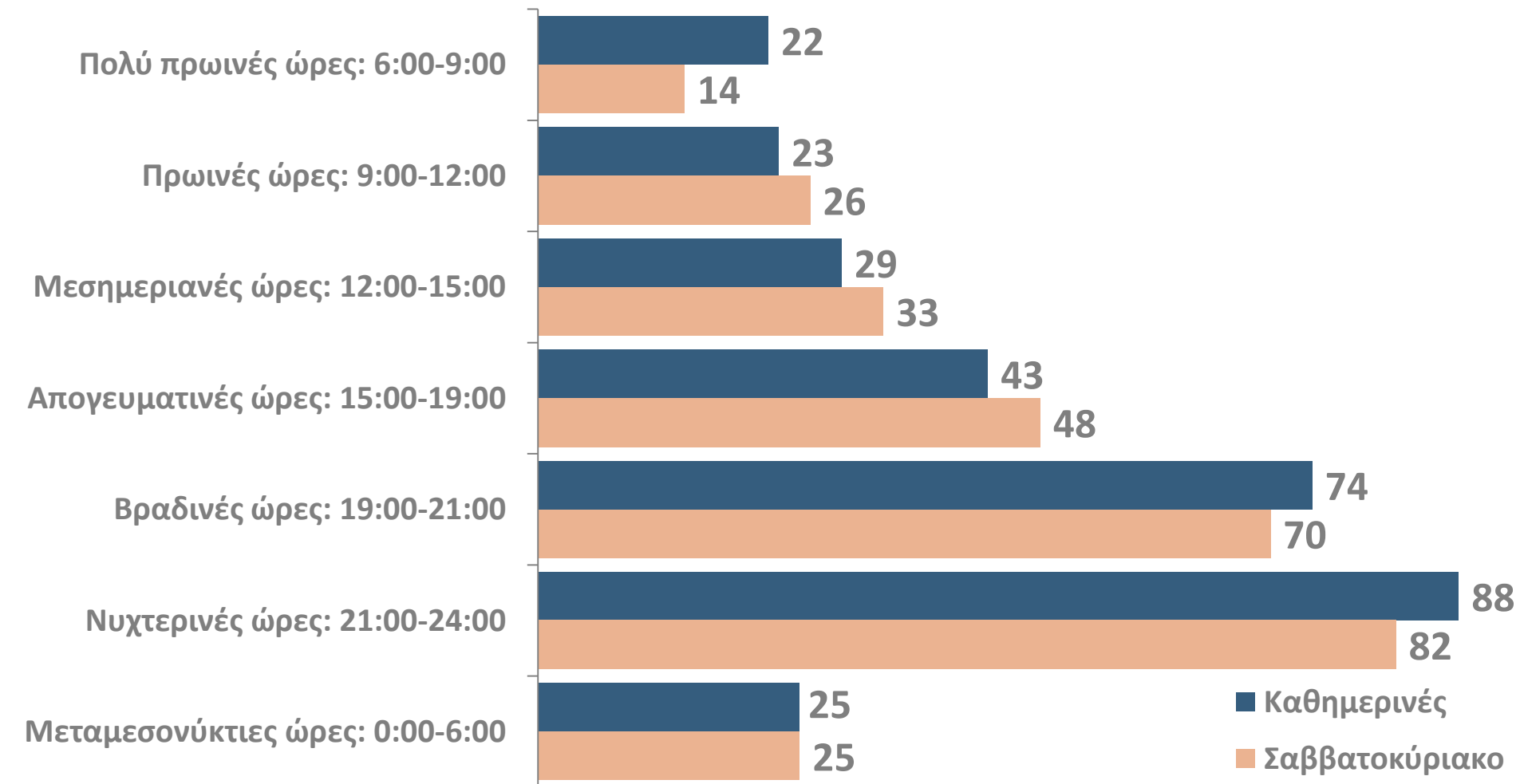


Καθόλου ικανοποιημένοι

Απόλυτα ικανοποιημένοι

ΖΩΝΗ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ / ΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ

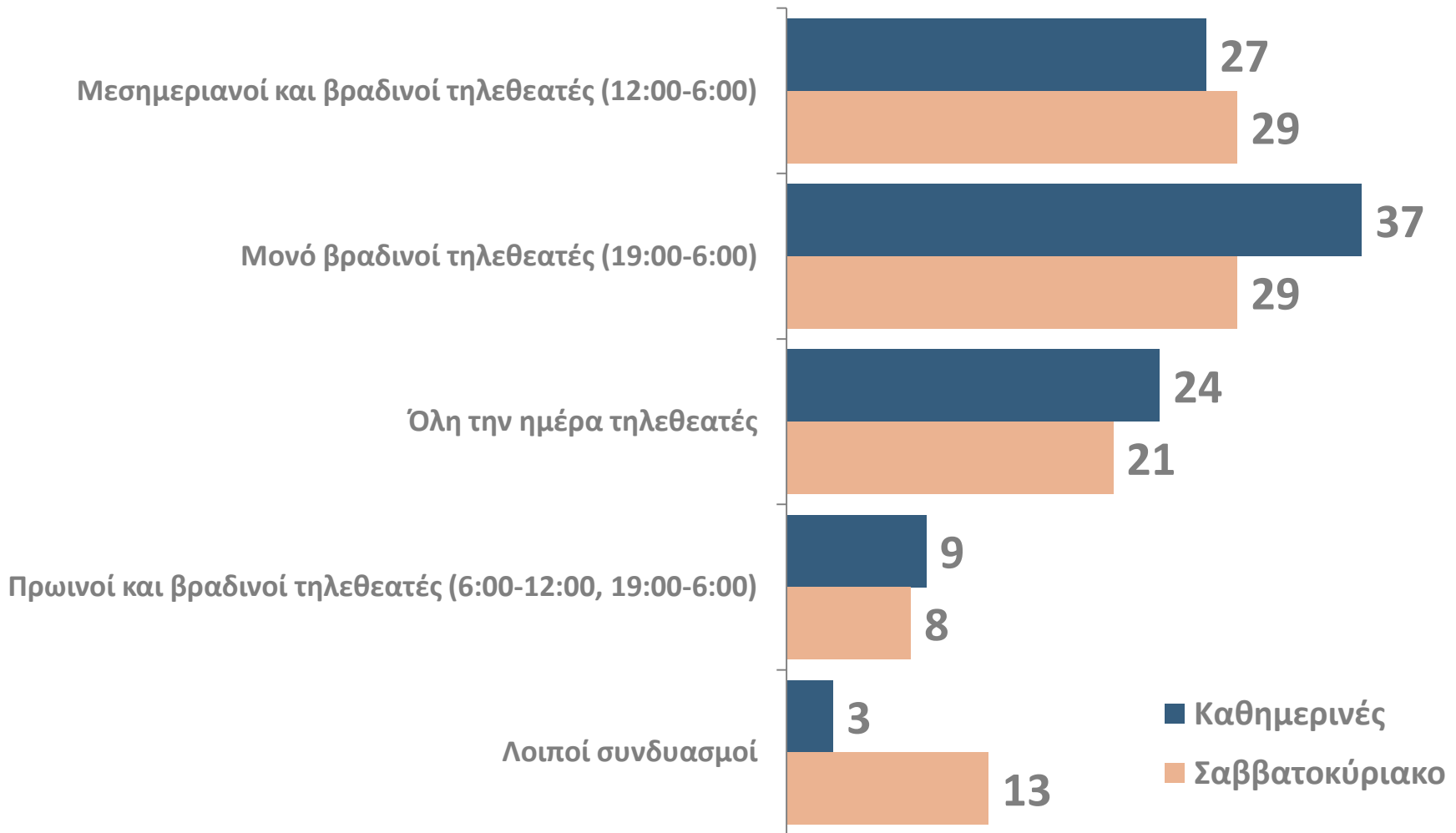
Τις καθημερινές, δηλαδή από Δευτέρα μέχρι Παρασκευή / τα Σαββατοκύριακα συνήθως, ποιες ώρες παρακολουθείτε τηλεόραση;
(Πολλαπλές απαντήσεις)



ΤΥΠΟΛΟΓΙΑ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

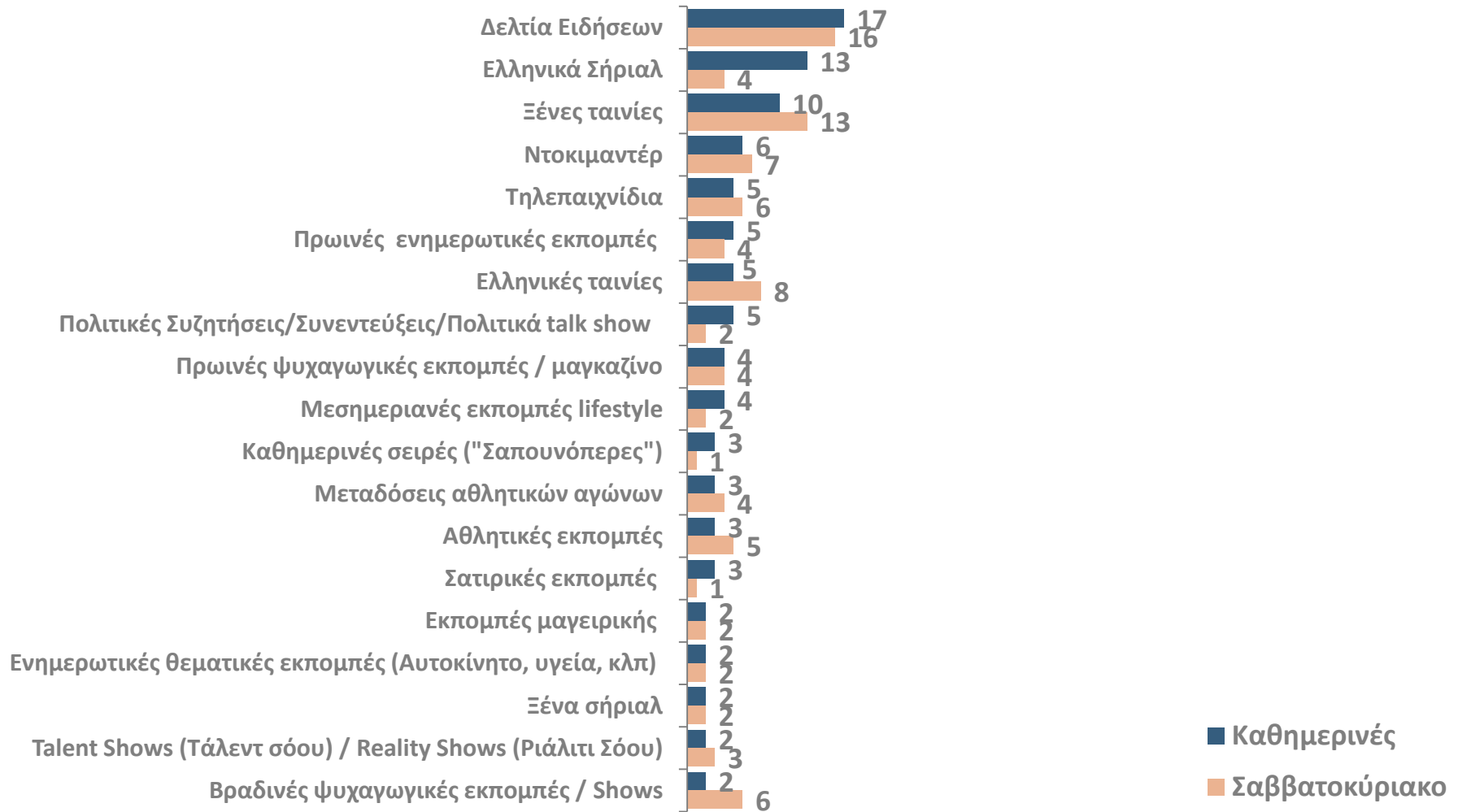
ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ & ΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ II

(Συγκριτικά)



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕΝΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ & ΤΑ ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ

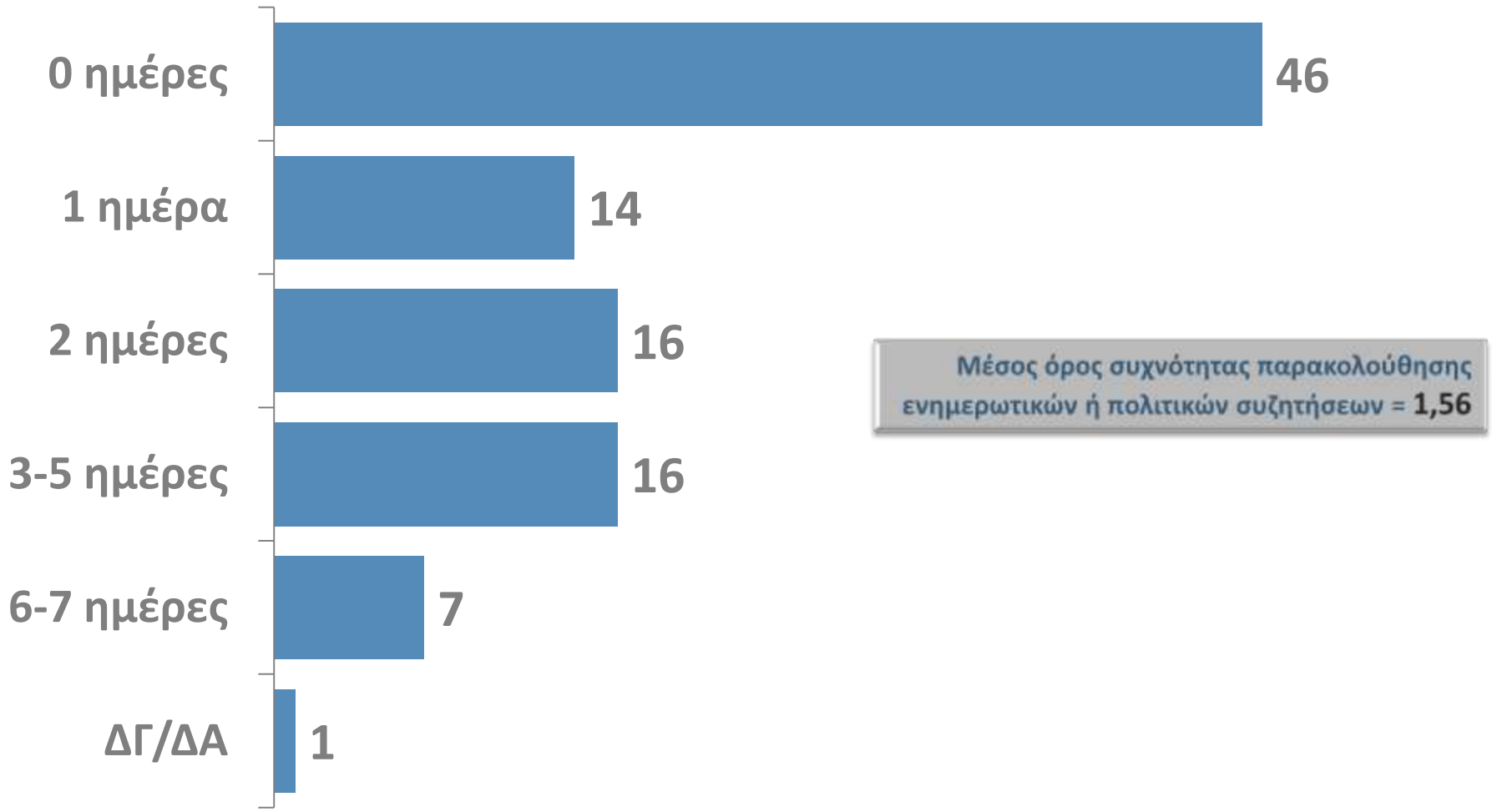
Μερίδιο κατηγορίας, % των απαντήσεων



Στάσεις απέναντι στις ενημερωτικές εκπομπές,
τις πολιτικές συζητήσεις & τα δελτία ειδήσεων

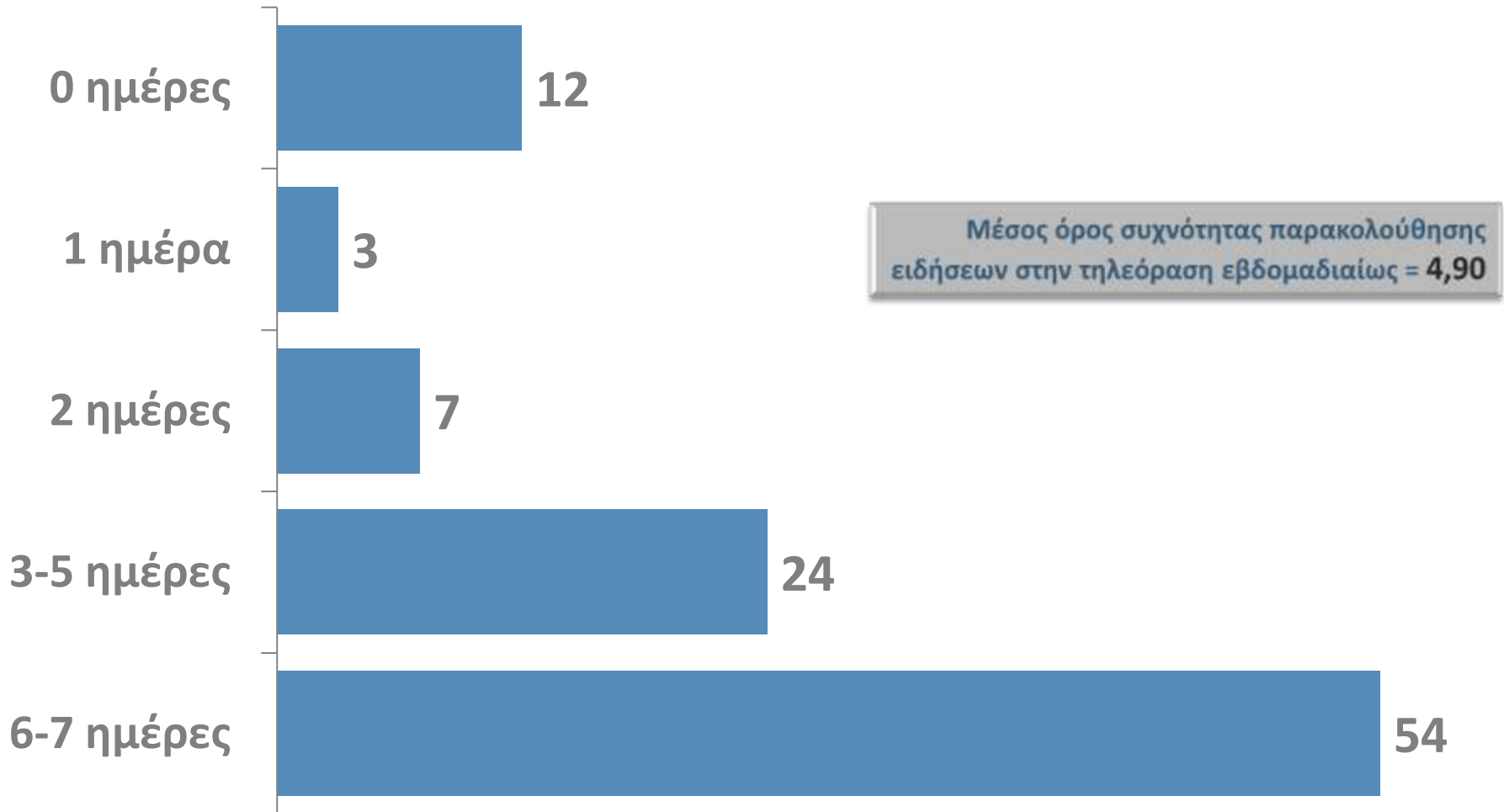
ΗΜΕΡΕΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ, Η ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΣΥΖΗΤΗΣΕΩΝ

Περίπου πόσες ημέρες την εβδομάδα παρακολουθείτε ενημερωτικές εκπομπές, ή πολιτικές συζητήσεις στην τηλεόραση;



ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ

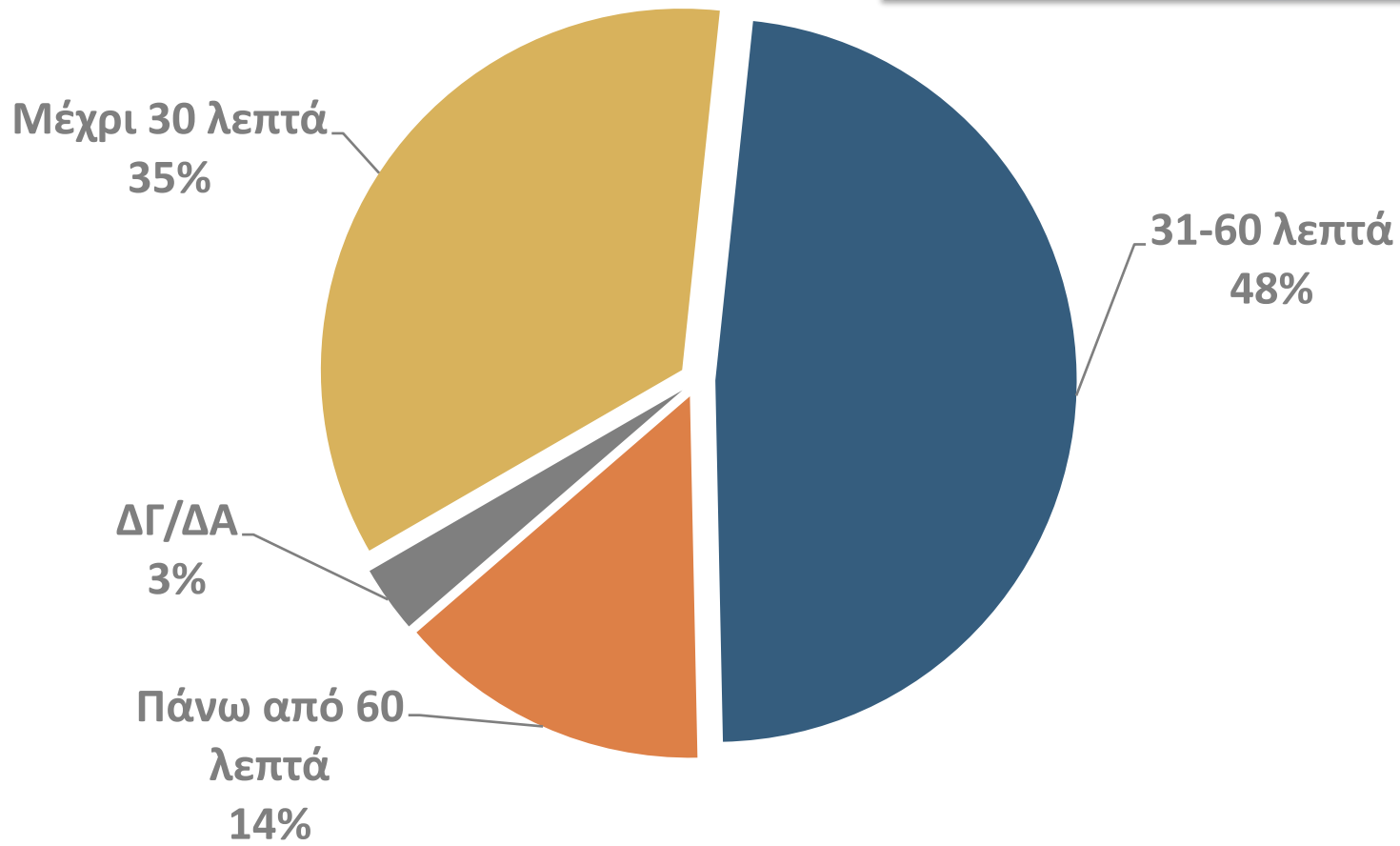
Περίπου πόσες ημέρες την εβδομάδα παρακολουθείτε ειδήσεις στην τηλεόραση;



ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

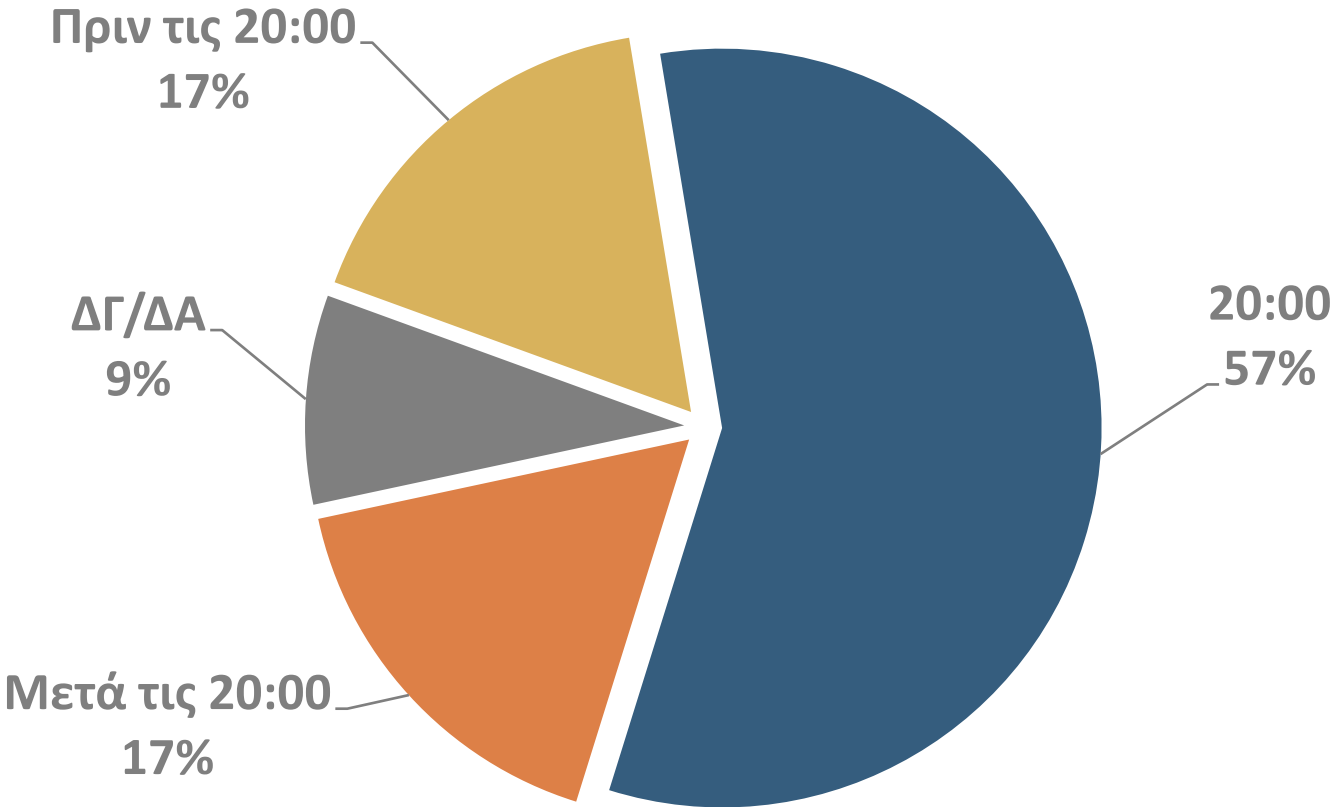
Περίπου πόση ώρα βλέπετε ειδήσεις την ημέρα, κατά μέσο όρο;
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)

