



# ΣΕΔΕΑ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΗΣ & ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ  
ASSOCIATION OF GREEK MARKET & OPINION RESEARCH COMPANIES

Κύριο  
Γιάννη Μαυρή  
Διευθύνοντα Σύμβουλο VPRC  
Λυκαβηττού 17  
Αθήνα

Αθήνα, 27 Ιανουαρίου 2004

Κύριε Μαυρή,

Η εταιρία σας δημοσίευσε σε κυριακάτικο φύλο εφημερίδας, 25.1.2004, έρευνα πρόθεσης ψήφου η οποία διενεργήθηκε τηλεφωνικά το χρονικό διάστημα 19 έως 22 Ιανουαρίου 2004.

Όπως πολύ καλά γνωρίζετε, σύμφωνα με το άρθρο 4.2.5 του κώδικα δεοντολογίας του ΣΕΔΕΑ, δεν συνιστάται η δημοσιοποίηση αποτελεσμάτων έρευνας για την πρόθεση ψήφου που έχει διενεργηθεί τηλεφωνικά.

Εφόσον παρά ταύτα δημοσιοποιηθούν τέτοια στοιχεία, ο κώδικας αναφέρει ρητά ότι πρέπει να πληρούνται οι προϋποθέσεις του πιο πάνω άρθρου και ειδικότερα να αναγράφονται στην ταυτότητα της έρευνας η οποία συνοδεύει κάθε είδους δημοσίευση τα κάτωθι:

- Ποσοστά μη επαφής,
- Ποσοστά ακαταλληλότητας ερωτώμενων,
- Ποσοστά άρνησης συνέντευξης,
- Καθώς και η επισήμανση: «Στην έρευνα δεν χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της κάλπης, που είναι κατά τεκμήριο ακριβέστερη ως προς την αποτύπωση της δύναμης των κομμάτων»

Η ταυτότητα της έρευνας η οποία δημοσιεύθηκε δεν συμπεριλάμβανε τίποτα από τα παραπάνω. Επιπλέον δημοσιεύθηκαν γραφήματα για επί μέρους αναλύσεις στα οποία δεν αναφερόταν οι βάσεις επί των οποίων υπολογίσθηκαν τα ποσοστά με αποτέλεσμα να δημιουργείται σύγχυση για το τι ακριβώς αντιπροσωπεύουν τα ποσοστά αυτά και σε πιο δείγμα αναφέρονται.

Ο ΣΕΔΕΑ στο πλαίσιο της συζήτησης που διεξάγεται για τη θεομοθέτηση κανόνων δημοσίευσης αποτελεσμάτων δημοσκοπήσεων πιστεύει ότι πρώτοι από όλους οι ερευνητικοί οργανισμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι τα δημοσιεύμενα στοιχεία πληρούν τους κώδικες δεοντολογίας, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια προεκλογικής περιόδου.

**Παιρνοντας υπόψη μας όλα τα παραπάνω, περιμένουμε η εταιρία σας να επανέλθει άμεσα στο θέμα και να δημοσιεύσει τις απαραίτητες διευκρινήσεις στην ταυτότητα της έρευνας όπως επίσης και να εξηγήσει ότι η τηλεφωνική έρευνα δεν χρησιμοποιεί τη μέθοδο της κάλπης.**

Επίσης πρωτείνουμε το θέμα της τηλεφωνικής έρευνας να επανέλθει ως συζήτηση περί της μεθοδολογίας και του τρόπου παρουσίασης της, μέσα στο πλαίσιο του ΣΕΔΕΑ, έτσι ώστε να διαφυλάξουμε την αξιοπιστία και την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων των δημοσκοπήσεων.

Είμαστε σίγουροι ότι η αντίδραση σας θα είναι η πρέπουσα και θα συμβάλλετε έτσι στην ακριβή πήρηση των κανόνων δεοντολογίας με γνώμονα το δημόσιο συμφέρον.

Το Δ.Σ. του ΣΕΔΕΑ

*Κοινοποίηση : A. Καρακούση, Διευθυντή ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗΣ*