

Από την προηγούμενη εβδομάδα, ο ΣΚΑΙ 100,3 ξεκίνησε τη μετάδοση μιας πρωτοποριακής παρακολούθησης των πολιτικών εξελίξεων, το «Βαρόμετρο του ΣκαΪ». Το Βαρόμετρο αποσκοπεί στην καταγραφή των τάσεων που διαπερνούν την κοινή γνώμη με ιδιαίτερο όμως βάρος στη μέτρηση των άμεσων αντιδράσεων, όπως καταγράφονται σε κάθε στιγμή της προεκλογικής περιόδου.

Η απήχηση του Βαρόμετρου στους ακροατές του ΣκαΪ, στους αναλυτές και γενικότερα σε όσους ασχολούνται με την παρακολούθηση των εξελίξεων ήταν άμεση και σημαντική.

Η κατάρτιση του Βαρόμετρου διεξάγεται σε συνεργασία με την εταιρία πολιτικών και εκλογικών ερευνών V-PRC, η οποία διαθέτει υπερδεκαετή εμπειρία στον τομέα. Η δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων γίνεται κάθε Πέμπτη από τις 9 ως τις 11 το πρωί. Τα πλήρη αποτελέσματα και οι αντίστοιχοι πίνακες δημοσιεύονται την ίδια μέρα στη δικτυακή σελίδα [www.skairadio.gr](http://www.skairadio.gr).

Η προσπάθεια αυτή για μια συστηματική, άρτια και με πλήρη διαφάνεια έρευνα των τάσεων της κοινής γνώμης υπέστη σήμερα μια απρόκλητη επίθεση από τον κυβερνητικό εκπρόσωπο.

Με δικαιολογία τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν ως προς την εκτίμηση της πρόθεσης ψήφου, ο εκπρόσωπος επιχειρεί να αναμειχθεί στην ελεύθερη λειτουργία των μέσων ενημέρωσης με προφανή σκοπό να υποτάξει κάθε φωνή που δεν είναι, στην παρούσα φάση, αρεστή στην κυβέρνηση. Η απροκάλυψη και αντιδεοντολογική αυτή παρέμβαση, δείγμα απώλειας ψυχραίμιας, απορρίπτεται. Καλούμε τον κ. εκπρόσωπο να συνεχίσει να παρακολουθεί με το ίδιο ενδιαφέρον το Βαρόμετρο του ΣκαΪ 100,3.

Ως προς τα «επιχειρήματα» που χρησιμοποιήσε ο κ. εκπρόσωπος, παρατηρούμε τα εξής:

- Οι τηλεφωνικές έρευνες είναι ο κανόνας και όχι η εξαίρεση. Για όλα τα ερωτήματα, προφανώς και γι αυτό της πρόθεσης ψήφου. Σε όλες τις χώρες και από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως ερευνητικούς οργανισμούς στην Ευρώπη και στις Ηνωμένες Πολιτείες (Gallup, Harris, Mori, NOP, Sofres, BVA, Ipsos, κ.λπ.) χρησιμοποιούν συστηματικά ή αποκλειστικά, ακόμη και στα exit polls την τηλεφωνική μέθοδο πρόθεσης ψήφου.
- Οι προβλέψεις δεοντολογίας του ΣΕΔΕΑ και της ESOMAR (όπως ισχύουν από το 1983) συνιστούσαν – χωρίς προφανώς να απαγορεύουν – την χρήση τηλεφωνικών ερευνών όταν η τηλεφωνική κάλυψη μιας χώρας δεν είναι υψηλότερη από το 85%. Κάτι τέτοιο δεν ισχύει πλέον στην Ελλάδα και, επομένως, δεν υπάρχει κανένα πραγματικό εμπόδιο για τις τηλεφωνικές έρευνες.
- Η τηλεφωνική έρευνα επιτρέπει την άμεση καταγραφή των απόψεων της κοινής γνώμης, κοντά στα γεγονότα που την επηρεάζουν και είναι, για το λόγο αυτόν, επιβεβλημένες ιδιαίτερα όταν οι εξελίξεις είναι συνεχείς και συνταρακτικές, όπως ακριβώς συνέβη στην περίπτωση της «τροπολογίας Πάχτα». Αντιθέτως, η μέθοδος της «κάλπης», λόγω της τεχνικές δυσκολίας της αλλά και του υψηλού κόστους μπορεί εύκολα να οδηγήσει σε εσφαλμένα συμπεράσματα καθώς απέχει, κατά κανόνα, 15 ημέρες από τα γεγονότα την επίδραση των οποίων επιχειρεί να μετρήσει/
- Είναι τέλος γνωστό ότι όλες οι εταιρίες και όλα τα ΜΜΕ διενεργούν τηλεφωνικές έρευνες με πρόθεση ψήφου, τα αποτελέσματα των οποίων κυκλοφορούν στα δημοσιογραφικά γραφεία, τα πολιτικά κόμματα και άλλους ενδιαφερομένους. Δεν αντιλαμβανόμαστε γιατί ο κ. εκπρόσωπος επιδιώκει να είναι οι πολίτες οι μόνοι που δεν θα γνωρίζουν τα αποτελέσματα για την πρόθεση της δικής τους ψήφου!