Μέσος όρος ωρών που βλέπουν ειδήσεις
ανά ημέρα = 0,92



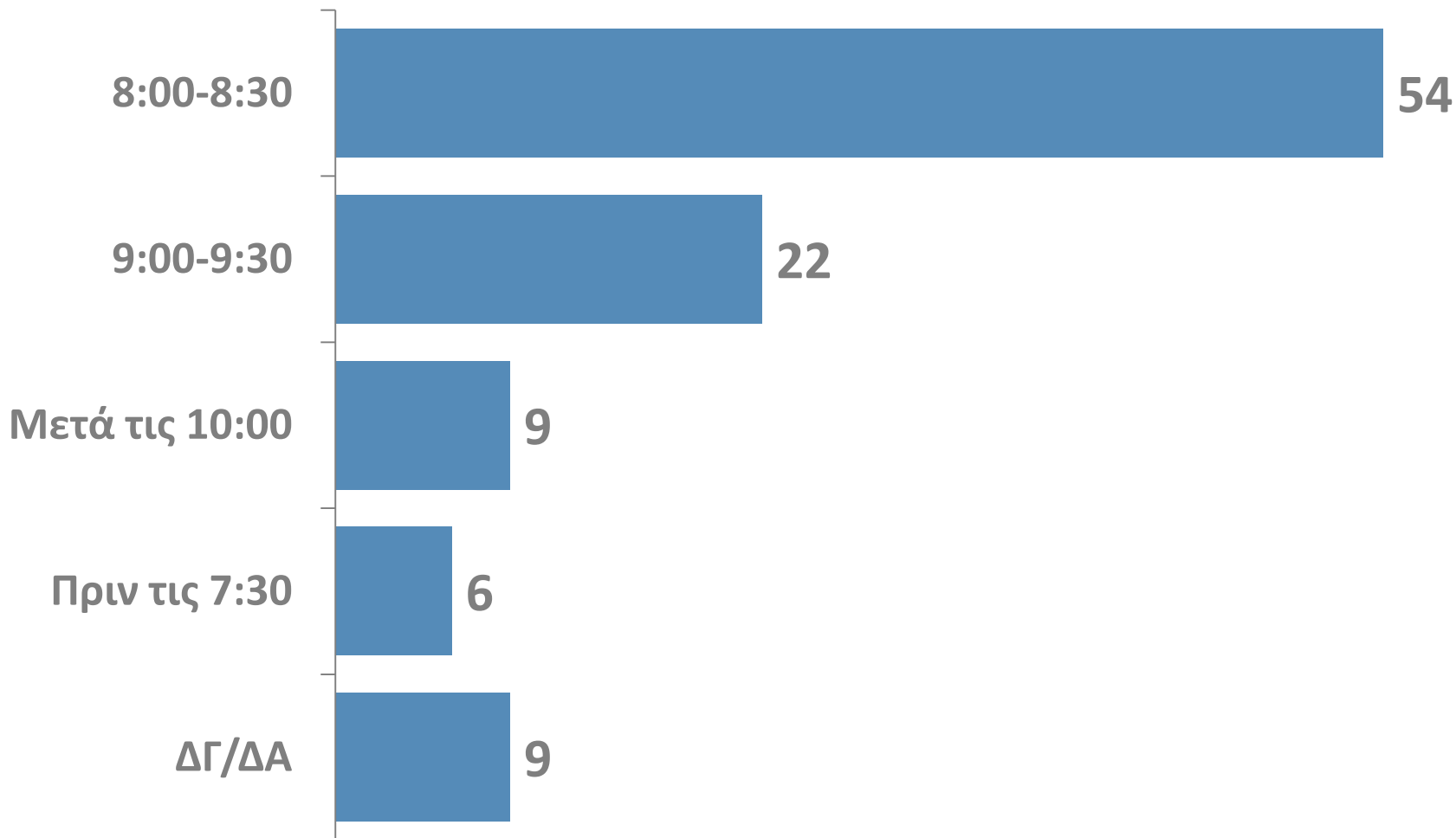
ΣΥΝΗΘΗΣ ΩΡΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Συνήθως, τι ώρα παρακολουθείτε ειδήσεις στην τηλεόραση;
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΩΡΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΟΥ ΒΡΑΔΙΝΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

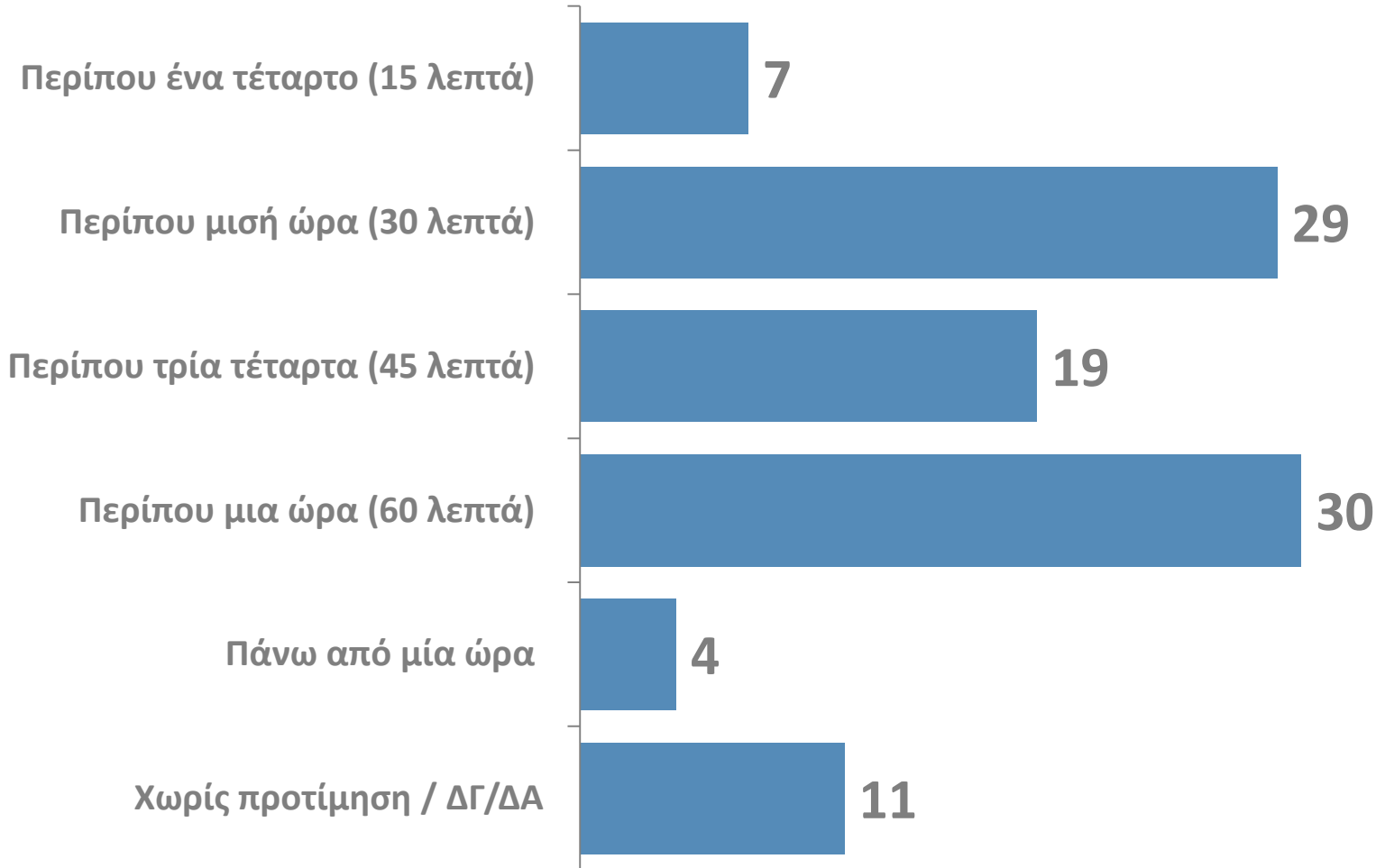
Το βραδινό δελτίο ειδήσεων στην τηλεόραση, τι ώρα θέλετε να αρχίζει;
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση, αυθόρμητες απαντήσεις)



ΠΡΟΤΙΜΩΜΕΝΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

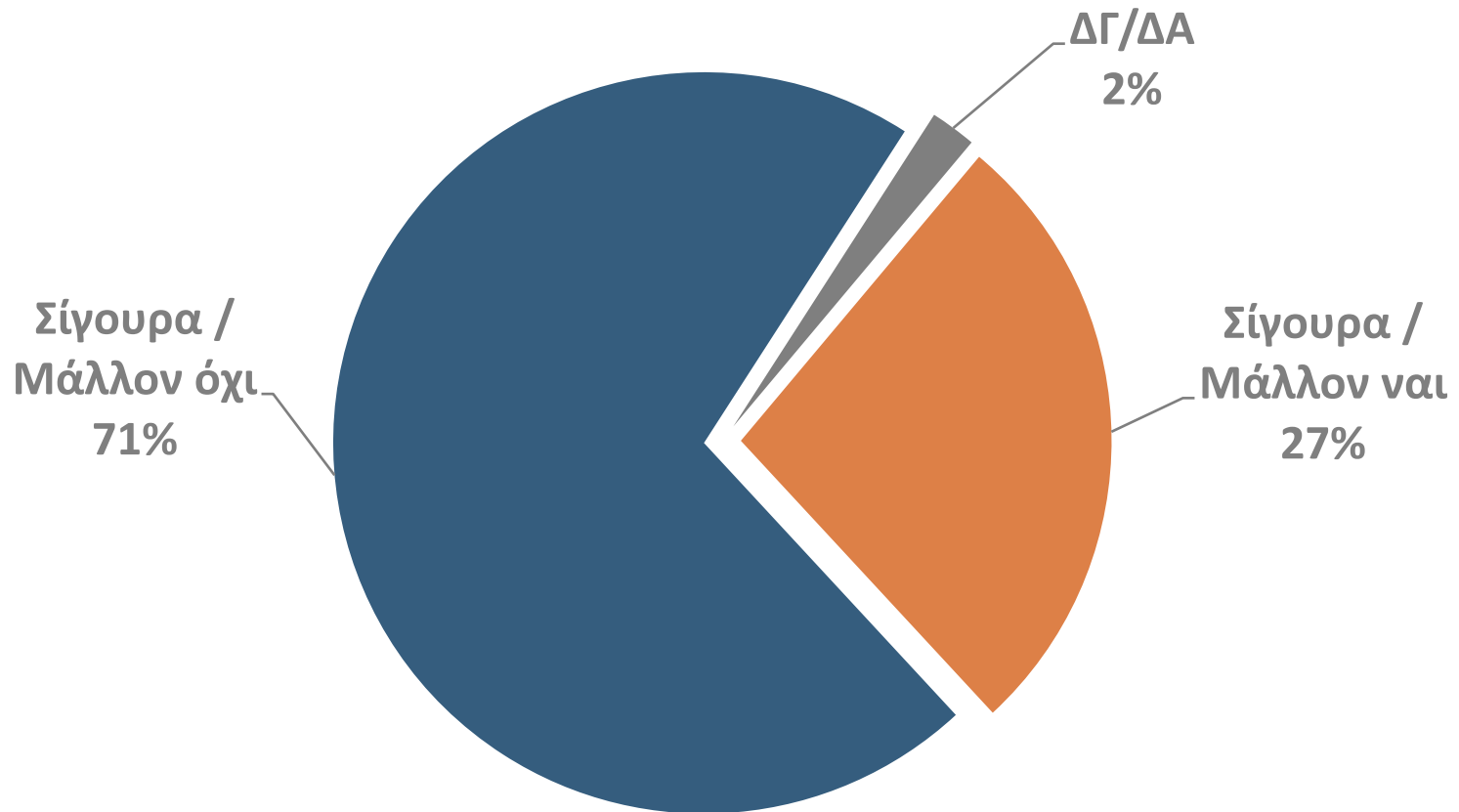
Πόση ώρα θέλετε να κρατάει το δελτίο ειδήσεων στην τηλεόραση;
Θα θέλατε να κρατάει...

