

public issue

Οι κοινωνικές αξίες των Ελλήνων σήμερα

Πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

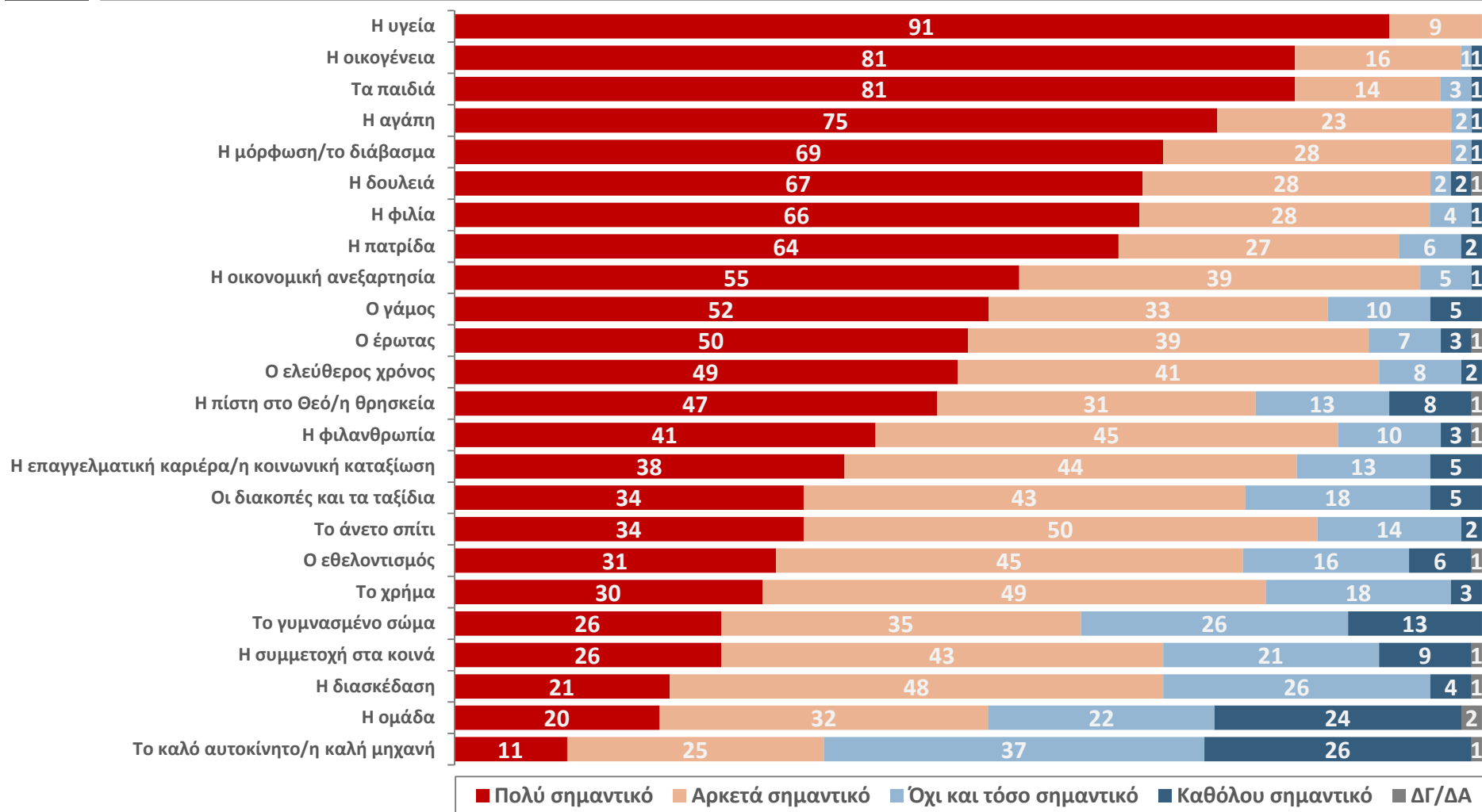
Νοέμβριος 2009

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ:	PUBLIC ISSUE (Α.Μ. ΕΣΡ: 8) Μέλος WAPOR, ESOMAR, ΣΕΔΕΑ, ΠΕΣΣ
ΑΝΑΘΕΣΗ:	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ:	Ποσοτική έρευνα, με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ:	Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω
ΠΕΡΙΟΧΗ:	Πανελλαδική
ΔΕΙΓΜΑ:	Το σχεδιασθέν μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 1.001 άτομα και το πραγματοποιηθέν σε 1.031 άτομα
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:	3-13/11/2009
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
ΤΥΠΙΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το τυπικό σφάλμα υπολογίζεται σε +/- 3,2 %
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ:	Εργάστηκαν 47 ερευνητές και 3 επόπτες

ΟΙ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

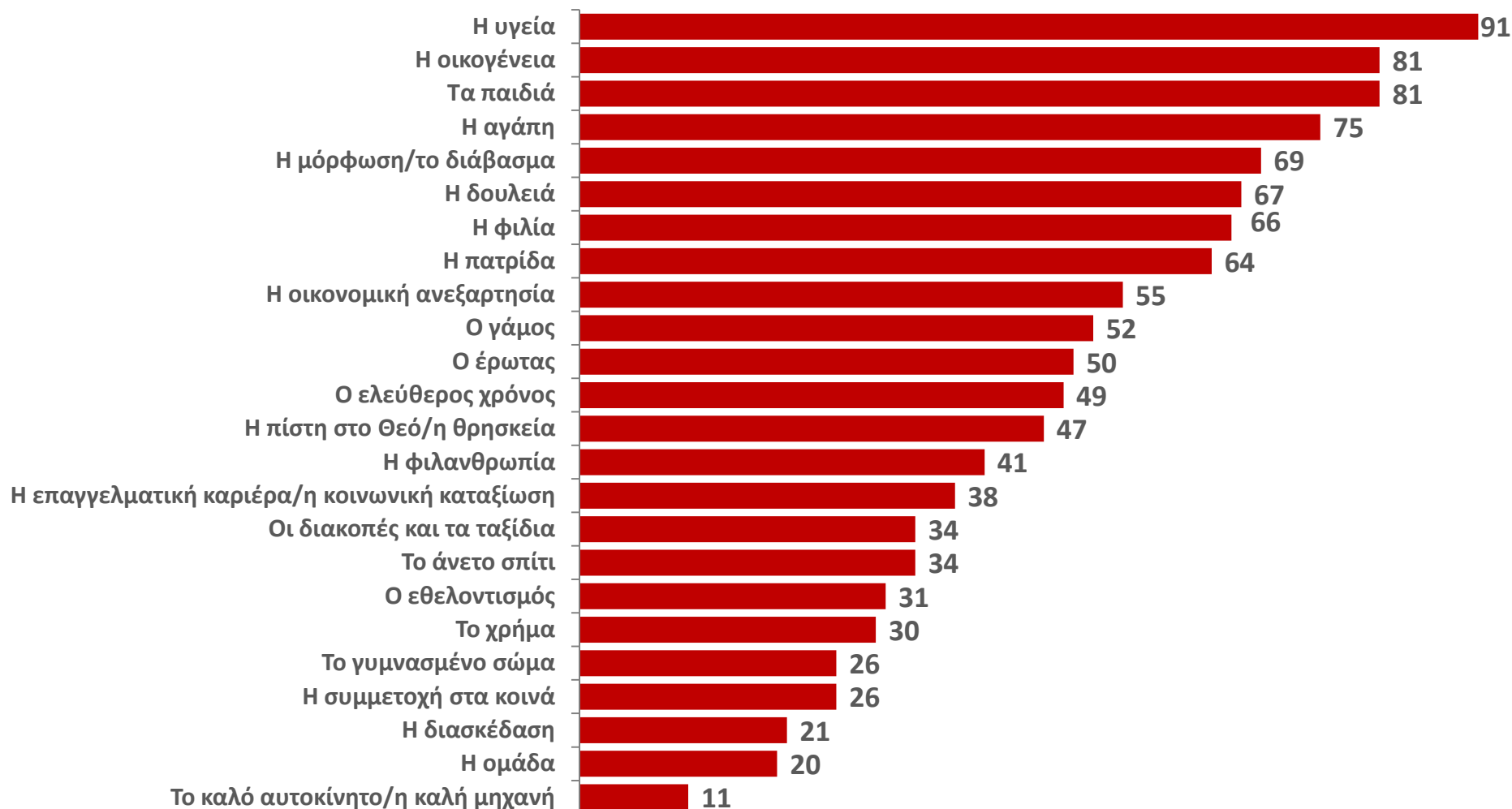
Υπάρχουν κάποια πράγματα που απασχολούν λίγο πολύ τους περισσότερους ανθρώπους. Θα ήθελα να μου πείτε για κάθε ένα από αυτά, αν σημαίνει κάτι για εσάς προσωπικά.



ΟΙ ΣΗΜΕΡΙΝΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

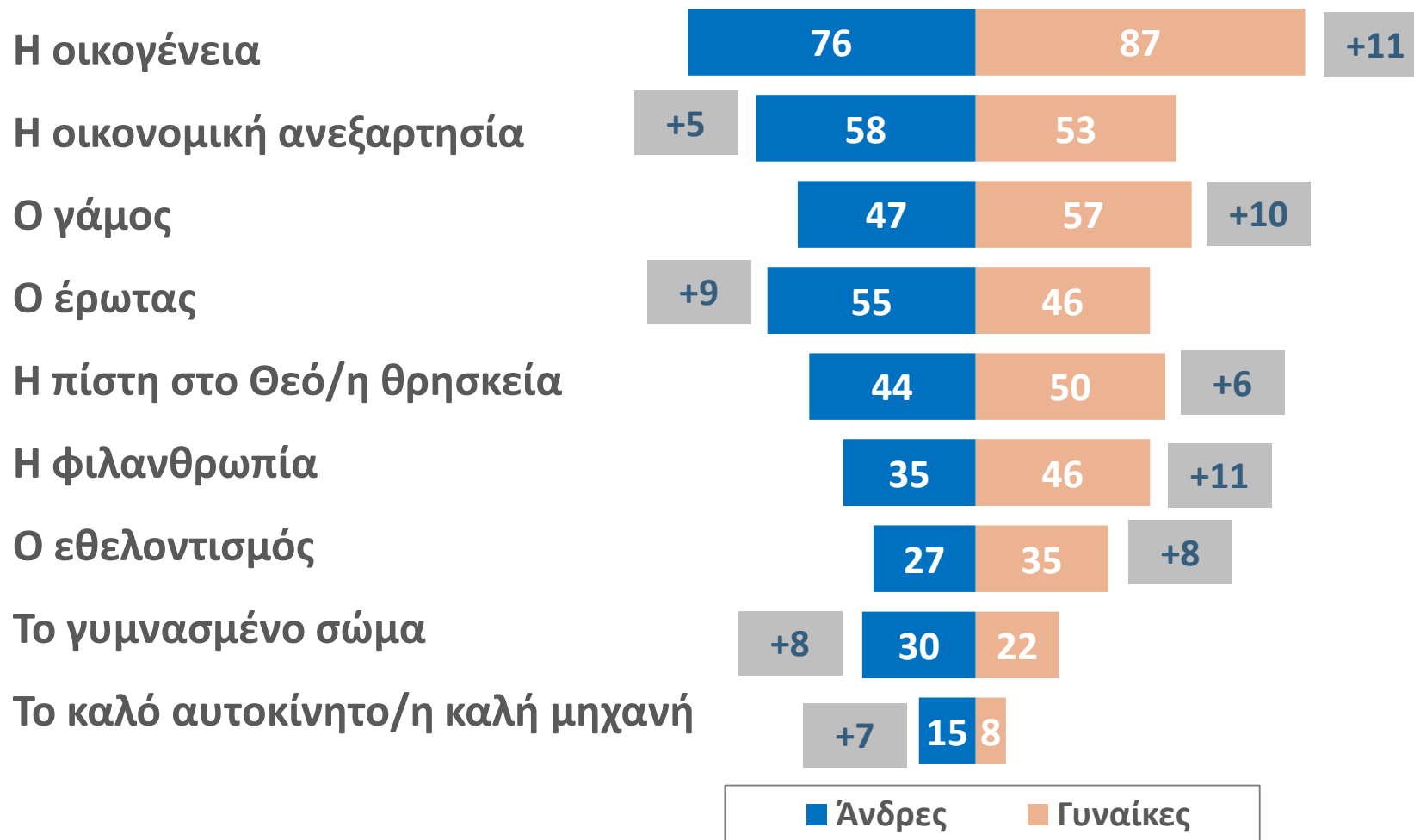
Υπάρχουν κάποια πράγματα που απασχολούν λίγο πολύ τους περισσότερους ανθρώπους. Θα ήθελα να μου πείτε για κάθε ένα από αυτά, αν σημαίνει κάτι για εσάς προσωπικά.

