

public issue

# Έρευνα Πολιτικής Συγκυρίας

Δεκέμβριος 2014

# Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

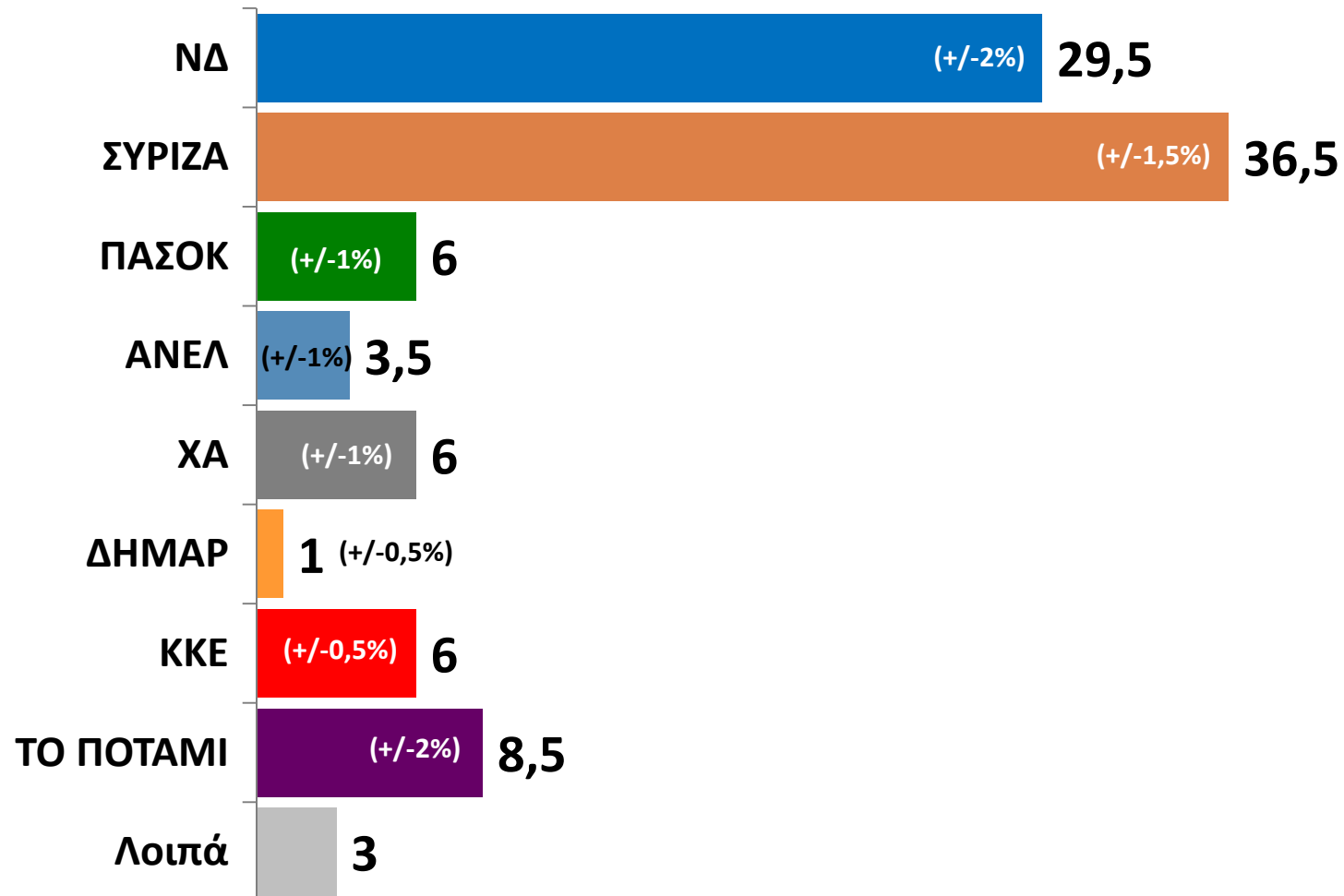
---

<b>ΕΤΑΙΡΕΙΑ:</b>	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8) Μέλος WAPOR, ESOMAR, ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
<b>ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:</b>	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου, χωρίς κάλπη
<b>ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:</b>	Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω
<b>ΠΕΡΙΟΧΗ:</b>	Πανελλαδική
<b>ΔΕΙΓΜΑ:</b>	Το μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.010 άτομα.
<b>ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:</b>	10-17/12/2014
<b>ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:</b>	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
<b>ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:</b>	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το δειγματοληπτικό σφάλμα (sampling error) υπολογίζεται σε +/- 3,2%
<b>ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ:</b>	Για τη μεθοδολογία της εκτίμησης εκλογικής επιρροής, βλέπε αναλυτικά την ιστοσελίδα: <a href="http://www.publicissue.gr/publicissue/varometro-methodology/">http://www.publicissue.gr/publicissue/varometro-methodology/</a>
<b>ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:</b>	Εργάστηκαν 22 ερευνητές και 2 επόπτες
<b>ΣΗΜΕΙΩΣΗ:</b>	Λόγω στρογγυλοποίησης, ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%

# ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ

Τηλεφωνική έρευνα πρόθεσης ψήφου

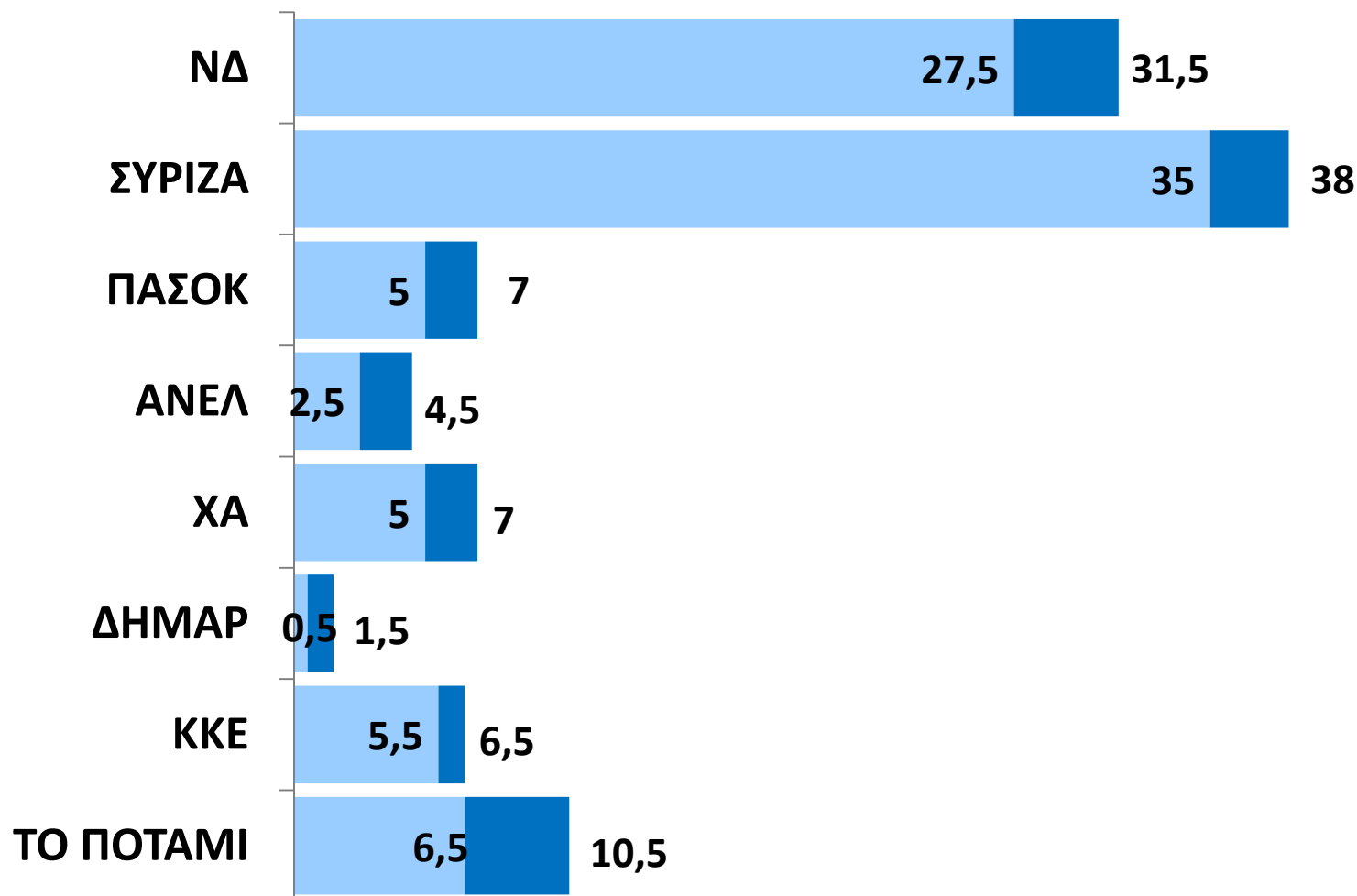
10-17/12/2014



# ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ

Με βάση τηλεφωνική έρευνα πρόθεσης ψήφου - 95% διάστημα εμπιστοσύνης

10-17/12/2014



# ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΚΛΟΓΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ

Τηλεφωνική έρευνα πρόθεσης ψήφου

	Νοέ-14 10-17/11/2014	Δεκ-14 10-17/12/2014	Μεταβολή	
ΝΔ	27	29,5	+2,5	↑
ΣΥΡΙΖΑ	38,5	36,5	-2	↓
ΠΑΣΟΚ	5	6	+1	↑
ΑΝΕΛ	3	3,5	+0,5	↑
ΧΡΥΣΗ ΑΥΓΗ	6	6	-	—
ΔΗΜΑΡ	1	1	-	—
ΚΚΕ	6,5	6	-0,5	↓
ΤΟ ΠΟΤΑΜΙ	8,5	8,5	-	—
Λοιπά	4,5	3	-1,5	↓

# ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ ΝΙΚΗΣ ΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ ΕΚΛΟΓΩΝ

Αθροιστικές απαντήσεις  
Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2014