(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



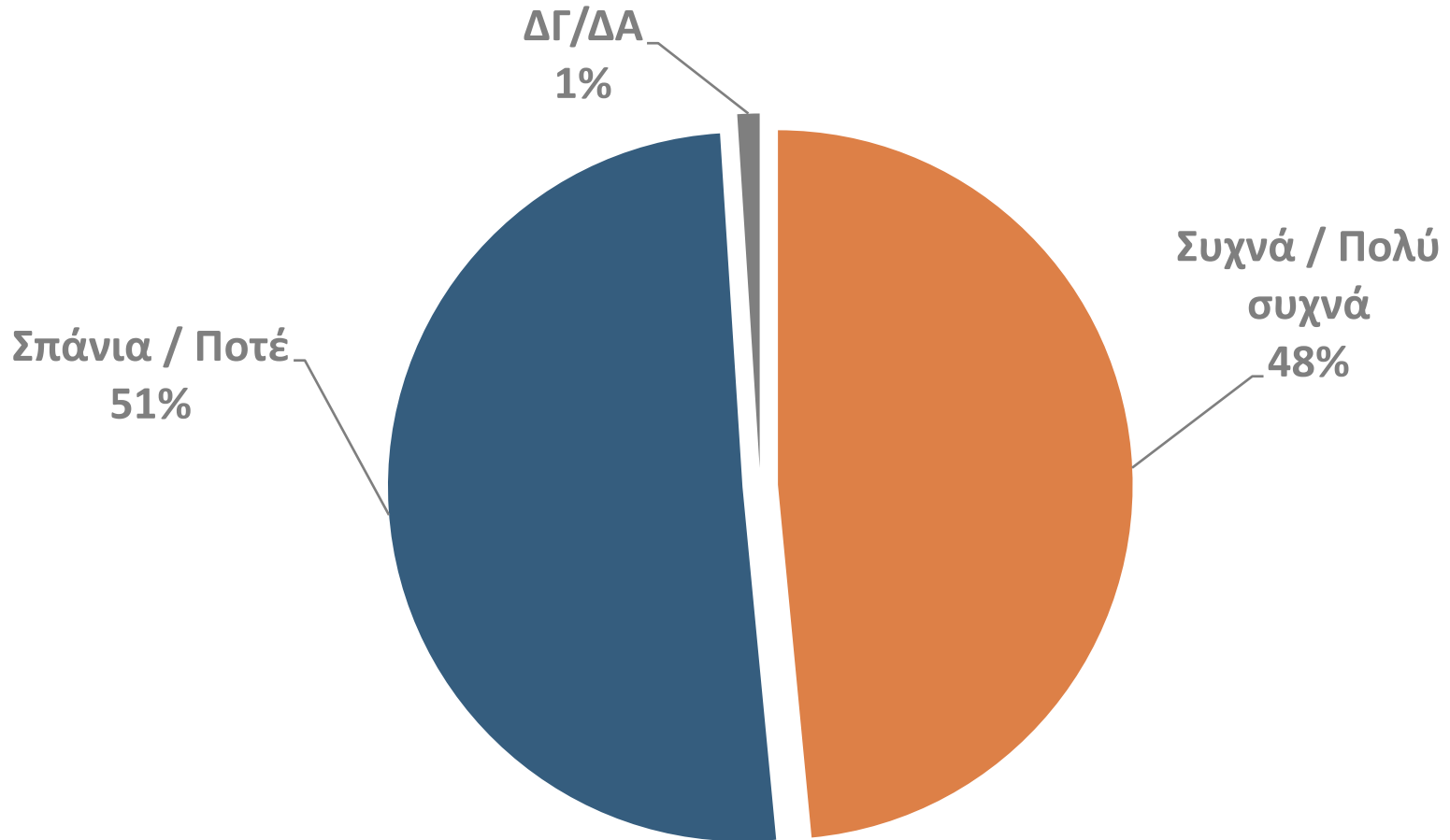
ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΤΟΝΗ ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΗ ΣΤΑ ΠΑΡΑΘΥΡΑ

Όταν στις ειδήσεις, υπάρχει έντονη αντιπαράθεση ανάμεσα στους καλεσμένους των παραθύρων, τότε οι ειδήσεις γίνονται πιο ενδιαφέρουσες, αποκτούν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για τους τηλεθεατές...
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



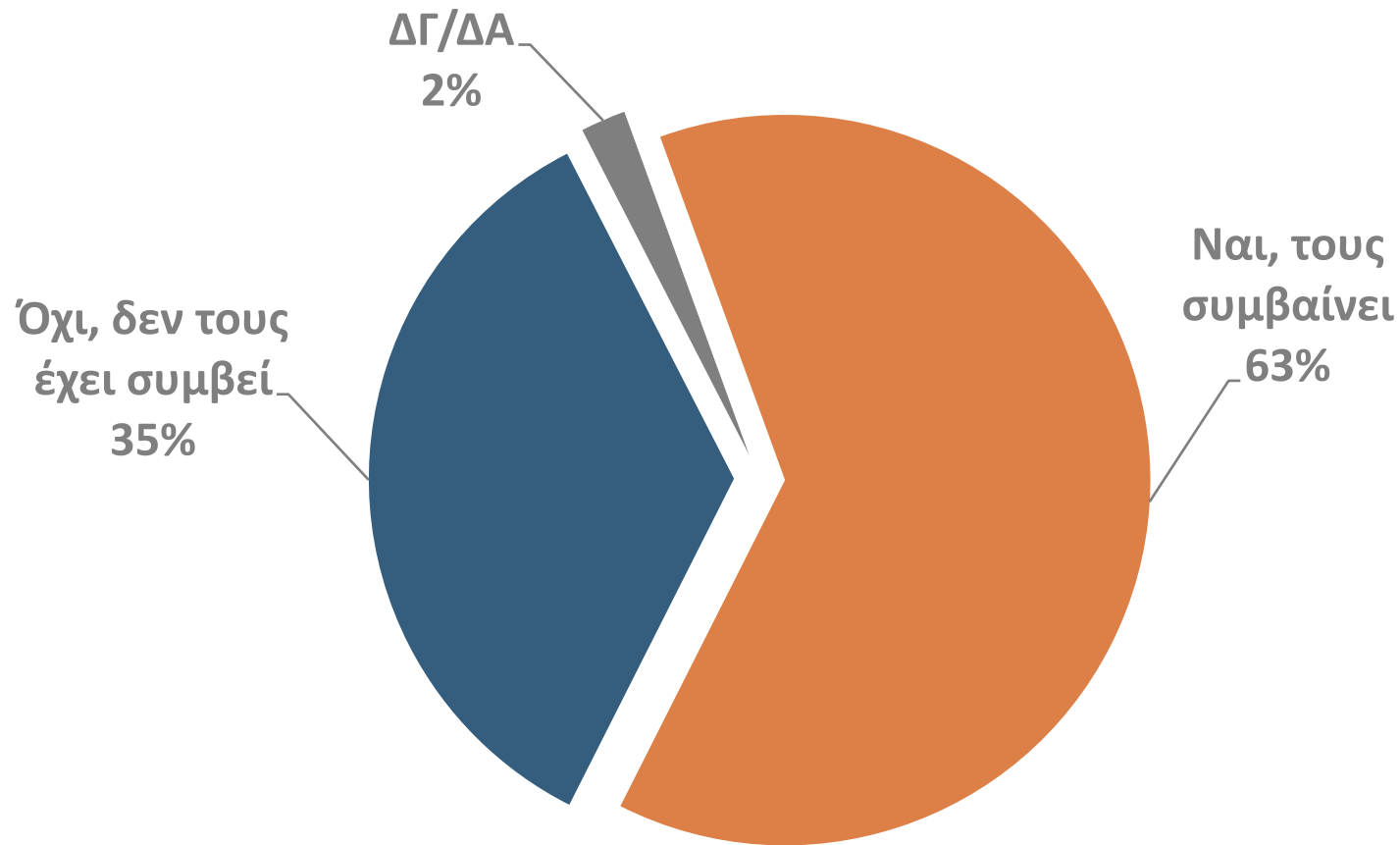
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΛΛΑΓΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ, ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Όταν παρακολουθείτε δελτία ειδήσεων, περίπου πόσο συχνά θα λέγατε ότι αλλάζετε κανάλια;
Πολύ συχνά, συχνά, σπάνια, ή ποτέ;
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



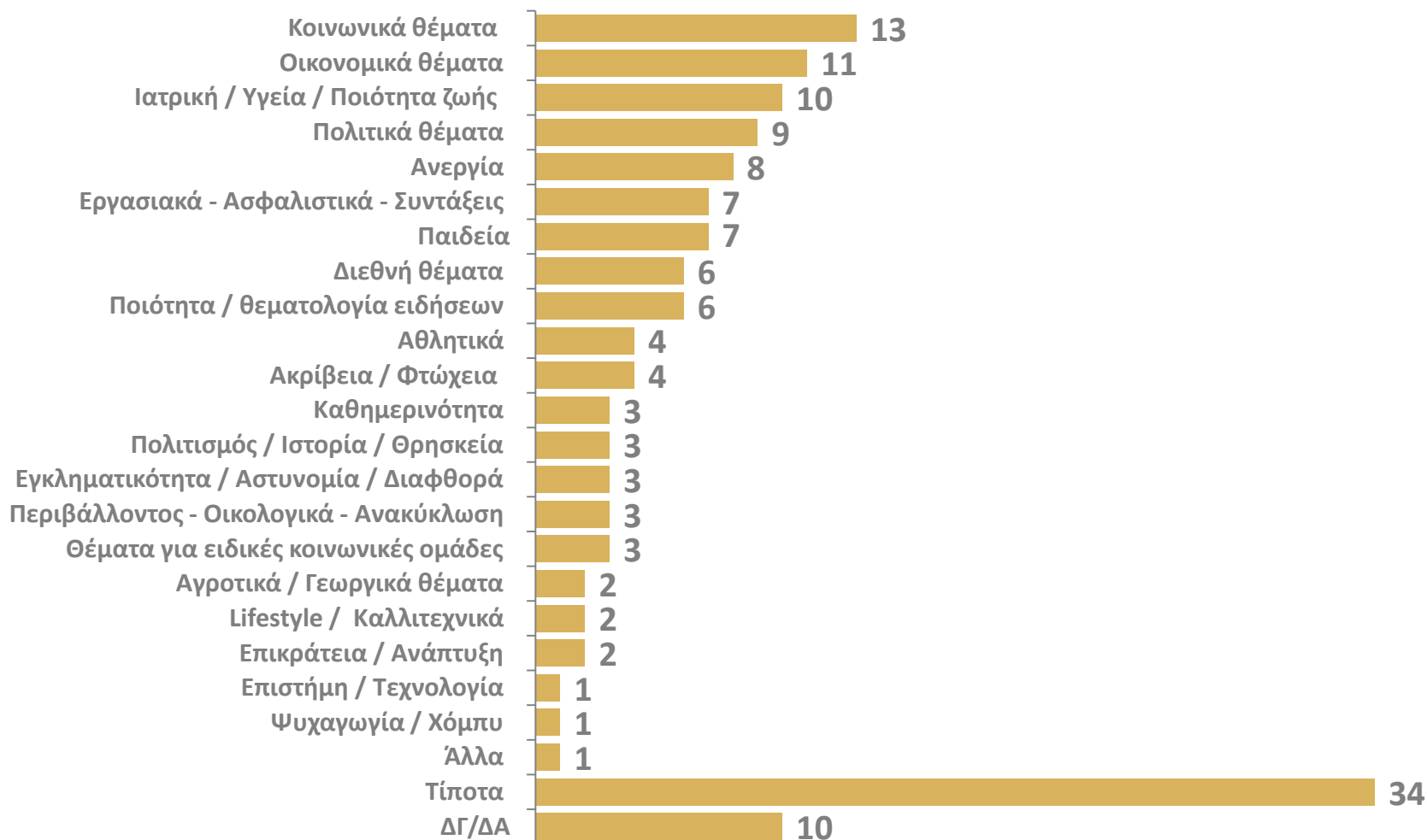
ΑΙΣΘΗΣΗ ΑΠΩΛΕΙΑΣ ΧΡΟΝΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Μετά από ένα δελτίο ειδήσεων που έχετε δει στην τηλεόραση, σας έχει συμβεί ποτέ να σκεφτείτε ότι χάσατε το χρόνο σας; (ΕΑΝ ΝΑΙ) Πόσο συχνά θα λέγατε ότι σας συμβαίνει αυτό; Σας συμβαίνει... (Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



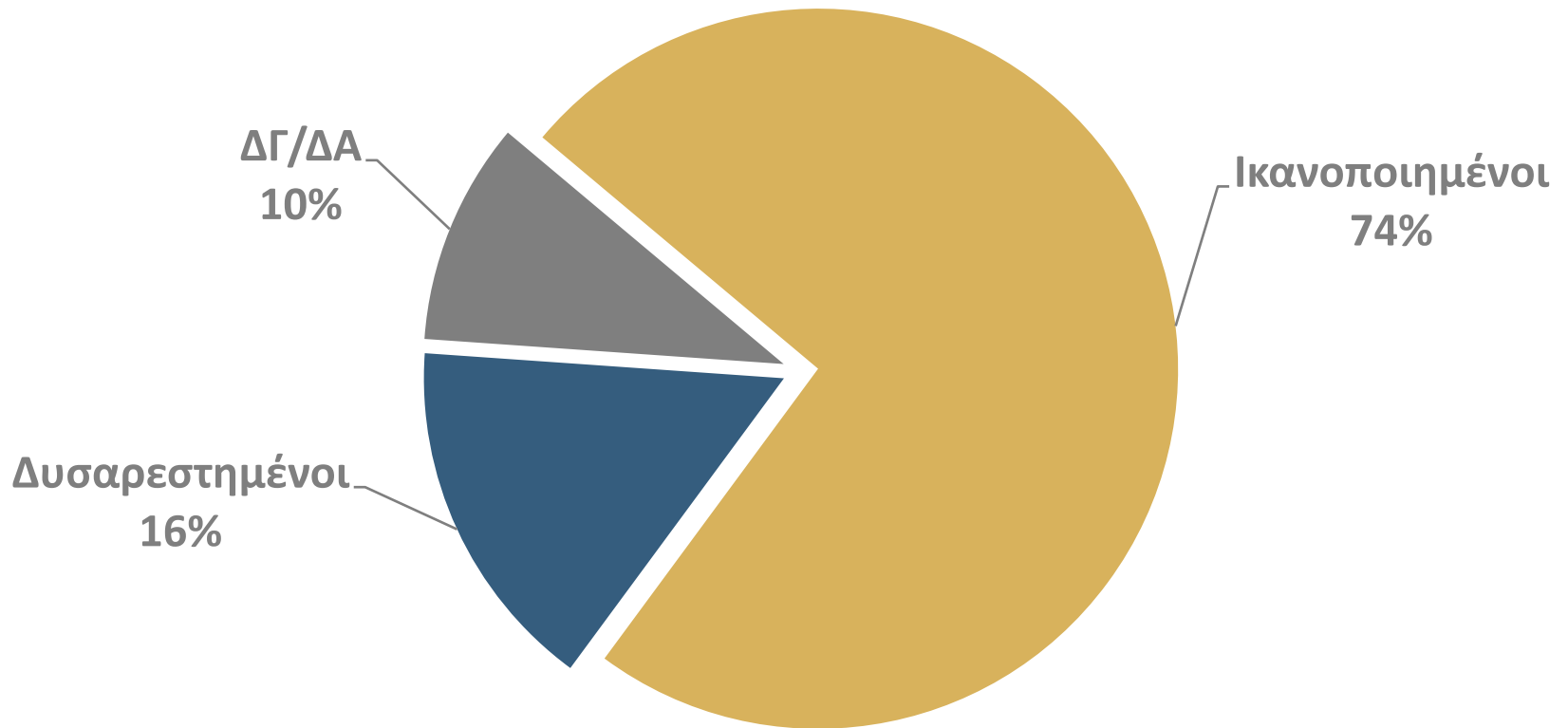
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΘΕΜΑΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΣΤΑ ΔΕΛΤΙΑ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Υπάρχουν κάποια θέματα που σας ενδιαφέρουν, ή σας απασχολούν προσωπικά και θα θέλατε να βλέπατε στα δελτία ειδήσεων της τηλεόρασης;
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση, πολλαπλές, αυθόρμητες απαντήσεις)