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό»



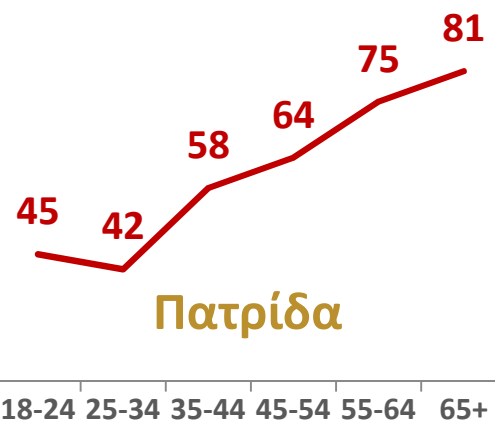
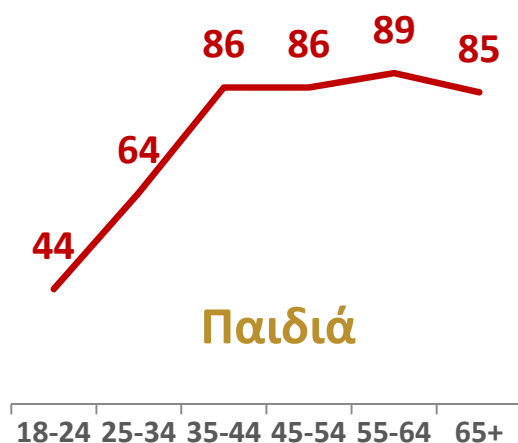
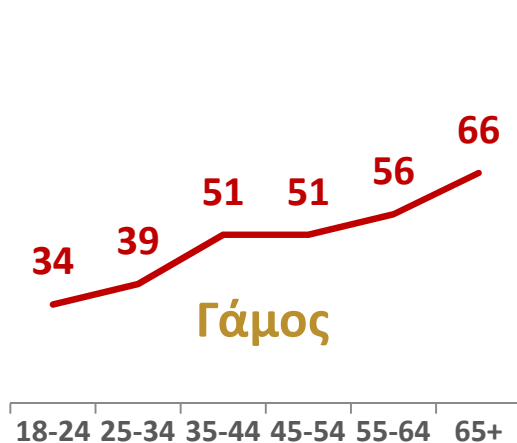
ΤΟ ΦΥΛΟ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΞΙΩΝ

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά φύλο



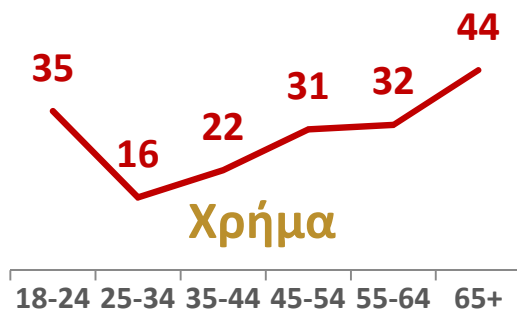
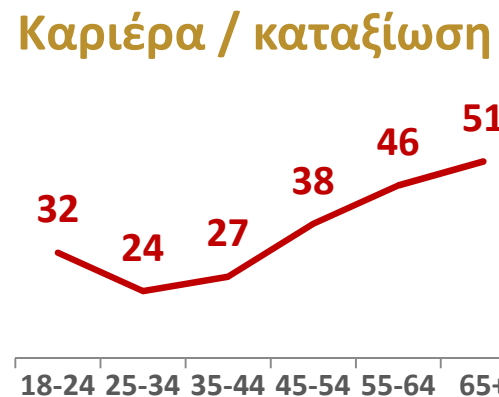
ΗΛΙΚΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ -1

