Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εταιρείες:	Συνεργασία των εταιρειών PUBLIC ISSUE & CYMAR Market Research Ltd
Ανάθεση:	Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου
Αντικείμενο:	Διερεύνηση της πολιτικής και εκλογικής συμπεριφοράς των κυπριών ψηφοφόρων
Τύπος και μέθοδος:	Ποσοτική έρευνα, με προσωπικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων, χρήση δομημένου ερωτηματολογίου και κάλπης
Πληθυσμός:	Γενικός πληθυσμός, ηλικίας 18 ετών και άνω με δικαίωμα ψήφου
Γεωγραφική Κάλυψη:	Παγκύπρια
Μέγεθος δείγματος:	1600 άτομα
Δειγματοληψία:	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης, πολυσταδιακής δειγματοληψίας
Χρόνος διεξαγωγής:	Η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 19-29/01/2008
Προσωπικό έρευνας πεδίου:	Για την συλλογή των δεδομένων της έρευνας εργάσθηκαν 33 ερευνητές και 4 επόπτες
Τυπικό στατιστικό σφάλμα:	Για τα αποτελέσματα της έρευνας και σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%, το τυπικό σφάλμα υπολογίζεται σε +/- 2,5%