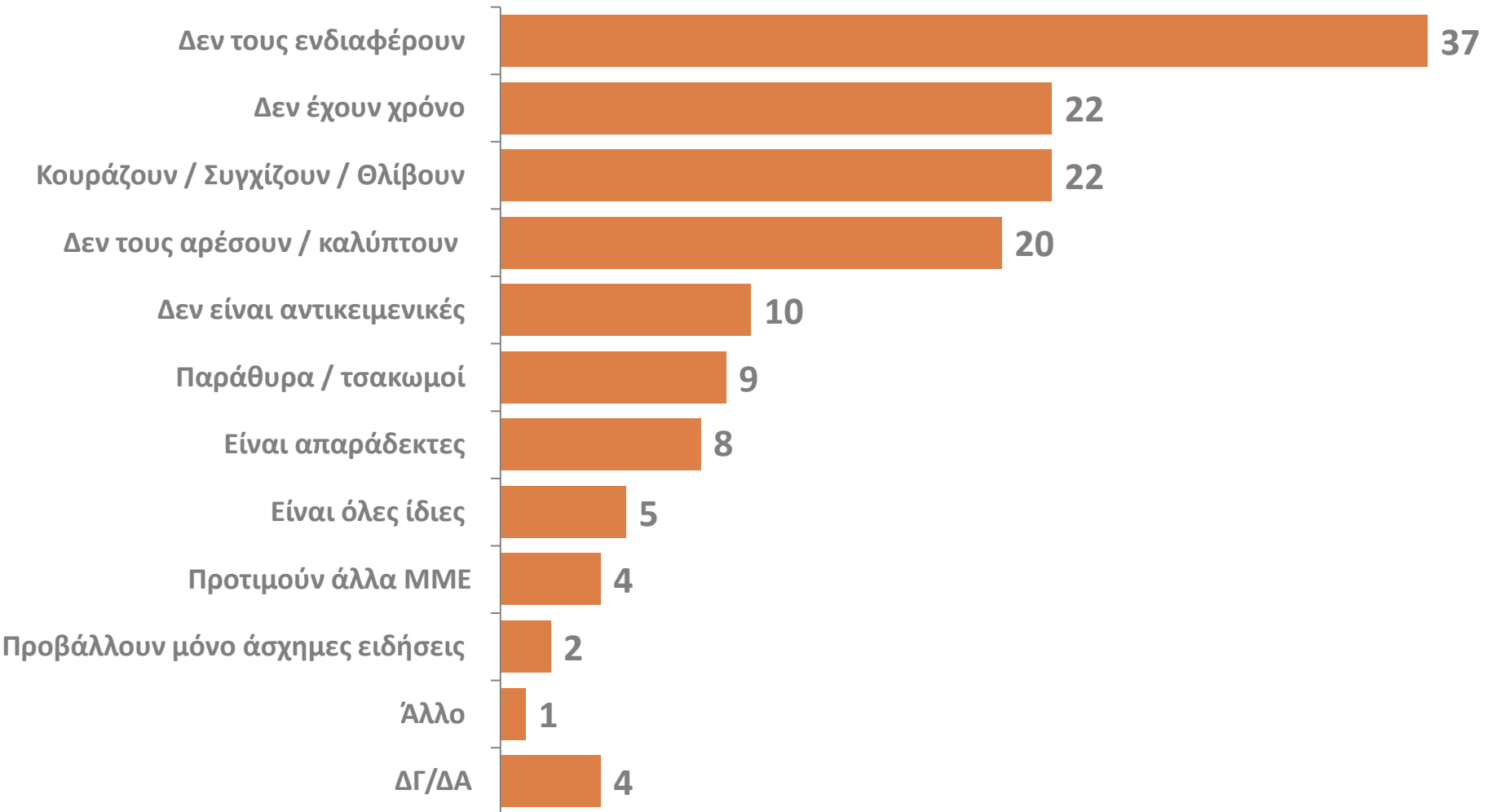
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΟΥ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΝ

Από το δελτίο ειδήσεων που είδατε, πόσο ικανοποιημένος/η μείνατε; Θα λέγατε ότι μείνατε...
(Απαντούν όσοι παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση)



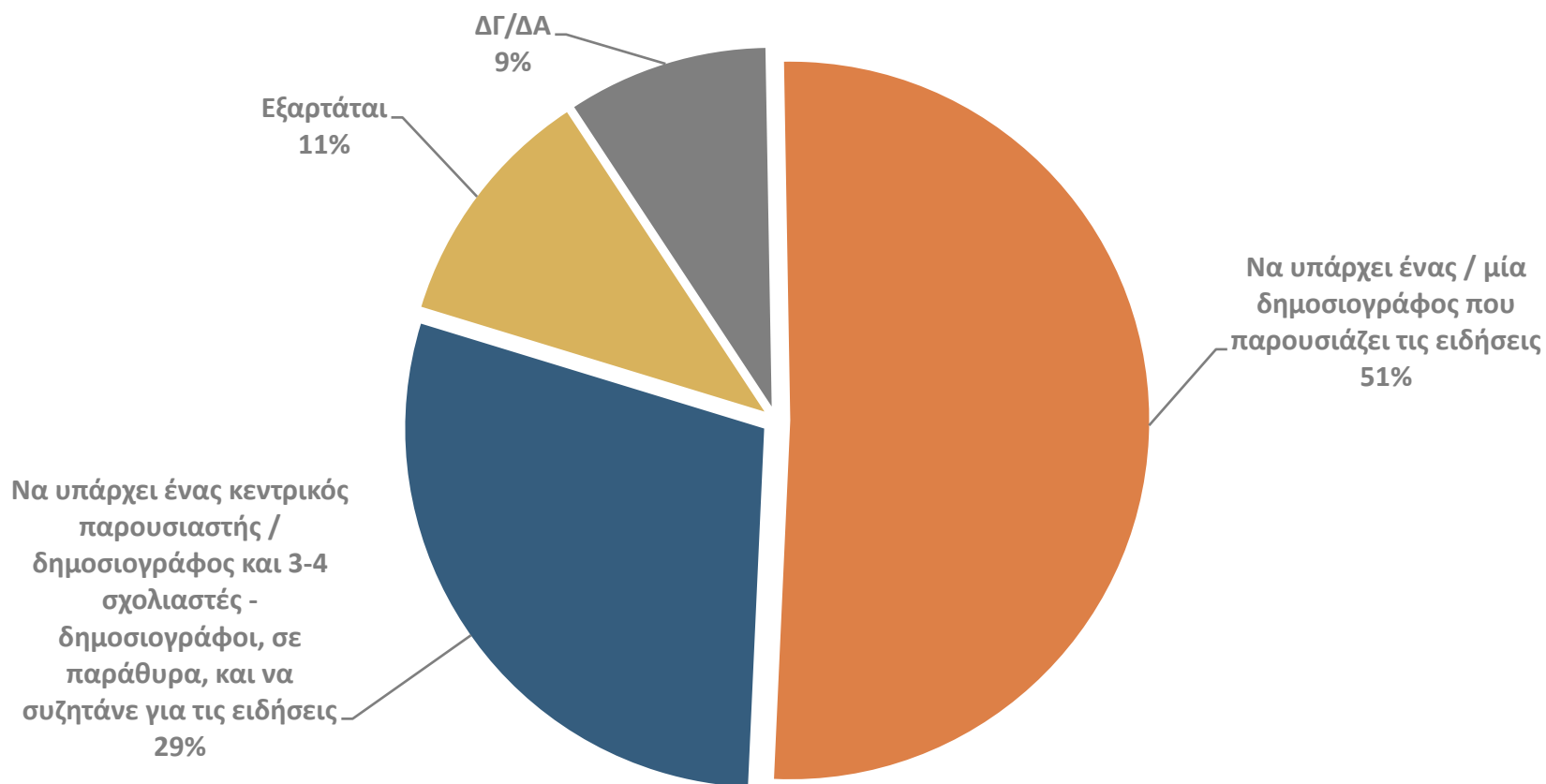
ΛΟΓΟΙ ΜΗ-ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Για ποιο λόγο δεν βλέπετε ειδήσεις στην τηλεόραση;
(Απαντούν όσοι δεν παρακολουθούν ειδήσεις στην τηλεόραση, αυθόρμητες, πολλαπλές απαντήσεις)



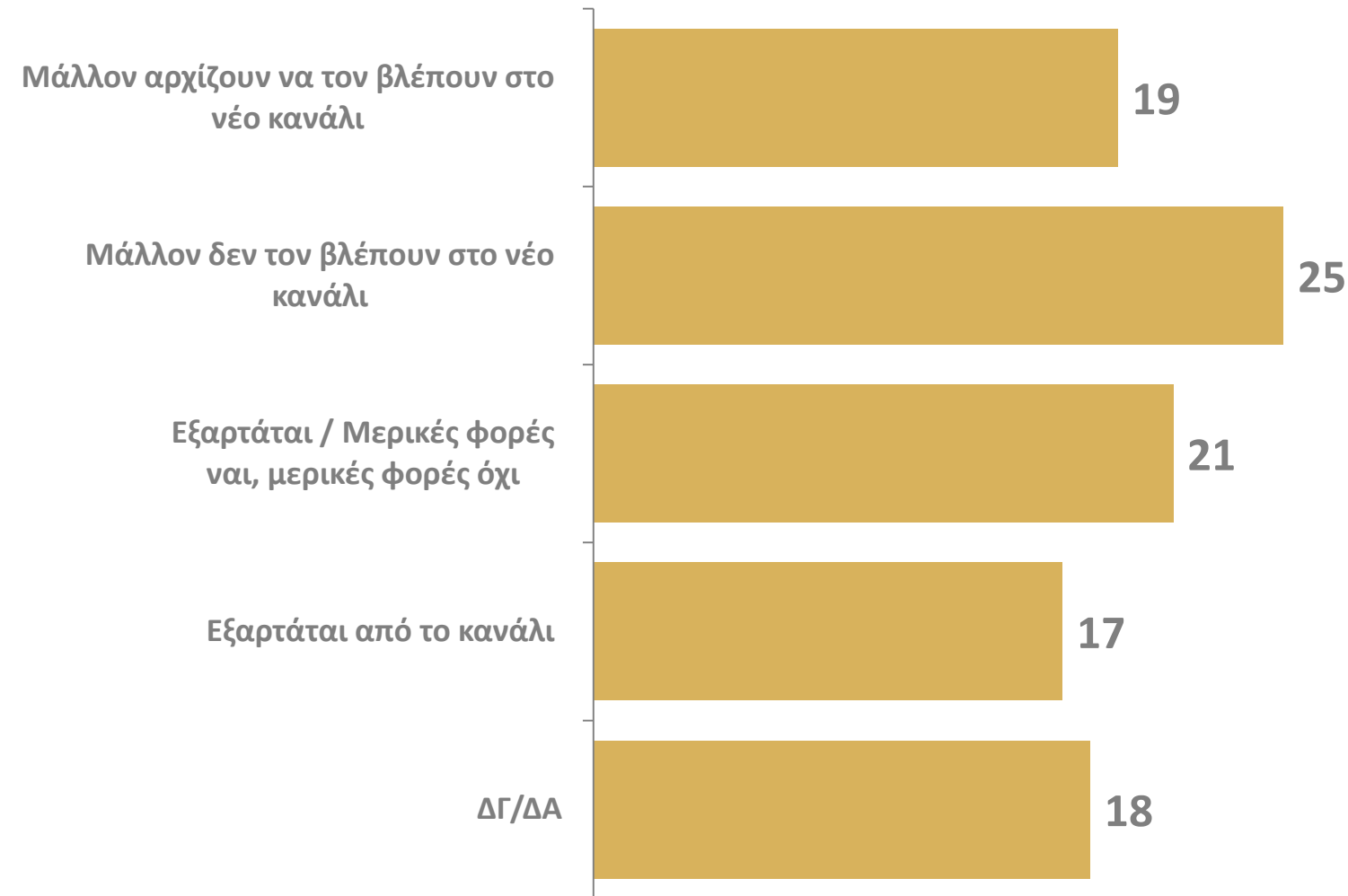
ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ ΣΧΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

Όταν βλέπετε ειδήσεις στην τηλεόραση, τι σας αρέσει περισσότερο;
Σας αρέσει περισσότερο να υπάρχει ένας / μία δημοσιογράφος που παρουσιάζει τις ειδήσεις,
ή ένας κεντρικός παρουσιαστής / δημοσιογράφος και 3-4 σχολιαστές – δημοσιογράφοι,
σε παράθυρα, και να συζητάνε για τις ειδήσεις;



ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΣΗ (ATTACHMENT) ΣΤΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΤΩΝ ΕΙΔΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Όταν ο παρουσιαστής ή η παρουσιάστρια ειδήσεων που προτιμάτε, αλλάζει κανάλι, εσείς τι κάνετε τις περισσότερες φορές...