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά ηλικιακή κατηγορία



ΗΛΙΚΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ -2

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά ηλικιακή κατηγορία



ΗΛΙΚΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ -3

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά ηλικιακή κατηγορία



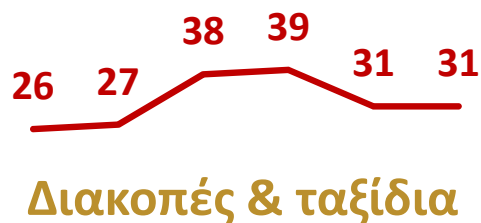
18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

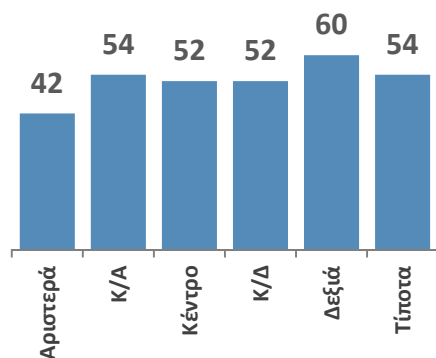


18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

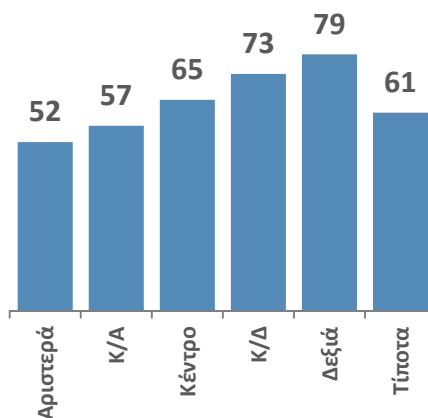
ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ & ΤΗΣ ΔΕΞΙΑΣ -1

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά αυτοτοποθέτηση στην κλίμακα Αριστερά/Δεξιά

