

Γ.Μαυρής: Όταν οι δημοσκοπήσεις δεν «συμφέρουν», υπάρχουν επιθέσεις

Ο Γιάννης Μαυρής, Διευθύνων Σύμβουλος της VPRC μίλησε στην Έλλη Τριανταφύλλου

Αναφορικά με τις δηλώσεις του Χ.Πρωτόπαπα σχετικά με το πολιτικό βαρόμετρο του ΣΚΑΪ 100,3

ΔΗΜ.: Ο κύριος Πρωτόπαπας δήλωσε ότι πρόθεση ψήφου σε τηλεφωνική δημοσκόπηση δεν είναι πολιτικά αξιόπιστη, επιστημονικά τεκμηριωμένη και αποδίδει απλά μια ρευστή ένδειξη. Ήθελα το πρώτο σας σχόλιο

MAYP.: Καταρχήν δεν πρόκειται για κάπι καινούργιο. Όσοι ασχολούνται με τις δημοσκοπήσεις τα τελευταία χρόνια, τα τελευταία δέκα χρόνια, έχουν πολύ καλά ότι τα αποτελέσματα των δημοσκοπήσεων κάποιον συμφέρουν και κάποιον δεν συμφέρουν. Ε, από αυτόν που δεν τον συμφέρουν δέχονται επιθέσεις. Είναι μια πάγια... είναι σύμφυτο στο επάγγελμα των δημοσκόπων αυτό το πράγμα. Βεβαίως τώρα το θέμα της αμφισβήτησης της μεθόδου, θεωρώ ότι είναι ένα βήμα ίσως επικίνδυνο, διότι αφενός μεν δεν προκύπτει από πουθενά... ξέρετε, ο κώδικας δεοντολογίας του ΣΕΔΕΑ δεν λέει ότι απαγορεύονται οι τηλεφωνικές... λέει ότι δεν συνιστάται η χρήση τους και μπορώ να σας πω και το λόγο για τον οποίο όταν φτιάχτηκε αυτός ο κώδικας πριν από δέκα χρόνια, υπήρχε αυτή η διάταξη...

ΔΗΜ.: Και να μας πείτε τι γίνεται και σε άλλες χώρες του Εξωτερικού

MAYP.: Ήδη η Ελλάδα στο θέμα των δημοσκοπήσεων είναι δακτυλοδεικτούμενη από τους διεθνείς οργανισμούς που ασχολούνται με το θέμα και τις διεθνείς επιτροπές και τα ιδρύματα για την προστασία της πληροφόρησης των πολιτών. Ο νόμος που ισχύει στην Ελλάδα -και έχει ψηφιστεί πρόσφατα από την ελληνική Βουλή- απαγορεύει την πραγματοποίηση -όχι καν τη δημοσίευση ερευνών- την πραγματοποίηση ερευνών στο διάστημα των 15 ημερών, είναι πρωτοφανές σε παγκόσμια χρονικά. Βέβαια δεν έχει εφαρμοστεί, δεν μπορούσε να εφαρμοστεί και επιτρέπει μόνο στα κόμματα να κάνουν έρευνες. Αυτό λοιπόν το πρωτοφανές νομικό έτοι... πλαίσιο που ισχύει στην Ελλάδα, που εκθέτει διεθνώς τη χώρα... και επιτέλους πρέπει να ξεκινήσει αυτή η κουβέντα, γιατί δεν μπορούμε να την συγκαλύπτουμε, τώρα συζητάμε ότι ...

ΔΗΜ.: Και δεν μπορούμε και κατά τα λοιπά να επικαλούμαστε τη δεοντολογία, όπως έκανε σήμερα ο κυβερνητικός εκπρόσωπος.

MAYP.: Βεβαίως. Να σας πω για το θέμα των τηλεφωνικών ερευνών. Νομίζω ότι όποιος στοιχειωδώς παρακολουθεί τα διεθνή τεκταινόμενα θα ήξερε, ότι είναι ο κανόνας οι τηλεφωνικές έρευνες διεθνώς και στην Αμερική και στην Ευρώπη, δηλαδή... δε νομίζω δηλαδή ότι εμείς είμαστε καλύτεροι από τη ΓΚΑΛΟΠ, την εταιρεία που έχει συνδεθεί με την εισαγωγή των δημοσκοπήσεων στον κόσμο από το μεσοπόλεμο, η οποία ΓΚΑΛΟΠ από το 1989 κάνει μόνο τηλεφωνικές δημοσκοπήσεις και για... εκλογικές.

Επιπλέον θα έλεγα, ότι όποιος μπαίνει στον κόπο να ανοίξει θέμα μεθοδολογίας πρέπει να το τεκμηριώνει, γιατί όταν κατηγορείς πια τις τηλεφωνικές μεθόδους... ξέρετε ότι ολόκληρος ο κλάδος των ερευνών αγοράς χρησιμοποιεί τηλεφωνικές έρευνες.

«Αυτοί οι οποίοι απέδωσαν στις δημοσκοπήσεις μεγαλύτερη σημασία από αυτή που είχαν και αναφέρομαι στα πολιτικά κόμματα, όταν χρησιμοποιούν τις δημοσκοπήσεις για να δημιουργήσουν εντυπώσεις και όχι σαν εργαλείο δουλειάς, για να χειραγωγούν την κοινή γνώμη, τότε δεν σκέπτονται ότι αποδίδουν στις δημοσκοπήσεις και ενισχύουν τη θέση τους και τη σημασία που έχουν για το κοινό και αυτό είναι μπούμερανγκ σε εποχές που δεν συμφέρουν τα αποτέλεσματα. Άρα λοιπόν όποιοι επιχειρούν να κομματικοποιήσουν και να χειραγωγήσουν τις δημοσκοπήσεις, τώρα ενδεχομένως θα βρεθούν μπροστά στην αντίθετη... να μην τους ευνοούν τα αποτέλεσμα και να προσπαθούν να τις αμφισβήτησουν.

Μέχρι τώρα είχαμε συνηθίσει να αμφισβήτούνται τα αποτελέσματα των ερευνών. Εγώ δεν καταλαβαίνω τη φράση του εκπροσώπου «πολιτικά αναξιόπιστες δημοσκοπήσεις». Οι δημοσκοπήσεις δεν είναι οργανώσεις βάσης, δεν είναι κόμματα. Οι δημοσκοπήσεις είναι... μπορείς να κατηγορήσεις μία έρευνα ότι είναι πολιτικά αναξιόπιστη; Μία εμπειρική κοινωνική έρευνα; Βεβαίως μπορείς να αμφισβήτησες την επιστημονική της αρτιότητα αλλά αυτό όποιος θέλει να το αμφισβητήσει, να το κάνει ευθέως και να ανοίξουμε επιτέλους αυτή τη συζήτηση, να δούμε και να ξαναδούμε κιόλας τι έχουν δώσει οι δημοσκοπήσεις τα τελευταία χρόνια, τι έδωσαν τις εκλογές του 2000, τι έδιναν το 96, τι έδιναν στις δημοτικές. Ξέρετε είναι πολύ χρήσιμη αυτή η κουβέντα αλλά νομίζω ότι δεν προάγεται σε αυτή την εποχή με αυτόν τον τρόπο».