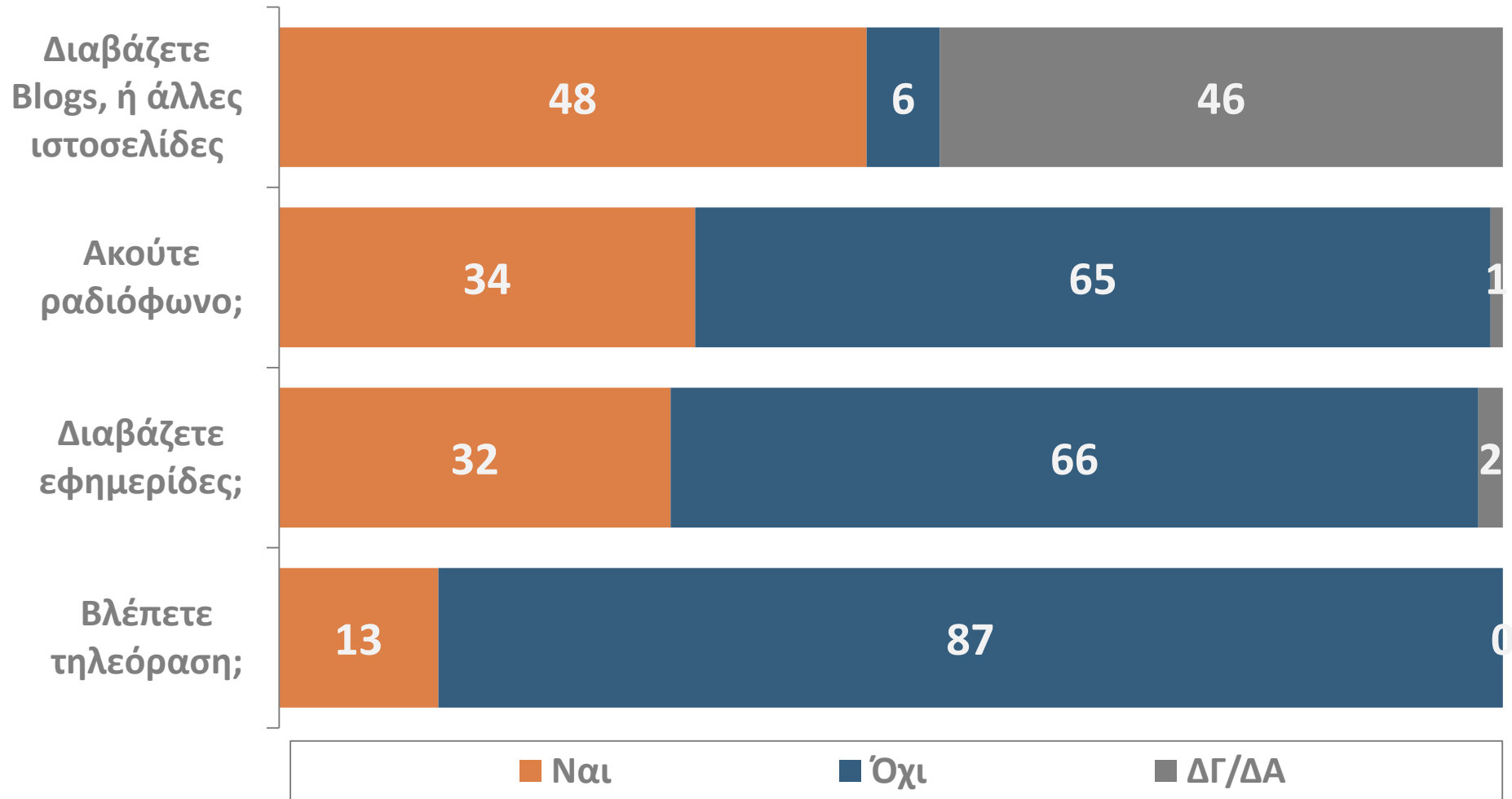
Νέες Τεχνολογίες & Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ

Στον υπολογιστή σας, ή στο Ίντερνετ...

(Απαντούν ΜΟΝΟ όσοι χρησιμοποιούν Η/Υ και Ίντερνετ στο σπίτι, στη δουλειά, σχολείο/πανεπιστήμιο, ή αλλού)

N= 727 άτομα



ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΣΤΟΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, Η ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ

Προβολή στον πληθυσμό 15 ετών και άνω

Σύνολο πληθυσμού, με βάση την απογραφή του 2001: 9.271.237 άτομα

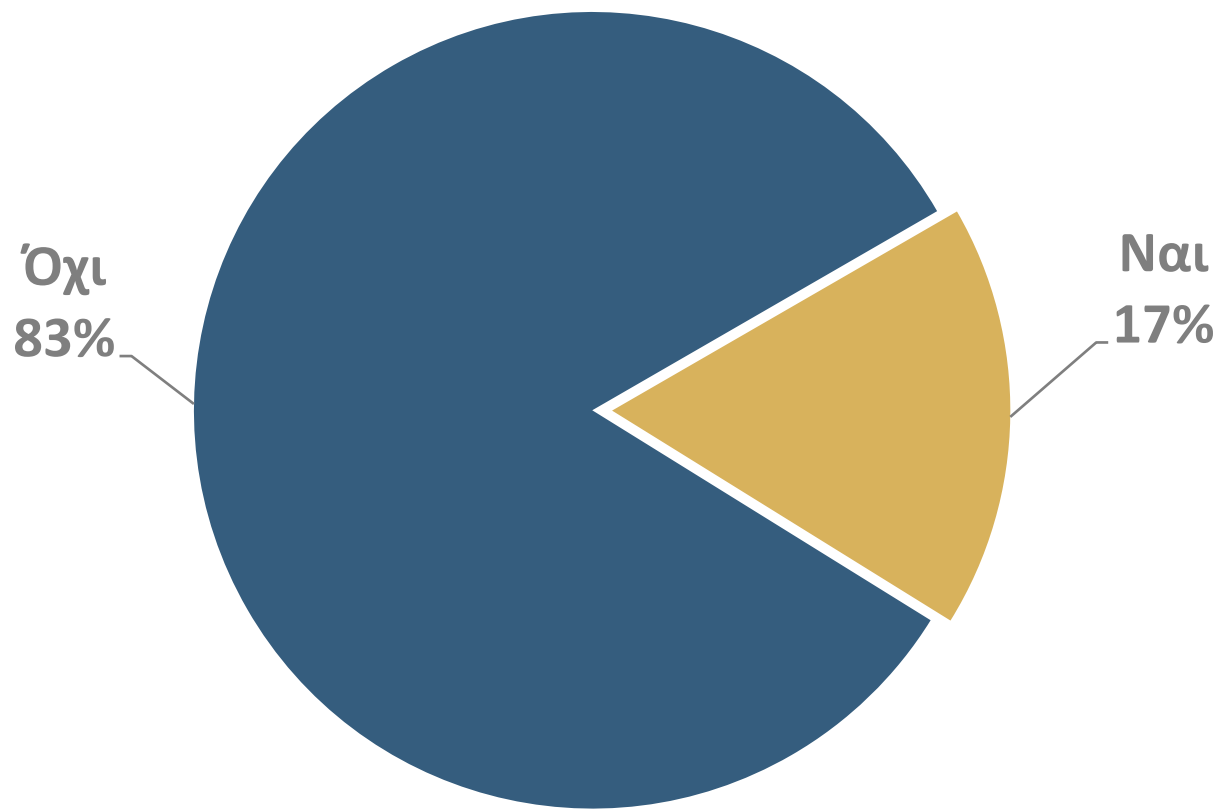
			95% Διάστημα εμπιστοσύνης		
	Προβολή στον πληθυσμό 15 ετών και άνω, 2001		Τυπικό σφάλμα	Κάτω φράγμα	Άνω φράγμα
	Ποσοστό (%)	Άτομα			
Διαβάζουν blogs, ή άλλα sites για ενημέρωση	12%	1.113.000	1,2	1.005.000	1.220.000
Ακούν ραδιόφωνο	8%	742.000	1,0	652.000	832.000
Διαβάζουν εφημερίδα	8%	742.000	1,0	652.000	832.000
Βλέπουν τηλεόραση	3%	278.000	0,6	221.000	335.000

ΑΚΡΟΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟΥ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ

Ακούτε ραδιόφωνο στο κινητό σας;

(Απαντούν όσοι έχουν κινητό τηλέφωνο)

N= 2311 άτομα

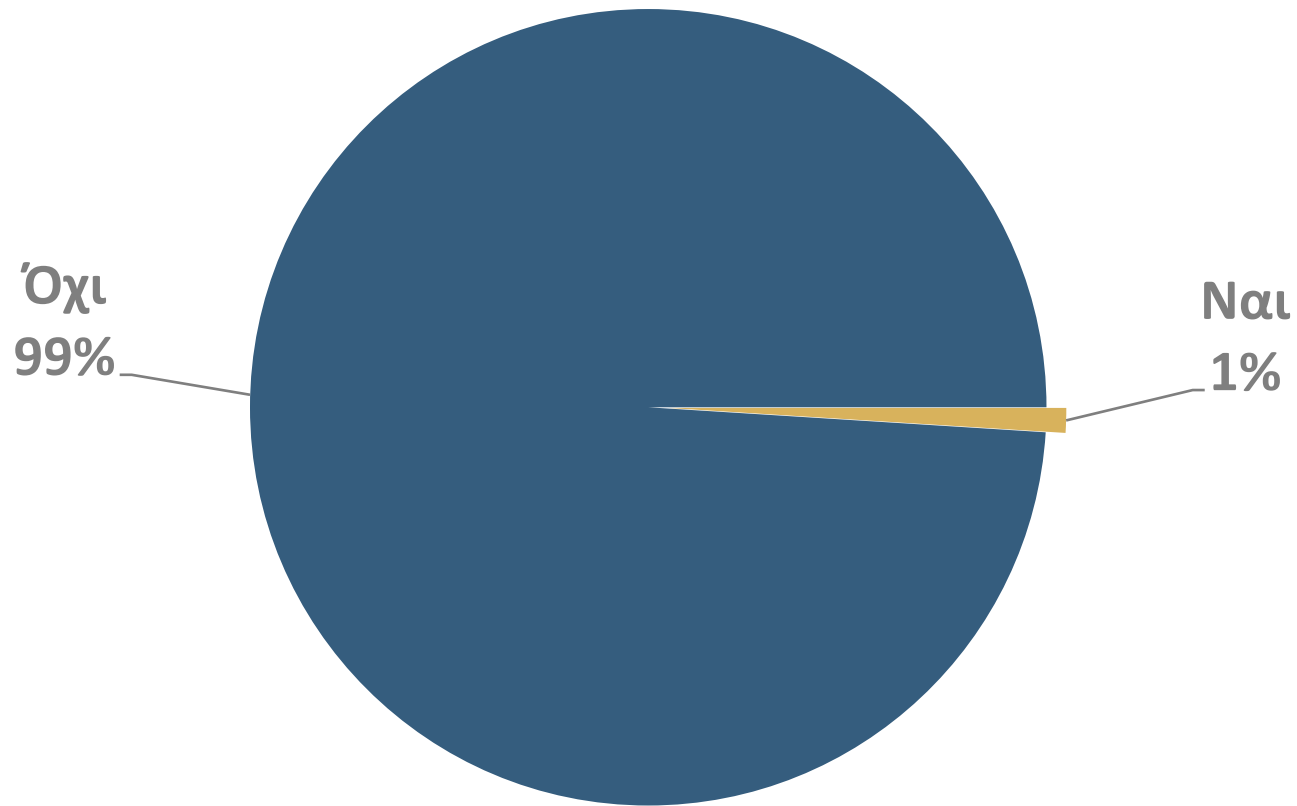


ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ

Στο κινητό σας, βλέπετε τηλεόραση;

(Απαντούν όσοι έχουν κινητό τηλέφωνο)

N= 2311 άτομα



ΧΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Προβολή στον πληθυσμό 15 ετών και άνω

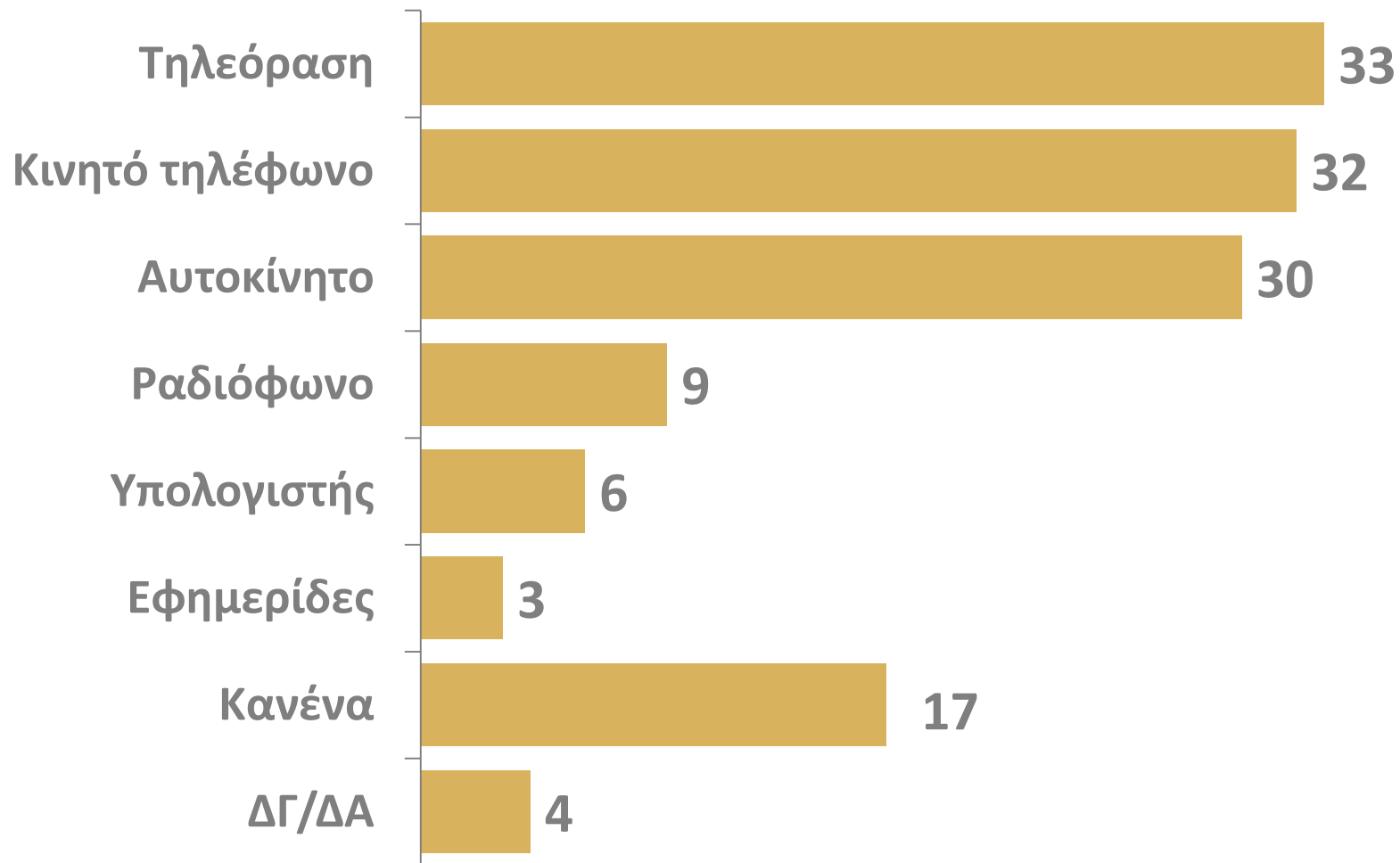
Σύνολο πληθυσμού, με βάση την απογραφή του 2001: **9.271.237** άτομα