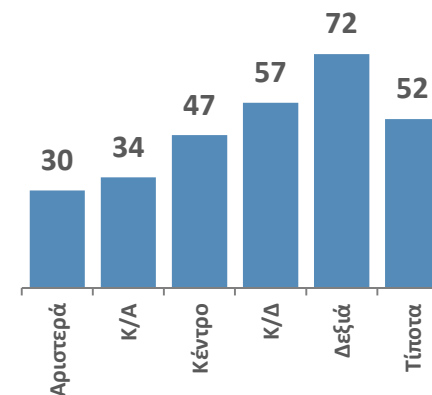
Γάμος



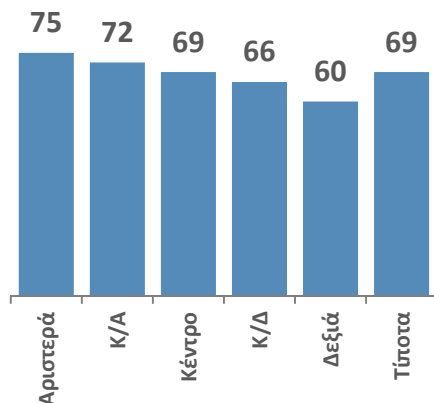
Πατρίδα



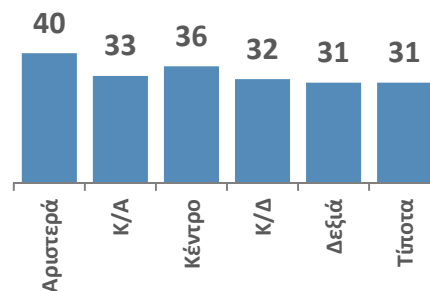
Πίστη στο Θεό



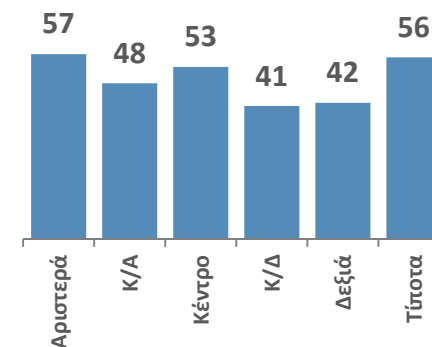
Μόρφωση & διάβασμα



Διακοπές & ταξίδια



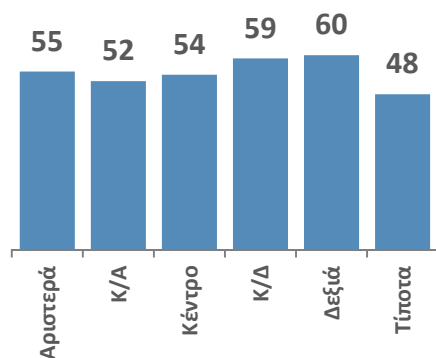
Ελεύθερος χρόνος



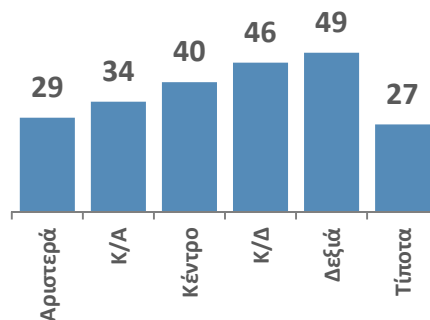
ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ & ΤΗΣ ΔΕΞΙΑΣ -2

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά αυτοτοποθέτηση στην κλίμακα Αριστερά/Δεξιά

