

Ενισχυμένος ξανά ο δικομματισμός

Ο διευθύνων σύμβουλος της V-PRC Γιάννης Μαυρής μιλάει στον Η.Α. για τις δημοσκοπήσεις

Κίνουν άραιες οι δημοσκοπήσεις αποφασιστική την έκβαση των επεισινων εκλογών; Πόσο αειόπτες είναι, πώς εκλαμβάνονται από την κοινή γνώμη και τα αποτελέσματα τελικά; Γιατί ο δικομματισμός γηγενεύει σε όλα τα λέπτα, πάρα το αβέβαιο της έκβασης; Είναι πραγματιστικές οι προεγγύειες του ελληνικού σώματος και γιατί η Αριστερά παραπλανάται σε πολιτικό πο το man's land. Είναι ορισμένα από τα ερυθρόματα που ο Η.Α. έθεσε στον καταγόμενο από την λεπτοκαριά Ζαγορού, Γιάννη Μαυρή, πολιτική ανάληψη και διευθύνων σύμβουλο της γνωστής εταιρείας δημοσκοπήσεων V-PRC.

Συνέντευξη
ΘΕΟΦΙΛΟΣ ΓΑΛΑΝΗΣ

Πόσο μας δημοσκόπηση μπορεί να μας οδηγήσει σε ασφαλή συμπέρασμα;

Κάθε δημοσκόπηση είναι εκτίμηση για ένα πραγματικό μέγεθος και πάντα άχει ένα τυπικό ασφαλέμα. Για τα δείγματα των 1000 στόχων είναι στον πλην 3%. Στις προεκλογικές έρευνες με τις διεθνείς προδιαγραφές θεωρούνται αποδεκτό για το ποσοτικό ενώς κόμματος αυτό το συν πλην 3%.

Επομένως, η εκτίμηση που έχουμε είναι σχετική και το πρόβλημα γίνεται ακόμα πιο μεγάλο αν θέλουμε να εκτιμήσουμε τη διαφορά μεταξύ του πρώτου και δεύτερου κόμματος, δην εκεί τη περιθώριο είναι μεγαλύτερο. Αν για παράδειγμα το πρώτο και το δεύτερο κόμμα έχουν διαφορά 3% και αν δινούμε επιτήμηση για το ποσοτικό του πρώτου και του δεύτερου κόμματος συν πλην 3%, η εκτίμηση για τη διαφορά είναι 6%.

Πόσο σιβρέρες είναι οι πιθανότητες να διαμορφώνουν οι επιεικείς δημοσκοπήσεις τις τάσεις και τις στάσεις των κομμάτων, τις πολιτικές τους και το ώρας με το οποίο απειπούνται στο εκλογικό σώμα;

Η συζήτηση για την επιδρούση των δημοσκοπήσεων στο εκλογικό σώμα είναι τόσο παλιά όσο και οι ίδιες οι δημοσκοπήσεις. Ξεκίνησε από την στιγμή που εφανίστηκαν οι δημοσκοπήσεις στην Αμερική με τον George Gallup, για τον αν επρέπουν και πώς. Η εμπειρία δέγχεται, ότι το πρόβλημα δεν είναι τόσο απλό και δεν χωράει μόνο μια απάντηση. Ήξει διαπιστωθεί ότι πράγματα υπάρχουν επιδράσεις των δημοσκοπήσεων, αλλά δεν υπάρχει μόνο μια. Οι πιο γνωστές από αυτές είναι το «κύνηρο» του νικητή. Λατού συμβαίνει, όταν μια μερίδα του εκλογικού σώματος τείνει να ψηφίσει τελικά αυτό που πέρασε να προηγήθη στις δημοσκοπήσεις. Υπάρχει όμως και η αντίστροφη. Έχει παραπτηρήσει ιστορικά να λειτουργούν οι δημοσκοπήσεις, υπέρ αυτού που φαίνεται ότι ξάνθει τις εκλογές, όταν βρίσκεται σε προπτική ήττας. Τότε μπορεί οι απα-

ρούν τα πρόσωπα, όπως στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Όταν υπάρχουν δημοσκοπήσεις που δείχνουν ότι το υποψήφιος που προτίμησε ο πολίτης χάινε τις εκλογές, μπορεί αυτό να τον δικλεύεις στις δημοσκοπήσεις, η αλλαγή της προτίμησης είχε πάλι μεγαλύτερη επίδραση, γιατί κινητοποιήσαν οι υπάρχοντες.

Άλλη επίδραση που μπορεί να έχει, είναι ως προς την αποχή, ίδιας σε αναμετρήσεις που αφο-

ρούν τη πρόσωπα, όπως στην Τοπική Αυτοδιοίκηση. Όταν υπάρχουν δημοσκοπήσεις που δείχνουν ότι το υποψήφιος που προτίμησε ο πολίτης χάινε τις εκλογές, μπορεί αυτό να τον δικλεύει στην προσήγουσα. Η αντίθετος, θα τον οδηγήσει στην κάλπη για να υποστηρίξει την επιλογή του. Βλέπουμε ότι αυτού του πότου οι επιπρόσθιες δεν είναι μονομηματικές, καθώς υπάρχουν και άλλες.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη, αλλά αυτές που αφορούν τη Μ.Μ.Ε.

Οι επιπρόσθιες που έχουν στα επιπλέον των κομμάτων είναι τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για την αποτελεσματικότητα της δημόσιας και πολιτικής πολιτικής. Αριθμούνται στα ρέματα της Μ.Μ.Ε., κάπι του ενισχύεται τη θέση τους

απέναντι στα κόμματα. Με τη χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη



Ο Γιάννης Μαυρής αναλύει τον τρόπο που επηρεάζουν οι δημοσκοπήσεις τις πολιτικές εξελίξεις

δοι τον να συστηματίζονται για να αποτρέψουν την εκλογική ήττα. Αυτό για παράδειγμα έχει δημοσκοπήσεις που δείχνουν ότι το υποψήφιο που προτίμησε ο πολίτης χάινε τις εκλογές, μπορεί αυτό να τον δικλεύει στην προσήγουσα στην κάλπη για να υποστηρίξει την επιλογή του. Βλέπουμε ότι αυτού του πότου οι επιπρόσθιες δεν είναι μονομηματικές, καθώς υπάρχουν και άλλες.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή της σχέσης.

Οι ποι σημαντικές επιμέρουσες δεν είναι τόσο αυτές που αφορούν την κοινή γνώμη,

απέναντι στα κόμματα. Με τη

χρήση των δημοσκοπήσεων από τη δημοσιογράφο καλούν, υποχρέουν πολιτικούς αρχηγούς που τοποθετούνται, τους εκπρόσωπους Τύπου ν της δημόσιας και χρηματοοικονομίας που αποτελούνται από την πλειονότητα των πολιτών, και στοποθετούνται αυτόν επερέπειται και τους μεν και τους δημοσκοπήσεις γινονται ένα εργαλείο για τη σχέση κομμάτων-Μ.Μ.Ε. και καλύπτουν αυτή τη μορφή τη