			95% Διάστημα εμπιστοσύνης		
	Προβολή στον πληθυσμό 15 ετών και άνω, 2001		Τυπικό σφάλμα	Κάτω φράγμα	Άνω φράγμα
	Ποσοστό (%)	Άτομα			
Ακούν ραδιόφωνο	13%	1.205.000	1,2	1.094.000	1.317.000
Βλέπουν τηλεόραση	0,5%	46.000	0,3	23.000	70.000

ΠΡΟΣΚΟΛΛΗΣΗ (ATTACHMENT) ΣΕ ΔΙΑΡΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ ΑΓΑΘΑ

Ποιο από τα παρακάτω αντικείμενα, νομίζετε ότι είναι, για εσάς προσωπικά, απολύτως απαραίτητο στην καθημερινή σας ζωή, δηλαδή δεν θα μπορούσατε να ζήσετε χωρίς αυτό;

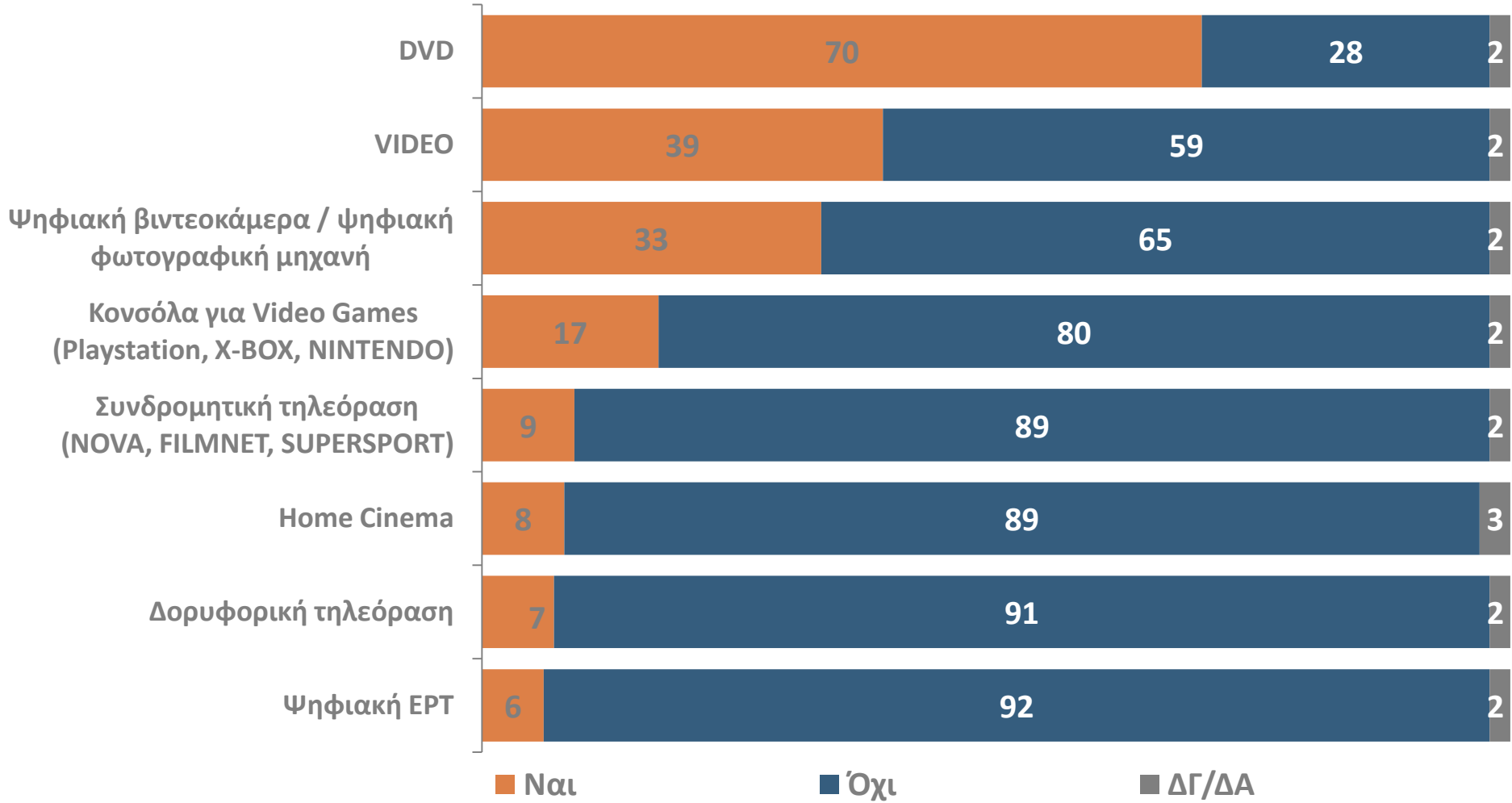
(Πολλαπλές απαντήσεις)



Νέες μορφές τηλεθέασης και οικιακής ψυχαγωγίας

ΟΙΚΙΑΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ

Στο νοικοκυριό σας, έχετε



ΝΕΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΗΛΕΘΕΑΣΗΣ

Προβολή στον πληθυσμό των νοικοκυριών

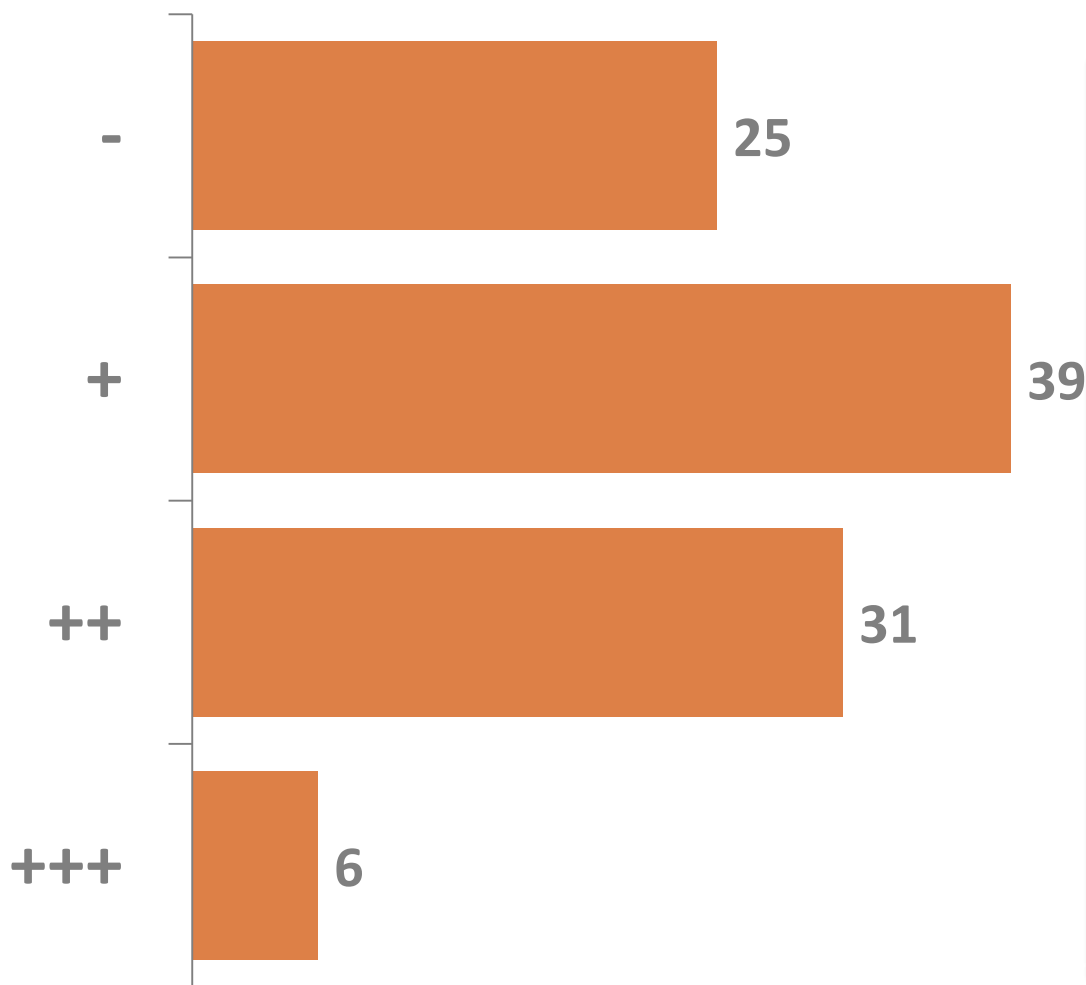
Σύνολο νοικοκυριών, με βάση την απογραφή του 2001: **3.664.392** νοικοκυριά

			95% Διάστημα εμπιστοσύνης	
	Προβολή στον πληθυσμό των νοικοκυριών, 2001	Τυπικό σφάλμα	Κάτω φράγμα	Άνω φράγμα
Συνδρομητική τηλεόραση	330.000	1,0	292.000	367.000
Δορυφορική τηλεόραση	257.000	0,9	223.000	290.000
Ψηφιακή ΕΡΤ	220.000	0,9	189.000	251.000

ΤΕΤΡΑΘΕΣΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΝΕΩΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΙΚΗΣ / ΨΗΦΙΑΚΗΣ / ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ)



ΤΕΤΡΑΘΕΣΙΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΤΟΧΗΣ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΨΥΧΑΓΩΓΙΑΣ



Συγκεντρώνοντας τις πληροφορίες για την κατοχή Video, DVD ή Home Cinema, κατασκευάζεται ένας τετραθέσιος δείκτης κατοχής συσκευών οικιακής ψυχαγωγίας όπου για κάθε τύπο συσκευής που διαθέτει κάποιο νοικοκυριό, παίρνει έναν επιπλέον βαθμό. Με τον τρόπο αυτό ο πληθυσμός των νοικοκυριών τμηματοποιείται ως εξής:

Ένδειξη «-»: νοικοκυριά, τα οποία δεν διαθέτουν καμία από τις προαναφερθείσες συσκευές οικιακής ψυχαγωγίας

Ένδειξη «+»: νοικοκυριά, τα οποία διαθέτουν μία μόνο από τις προαναφερθείσες συσκευές οικιακής ψυχαγωγίας