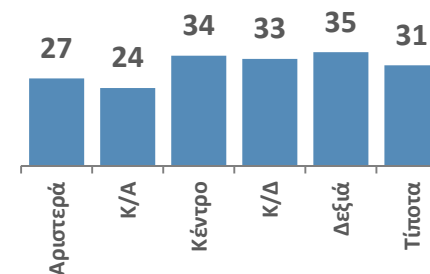
Οικονομική ανεξαρτησία



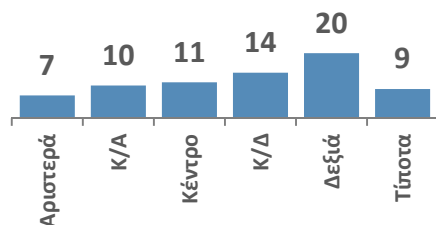
Καριέρα / καταξίωση



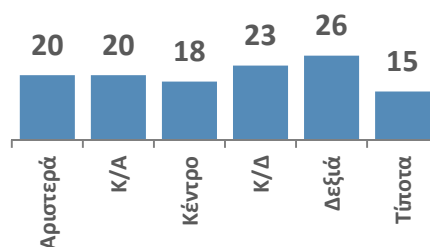
Χρήμα



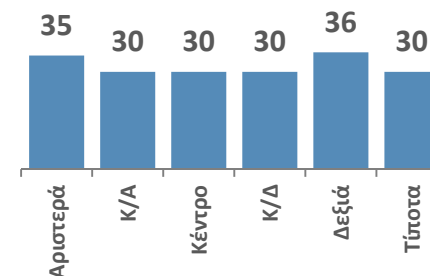
Καλό αυτοκίνητο



Ομάδα

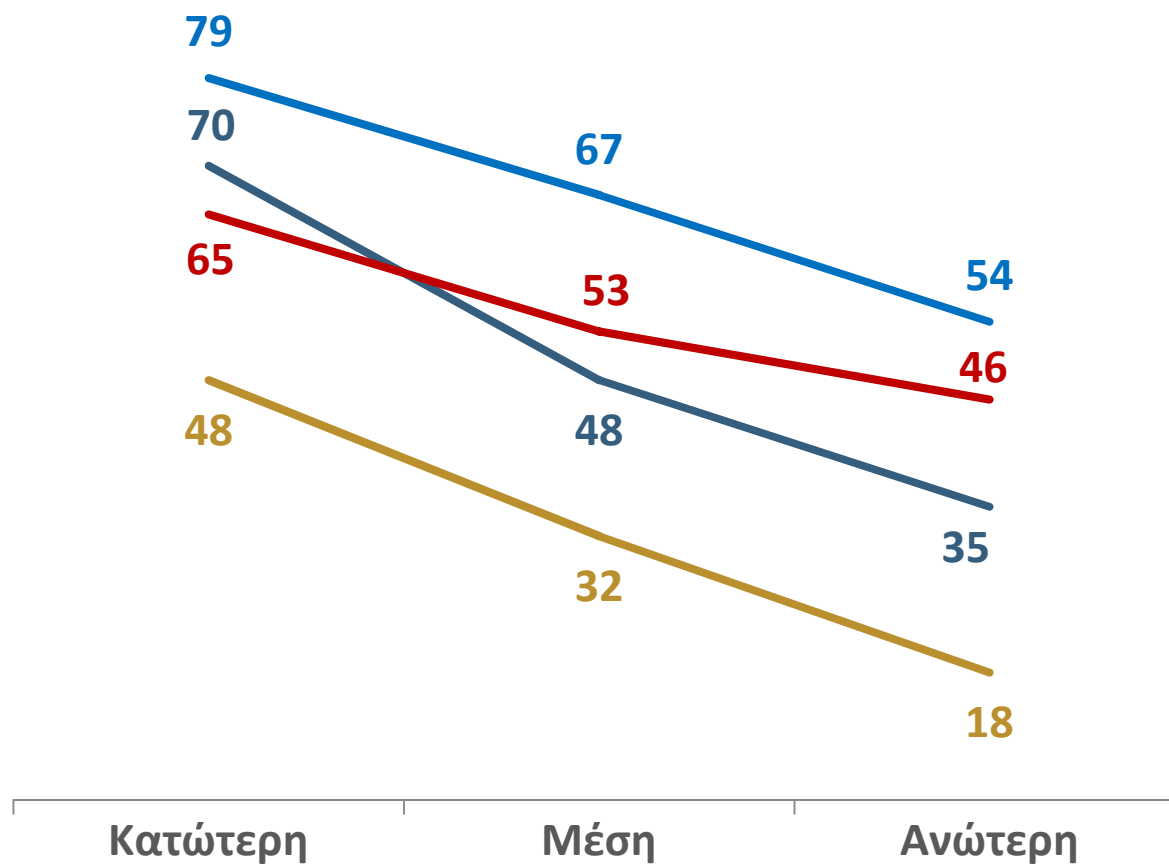
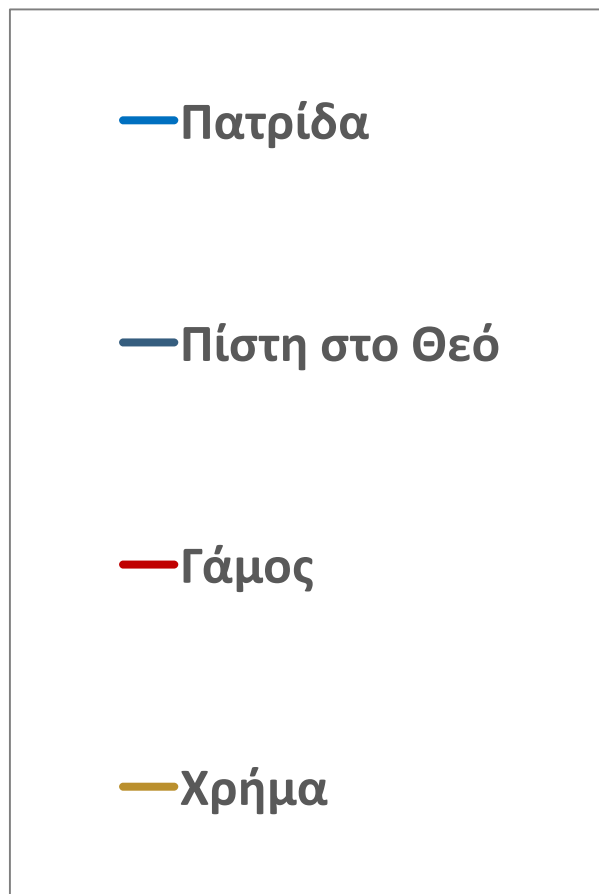


Εθελοντισμός



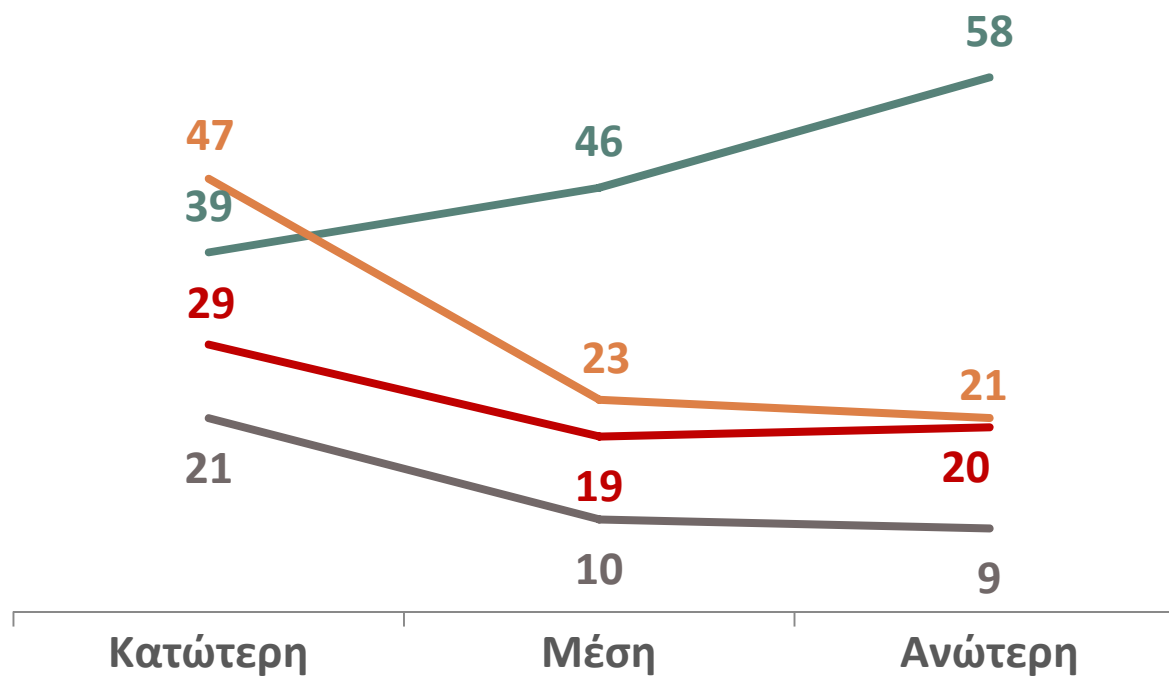
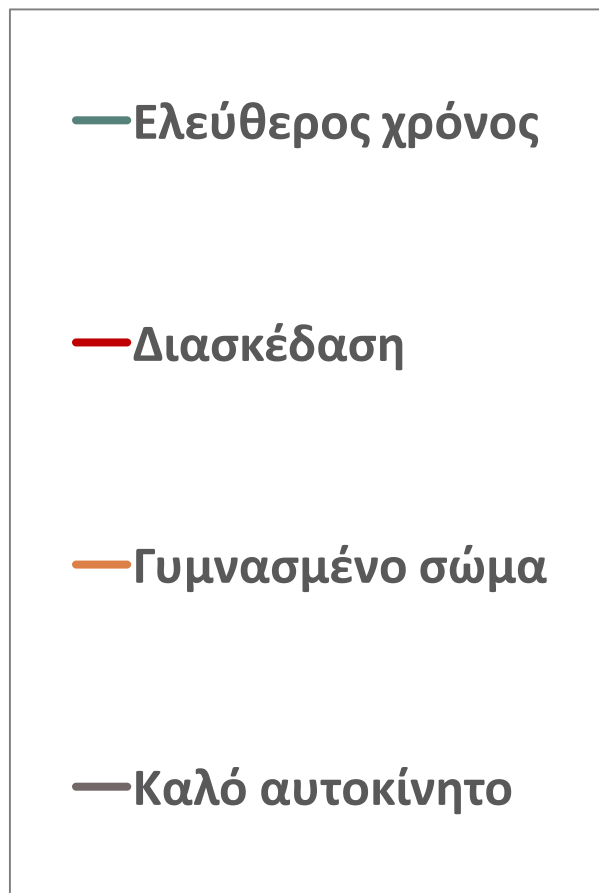
ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ -1

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά επίπεδο εκπαίδευσης



ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ: Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ -2

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά επίπεδο εκπαίδευσης



ΘΡΗΣΚΕΙΑ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

Ποσοστό % αξιολόγησης ως «πολύ σημαντικό», κατά συχνότητα εκκλησιασμού