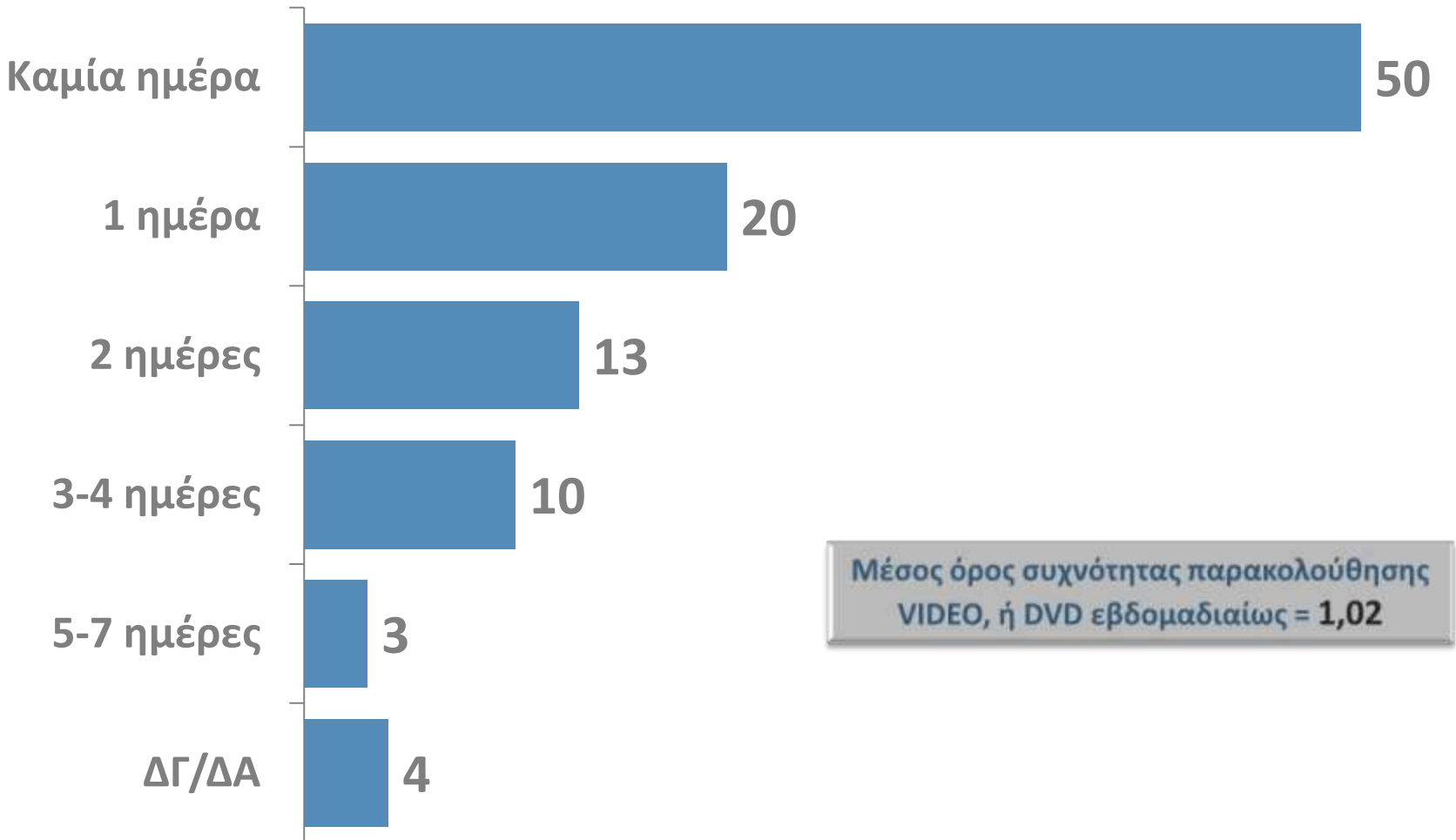
Ένδειξη «++»: νοικοκυριά, τα οποία διαθέτουν δύο από τις προαναφερθείσες συσκευές οικιακής ψυχαγωγίας

Ένδειξη «+++»: νοικοκυριά, τα οποία διαθέτουν και τις 3 από τις προαναφερθείσες συσκευές οικιακής ψυχαγωγίας

Συνήθειες οικιακής χρήσης video & DVD

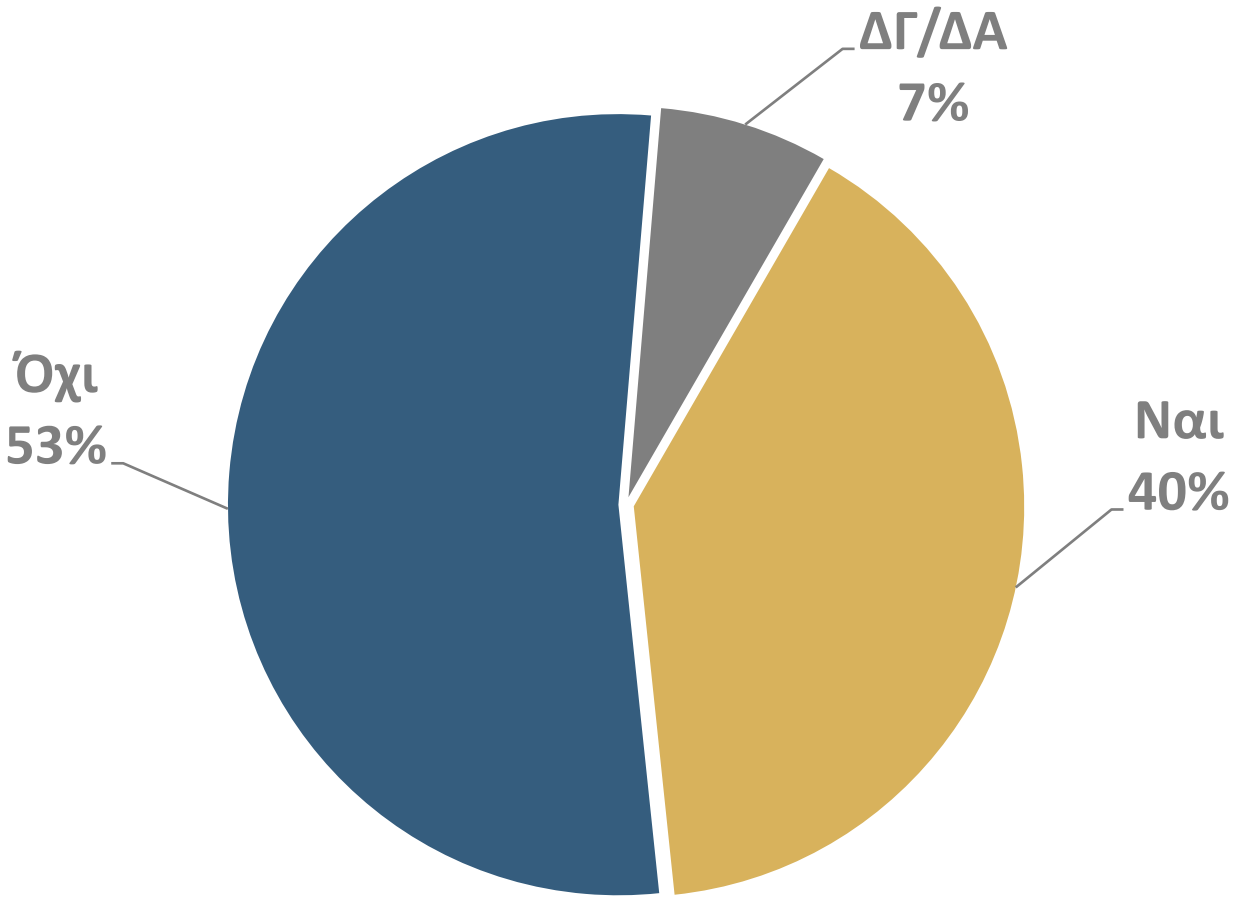
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ VIDEO, Η DVD ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΩΣ

Περίπου πόσες φορές την εβδομάδα βλέπετε VIDEO, ή DVD;



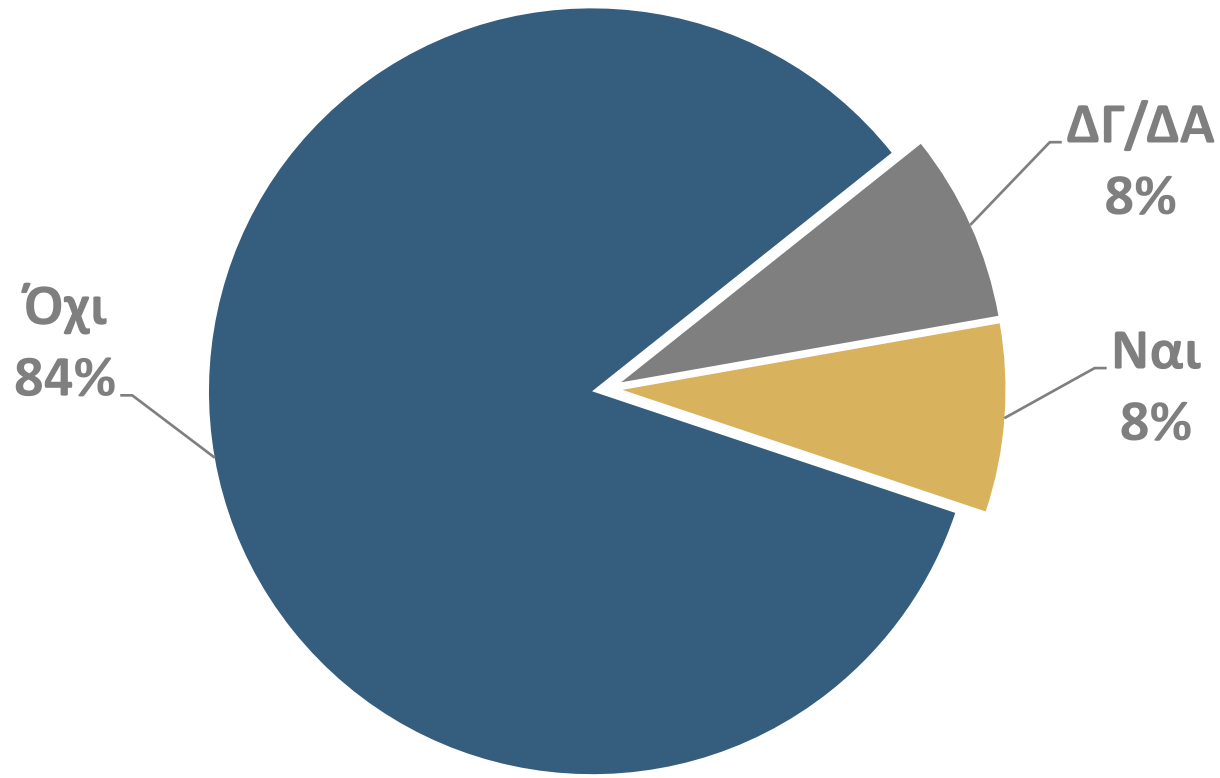
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΣΕ VIDEO, Η DVD

Νοικιάζετε ταινίες σε VIDEO, ή DVD;



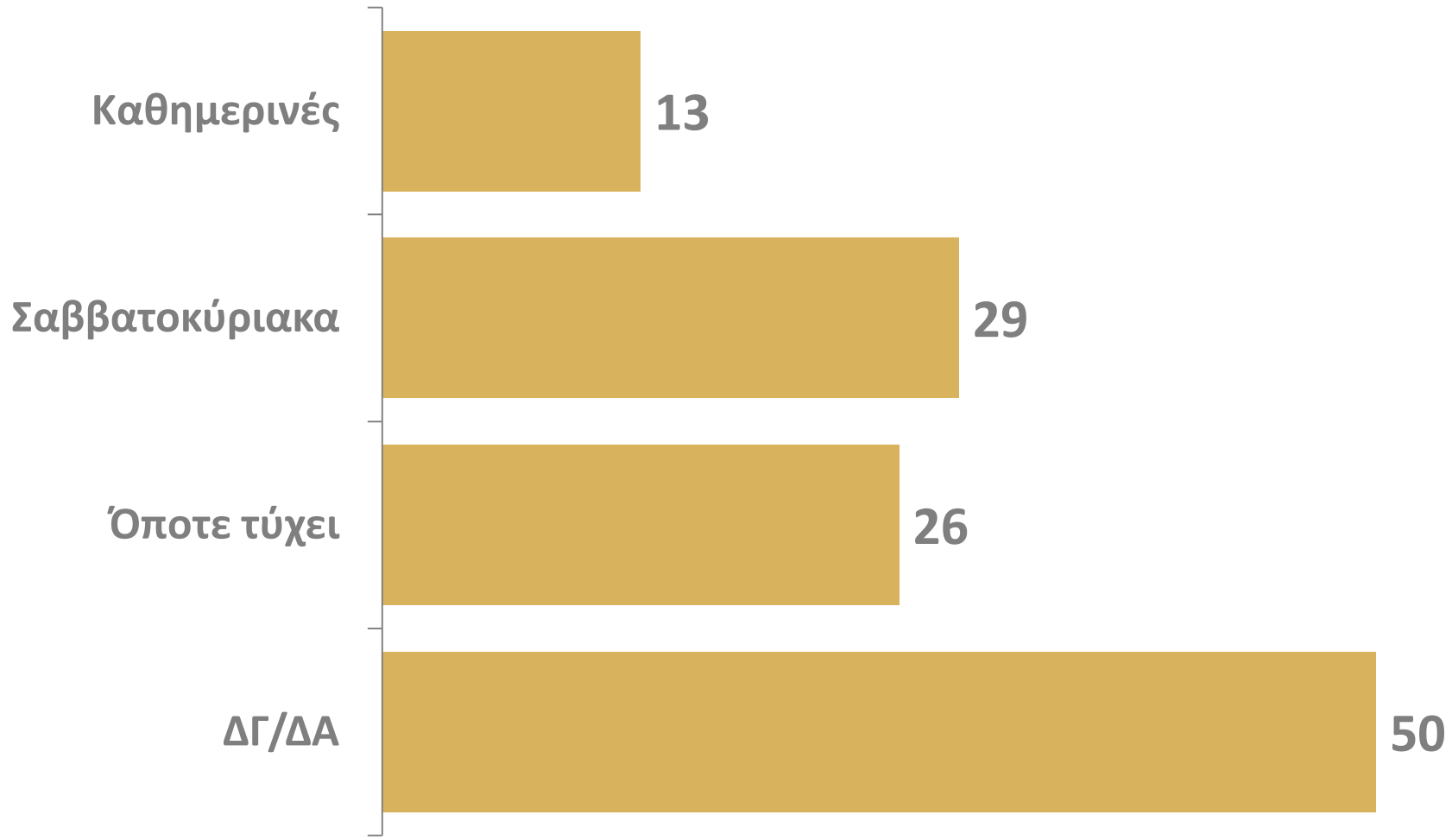
ΕΓΓΡΑΦΗ ΤΑΙΝΙΩΝ ΣΕ VIDEO, Η DVD

Γράφετε εκπομπές, ή ταινίες σε VIDEO, ή σε DVD;



ΗΜΕΡΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ VIDEO, Η DVD

Ποιες ημέρες βλέπετε VIDEO, ή DVD;
(Πολλαπλές απαντήσεις)



ΩΡΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ VIDEO, Η DVD

Ποιες ώρες βλέπετε VIDEO, ή DVD;
(Πολλαπλές απαντήσεις)

